

Kaufkraftkennziffern MB Research

MB Research Kennzahlen für den Einzelhandel – Begriffserklärungen

Kaufkraft
Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Einkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region.
einzelhandelsrelevante Kaufkraft
Hierbei werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Internet- und Versandhandel) zur Verfügung stehen. Einzelhandel mit Kfz, Krafträdern sowie Tankstellen sind nicht enthalten. Die Umsätze der Apotheken und Sanitätshäuser sind auf das Segment Selbstmedikation/ Ergänzungssortiment beschränkt.
Point-of-Sale (POS)-Umsatz
Ist der Einzelhandelsumsatz, der sich unmittelbar aus den Einkäufen am Einkaufsort der Konsumenten ergibt. Hierbei werden die im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze gemessen. Für die Ermittlung wird als Definition der im stationären Einzelhandel erzielte Umsatz zu Endverbraucherpreisen, inklusive Bäckereien, Konditoreien und Metzgereien, zugrunde gelegt. Internet- und Versandhandel und Einzelhandel mit Kfz, Krafträdern sowie Tankstellen sind nicht enthalten.
Einzelhandelszentralitätskennziffer
Die Zentralität des Einzelhandels ermittelt sich aus Division des Einzelhandelsumsatzes durch die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft (jeweils Index oder Promille) x 100. <i>(Zur Bewertung von Kaufkraftzu- und -abflüssen, d. h. dem direkten Vergleich von Einzelhandelsrelevanter Kaufkraft und den Einzelhandelsumsätzen vor Ort, müssen absolute Beträge in Euro betrachtet werden. Da die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft auch Online- und Versandhandel enthält, ist diese in Summe höher als der Einzelhandelsumsatz vor Ort. Dadurch gibt es tendenziell mehr Gebiete mit Kaufkraftabflüssen als solche mit Zuflüssen. Dies bedeutet – vor allem vor dem Hintergrund der gewachsenen Bedeutung des Online-Handels –, dass alle Städte mit einer Einzelhandelszentralität von nicht mehr als ca. 114,4 (Stand: 2025) einen Kaufkraftabfluss verzeichnen.)</i>

Die Einzelhandelskennzahlen werden durch die MB Research GmbH (© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2025 basierend auf © Statistisches Bundesamt) zur Verfügung gestellt.

Ihr Ansprechpartner:

Industrie- und Handelskammer Ostthüringen zu Gera
Gaswerkstraße 23, 07546 Gera
Christoph Adler
Tel.: 0365 8553-118
E-Mail: adler@gera.ihk.de