



Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund

Nuestro ideal

IDENTIDAD, OBJETIVO, ESTRATEGIAS

¿Quiénes somos? La identidad de la IHK

■ La IHK es una institución del mundo económico para el mundo económico, cuyos intereses representa insistentemente. Es un socio fiable y especializado en todas las cuestiones de economía y educación: para el ámbito de la política, la administración, la ciencia y cualquier persona. Se entiende como voz de la economía.

■ La IHK es independiente y garante de objetividad. Trabaja libre de intereses individuales y de grupos. Su estatus como entidad de derecho público lo garantiza. Cumple tanto tareas de su jurisdicción como tareas de colaboración y servicios para la economía. La orientación al cliente cobra una importancia superlativa.

■ La IHK no constituye una asociación ni un club. No se puede ingresar ni causar baja. Fue creada por el legislador como institución con filiación legal. Con ello, la IHK va acompañada de un compromiso especial con dar servicio.

■ La IHK tiene una orientación regional. En su región configura asuntos esenciales de toda la economía. Esto ocurre en Dortmund, Hamm y en el círculo de Unna con las ciudades y localidades de Bergkamen, Bönen, Fröndenberg, Holzwickede, Kamen, Lünen, Schwerte, Selm, Unna y Werne.

■ La IHK está apoyada por más de 59.000 empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios. Éstos caracterizan la faz de la Cuenca del Ruhr de Westfalia: una región con una economía moderna y alrededor de 1,2 millones de habitantes.

■ Un pilar básico del trabajo de IHK es el compromiso honorífico de empresarios y empresarias. Más de 3.100 de ellos se incorporan a la Presidencia, a la Asamblea Plenaria, a los Comités de IHK o los Comités de Auditoría.

¿Qué defendemos? El objetivo de la IHK

■ La IHK está comprometida con la Economía Social de Mercado. Defiende una gobernanza económica fundada en ella y una competencia justa.

■ La IHK defiende los valores del comerciante honrado. La nobleza, la solvencia y la responsabilidad son los fundamentos de unas buenas relaciones comerciales, imprescindibles para una vida económica próspera.

■ La IHK cumple fielmente el encargo de la Ley de la IHK: fomenta los intereses generales de todos los negocios de la región, defiende estímulos a las actividades económicas y contempla los intereses económicos de sectores o industrias individuales de forma ponderada y equilibrada.

■ La IHK configura dinámicamente el presente de la economía y proyecta su futuro previsoramente. Para la IHK de Dortmund, la abreviatura IHK también significa "Iniciativas, Horizonte, Comunicación".

■ La IHK comprende la formación profesional dual como un pilar esencial de su trabajo. Esta formación garantiza un elevado estándar de calidad y una amplia oferta de formación profesional avanzada. Así, contribuye a mejorar las condiciones de partida para lograr las oportunidades de trabajo y ascenso profesional, asegura puestos de trabajo existentes y crea nuevos empleos.

■ La IHK acompaña activamente la transformación de la estructura económica en la Cuenca del Ruhr de Westfalia y ayuda a preparar la región para la competencia nacional e internacional entre ubicaciones. Esto incluye:

- un desarrollo continuado del paisaje industrial,
- una amplia oferta comercial y de servicios,
- la estrecha colaboración entre economía y ciencia,
- una infraestructura densa y amplia junto con suficiente suelo disponible y un suministro energético garantizado y asequible y
- una oferta amplia de vivienda, cultura y ocio.

■ La IHK apoya el desarrollo de áreas económicas con futuro. Ayuda a colocar las bases para una prosperidad creciente y un desarrollo continuado de la región.

■ La IHK contribuye activamente a mejorar la imagen de la Cuenca del Ruhr de Westfalia como región económica. Para ello, aprovecha un amplio abanico de medios clásicos y modernos. Mejorar su imagen equivale a estimular su economía.

■ La IHK apoya a las empresas en el ámbito del comercio exterior, enseñándoles oportunidades en los mercados internacionales y contribuyendo a la implementación práctica de negocios globales.

¿Cómo se pueden alcanzar los objetivos? Las estrategias de la IHK

■ La IHK actúa de forma innovadora sobre la base de valores, experiencias y líneas tradicionales. Se concibe como portador de know-how y foro para nuevas ideas y tendencias. La IHK pone nuevos acentos y ocupa nuevos campos de acción.

■ La IHK trabaja buscando el consenso. Argumentar, convencer y buscar socios son algunas de sus fortalezas.

■ La IHK se ofrece a las empresas de su entorno como centro de servicios. Con su oferta de servicios, amplia, especializada y de calidad, se orienta especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

■ El trabajo de la IHK se orienta estrictamente según los importantes principios de una buena gestión empresarial. Una actuación previsor y prudente siendo conscientes de la responsabilidad para con los clientes, los trabajadores, la sociedad y el medio ambiente constituyen la base de una actividad económica sostenible y exitosa.

■ La IHK aprovecha sus posibilidades para conectar empresas de forma diferenciada y dirigida. Actúa como asesor directo, como agente cualificado, como moderador activo, como intermediario o como miembro activo en comités locales, regionales y supra-regionales.

■ La IHK recopila, elabora, transmite y proporciona informaciones. Por un lado, se trata de informaciones valiosas para las empresas; por otro, dictámenes e informes para el mundo de la política y la administración con propuestas y estímulos para mejorar las condiciones-marco económicas.

■ La IHK aporta sus experiencias regionales en provecho de sus empresas a nivel nacional e internacional. Y, en sentido contrario, la cámara transforma los desarrollos supra-regionales en actuaciones y recomendaciones de carácter específicamente regional para sus empresas.

■ La IHK favorece y motiva a sus trabajadoras y trabajadores con formación continuada, promoción de los jóvenes y un equipamiento técnico moderno. Sólo trabajadores eficaces y dispuestos a rendir pueden llevar a buen puerto sus numerosas y cambiantes tareas. Para ellos, la IHK crea un ambiente de trabajo idóneo, donde juega un papel importante la conciliación de vida profesional y familiar.

■ La política de personal y los principios de gestión de la IHK se orientan según lo requerido por sus ideales. La orientación al cliente y la idea de servicio constituyen la pauta para la actuación cotidiana de todos los colaboradores.

Fecha: 21.05.2013