



Notre mission

Identité, objectif, stratégies

Qui sommes-nous? – L'identité de la CCI

- La CCI est une institution de l'économie qui représente et défend les intérêts de celle-ci. Elle est un interlocuteur compétent et fiable dans tous les domaines de l'économie et de la formation professionnelle – aussi bien au niveau de la politique, de l'administration et des sciences que pour tout et chacun. Elle se considère comme le porte-parole de l'économie.
- La CCI est indépendante et garantit ainsi son objectivité. De par son statut de collectivité publique, elle travaille indépendamment des intérêts de groupes ou d'individus. Elle se charge aussi bien des tâches relevant de la puissance publique que des missions de collaboration constructive ou de services destinés à l'économie, en restant, avant tout, à l'écoute des clients.
- La CCI n'est ni une association ni une fédération. Il n'y a donc pas d'adhésions ou de départs. La CCI a été créée par le législateur en tant qu'institution avec obligation légale d'être membre – ce qui représente, pour la CCI, un engagement particulier de performance.
- La CCI correspond à une organisation régionale. Elle intervient au niveau des principales questions d'économie générale dans sa région. Ce travail est réalisé sur les sites de Dortmund, Hamm et de l'arrondissement Unna comprenant les villes et communes Bergkamen, Bönen, Fröndenberg, Holzwickede, Kamen, Lünen, Schwerte, Selm, Unna et Werne.
- La CCI est soutenue par plus de 59.000 entreprises du secteur de l'industrie, du commerce et du secteur tertiaire qui représentent le profil de la région de la Ruhr westphalienne – une région économique moderne d'environ 1,2 millions d'habitants.
- L'un des principaux piliers du travail de la CCI est l'engagement bénévole des femmes et hommes entrepreneurs. Plus de 3.100 entre eux s'investissent dans la présidence, dans l'assemblée générale, dans les commissions CCI et les jurys d'examen.

Que représentons-nous ? – L'intérêt de la CCI

- La CCI répond aux critères de l'économie sociale du marché. Elle défend la politique de l'ordre basée sur l'économie sociale et s'engage pour une concurrence loyale.
- La CCI représente les valeurs du bon père de famille ou commerçant honorable. Honnêteté, crédibilité et prise de responsabilité sont les bases de toute bonne relation commerciale et indispensables pour la prospérité économique.

- La CCI accomplit ses missions conformément à la loi sur les CCI et de manière fiable. Elle prend en considération l'intérêt global de l'ensemble des professionnels de la région et s'investit dans la promotion de l'économie et de l'industrie, tout en tenant compte des intérêts économiques des différents secteurs d'activités et des entreprises - en pesant le pour et le contre de manière équitable.
- La CCI dynamise l'actualité économique et conçoit l'avenir économique. Pour la CCI de Dortmund, le sigle « IHK » désigne aussi « initiatives, horizons, communication ».
- Pour la CCI, la formation professionnelle par alternance fait partie de ses principales missions. Elle n'assure non seulement un standard élevé en termes de qualité, mais aussi une offre très large concernant les formations continues, permettant ainsi d'améliorer, d'une part, les perspectives professionnelles et les possibilités de carrière et, d'autre part, de préserver et de créer de l'emploi.
- La CCI accompagne activement la restructuration économique dans la région de la Ruhr westphalienne et contribue à renforcer la compétitivité de la région sur les marchés nationaux et internationaux. Ceci comprend :
 - le développement de l'environnement industriel
 - la diversification de l'offre commerciale et du secteur tertiaire
 - l'étroite collaboration entre l'économie et les sciences
 - une vaste infrastructure totalement aménagée en combinaison avec un potentiel foncier suffisant et une alimentation énergétique assurée à moindre coût
 - une large offre de logement, de loisirs et culturelle
- La CCI contribue au développement de nouvelles activités économiques et à la mise en place des bases incontournables pour le futur développement et la prospérité de la région.
- La CCI participe activement à l'amélioration de l'image de la région économique de la Ruhr westphalienne en utilisant l'ensemble des médias classiques et modernes, car : promouvoir l'image signifie promouvoir l'économie.
- La CCI soutient les entreprises dans le domaine de l'économie extérieure en leur montrant des possibilités au niveau des marchés internationaux et les soutient également dans la mise en œuvre d'affaires sur le plan mondial.

Comment atteindre ces objectifs ? – Les stratégies de la CCI

- La CCI agit de manière innovatrice en s'appuyant sur des valeurs, des expériences et des lignes de développement traditionnelles. Elle se considère comme le vecteur du savoir-faire et comme plateforme de nouvelles idées et tendances. La CCI met de nouveaux accents et occupe de nouveaux champs d'action.
- Le travail de la CCI consiste avant tout à trouver un consensus. Argumenter, convaincre et trouver des partenaires font alors partie de ses points forts.
- La CCI se présente aux entreprises de son district comme un centre de services. Son offre très diversifiée de services haut de gamme s'adresse notamment aux PME.

- Le travail de la CCI est basé sur les principes fondamentaux d'une bonne gestion d'entreprise. Prendre les devants, avoir une vision globale, être conscient de ses responsabilités vis-à-vis des clients, des collaborateurs, des sociétés et de l'environnement... ce sont les qualités de base pour réussir durablement dans l'économie.

- La CCI utilise ses possibilités d'action dans les réseaux sociaux pour les entreprises de manière ciblée et distincte. Elle intervient en tant que conseiller, en tant qu'agent d'affaires qualifié, en tant que facilitateur actif, en tant que médiateur ou en tant que membre actif dans les commissions locales, régionales et interrégionales.

- La CCI regroupe, élabore, transmet et fournit des informations. Il s'agit d'une part d'informations appréciables en argent pour les entreprises, d'autre part aussi d'expertises et de rapports pour la politique et l'administration, avec des propositions et des suggestions pour l'amélioration des conditions-cadre économiques.

- La CCI fait valoir ses expériences régionales sur le plan national et international - au profit de ses entreprises. A l'inverse, la Chambre fait aussi valoir des évolutions interrégionales sous formes d'actions régionales spécifiques et de recommandations pour ses entreprises.

- La CCI soutient et encourage ses collaboratrices et collaborateurs moyennant des formations continues permanentes, par la promotion de la jeune génération et grâce à des équipements techniques modernes. Seuls des collaborateurs engagés et qualifiés seront capables d'accomplir les tâches très variées en évolution permanente. Pour cela, la CCI met en place un environnement professionnel adapté, où la compatibilité du travail et de la vie de famille joue un rôle important également.

- La politique concernant les ressources humaines ainsi que les principes d'encadrement de la CCI s'alignent sur les exigences de cette devise. Etre à l'écoute du client et rendre service sont la ligne directrice des interventions de tous nos collaborateurs au quotidien.

Date: 21.05.2013