



Die eigene Idee an den Start bringen – Das Potenzial von Crowdfunding

Unternehmerinnentag 2015

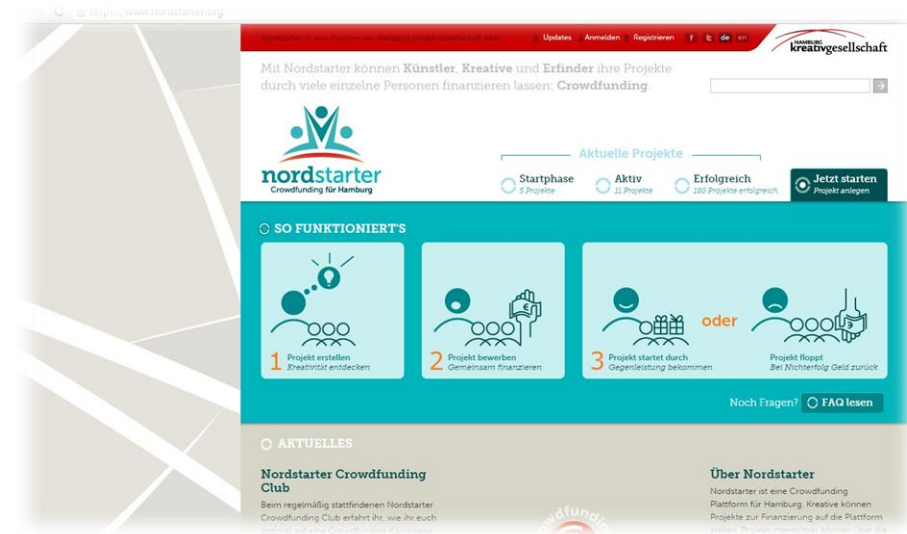


Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH
Ein Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg

Nordstarter



- ▶ Eine Plattform der  Hamburg kreativgesellschaft
- ▶ Metropolregion Hamburg
- ▶ Seit November 2011
- ▶ Kooperation mit  Startnext
- ▶ 58% Erfolgsquote
- ▶ Ø 7.000 € pro Projekt
- ▶ 323 Projekte



- ▶ **Über 1. Mio. € für erfolgreich finanzierte Projekte**

Was erwartet Euch?



- ▶ Die Crowdfundingmodelle
- ▶ Dein Projekt
- ▶ Die Kampagne
- ▶ Das Potenzial

Die Crowdfundingmodelle



▶ Was ist Crowdfunding?



Die Crowdfundingmodelle



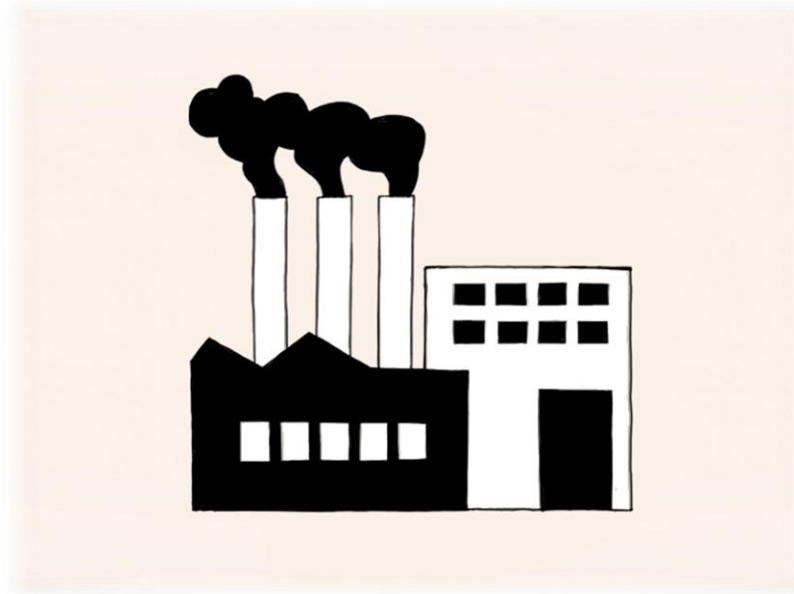
- ▶ Die **4** Wege ein Projekt oder ein Unternehmen zu finanzieren

Die Crowdfundingmodelle



- ▶ Viele Menschen geben einem Projekt oder Unternehmen Geld und erhalten etwas dafür

Die Crowdfundingmodelle



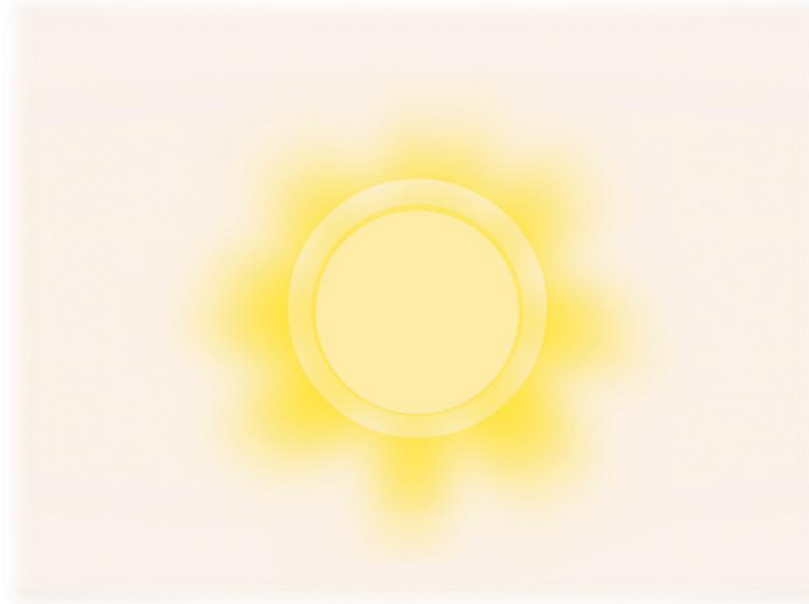
- ▶ Crowdinvestment = mit finanzieller Beteiligung

Die Crowdfundingmodelle



- ▶ Crowdlending = mit verzinsten Rückzahlung

Die Crowdfundingmodelle



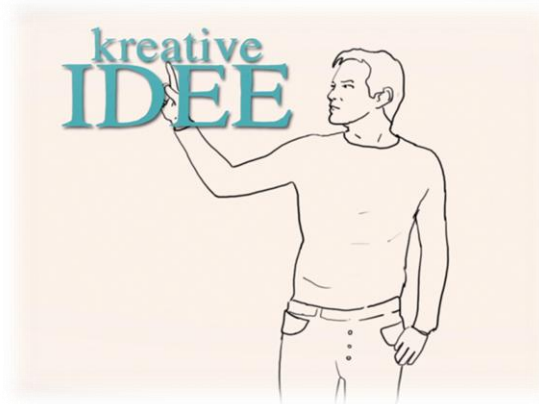
- ▶ Donation-based crowdfunding = als Spende

Die Crowdfundingmodelle

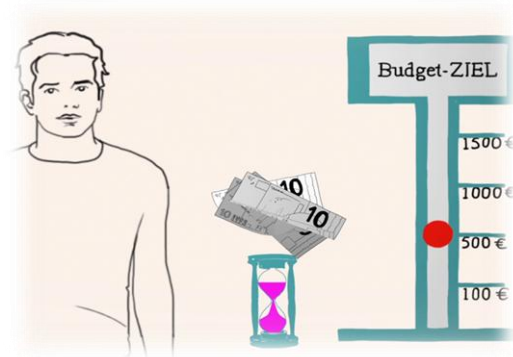


- ▶ Reward-based crowdfunding = mit Gegenleistung

▶ Wie funktioniert Crowdfunding?



- ▶ **Fokussieren**
 - ▶ Bring deine Idee auf den Punkt!
- ▶ **Pitchen**
 - ▶ Video: Gib deiner Idee ein Gesicht
 - ▶ Bilder: Der erste Eindruck



▶ Planen (!)

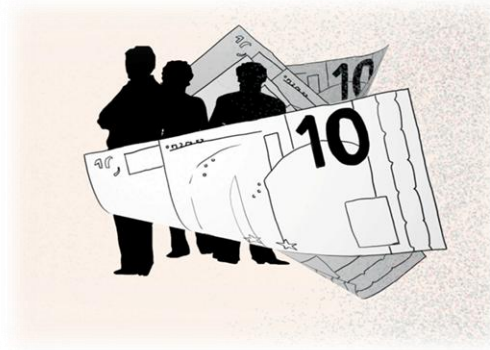
- ▶ Fundingziel: Setz dir ein realistisches Ziel
- ▶ Laufzeit: Zähl die Tage

- ▶ Fundingziel bestimmen:
 - ▶ Projektkosten (Material, Miete, Honorare,...)
 - + Dankeschöns (Produktion, Versand, MwSt.)
 - + 4% Transaktionsgebühren
 - + freiwillige Provision für Startnext/Nordstarter
 - = DEIN FUNDINGZIEL**



- ▶ Das Geld wird nur ausgezahlt, wenn das Fundingziel fristgerecht erreicht wurde

Dein Projekt



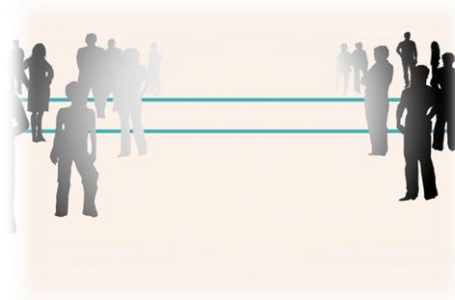
- ▶ **Beteiligen**
 - ▶ Dankeschöns: Geben und Nehmen

- ▶ Die Dankeschöns:
 - ▶ Projektbezug – das neue Produkt
 - ▶ Exklusiv
 - ▶ Originell
 - ▶ Limitiert
 - ▶ Orientierung an Marktpreisen
 - ▶ Sponsoren – Sachspenden zu Dankeschöns

- ▶ Kalkulation der Dankeschöns:
 - ▶ Produktionskosten
 - ▶ Porto und Versand
 - ▶ UmSt. & MwSt.
 - ▶ Zeit?!

▶ Wie finde ich Unterstützer?

Die Kampagne



- ▶ **Netzwerken**
 - ▶ Kommunikation: Trage die Idee in die Welt hinaus

Die Kampagne



▶ Kommunizieren

- ▶ Storytelling: Erzähl deine Geschichte
 - ▶ The Story of Me
 - ▶ The Story of Us
 - ▶ The Story of Now

- ▶ Kommunikationskanäle definieren:
 - ▶ E-Mail, Soziale Netzwerke, Webpage, Newsletter, Veranstaltungen, Presse, Blogs
 - ▶ Nordstarter-Projektblog!
 - ▶ Auf Pinnwand Einträge reagieren
 - ▶ Kooperationen suchen
 - ▶ Multiplikatoren motivieren und zu Botschaftern machen

- ▶ Generelle Tipps:
 - ▶ Deine verschiedenen Zielgruppen definieren
 - ▶ Versetz dich in den Projektunterstützer
 - ▶ Proumenten statt Konsumenten
 - ▶ Unterstütze selbst ein Projekt

- ▶ Dynamik einer Kampagne:
 - ▶ Der gute Start ist wichtig!
 - ▶ Durststrecke in der Mitte der Kampagne
 - ▶ Last Minute – Bedeutung des Endspurts
 - ▶ Überfinanzierung

Die Kampagne



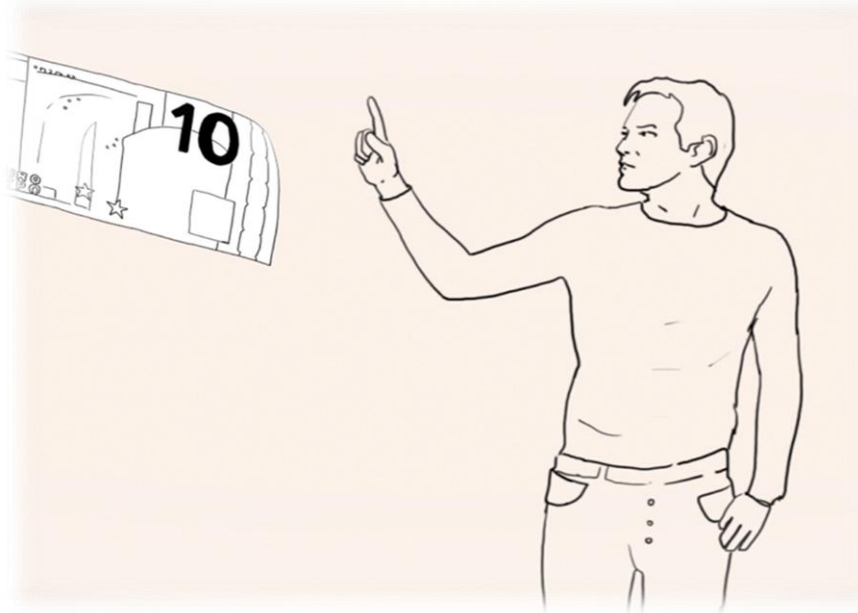
“Crowdfunding can be a little like jumping out of a plane—if you come prepared with a right equipment it can be an amazing ride.

Without proper preparation it's more like a long fall with few options for survival.”

Senic YC S13

▶ Was ist das Potenzial von Crowdfunding?

Das Potenzial



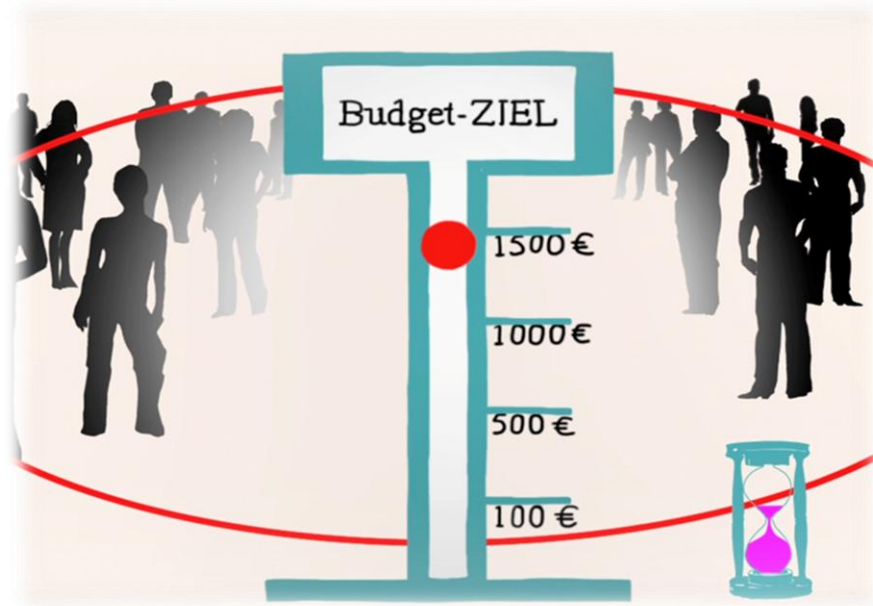
► Finanzierung

Das Potenzial



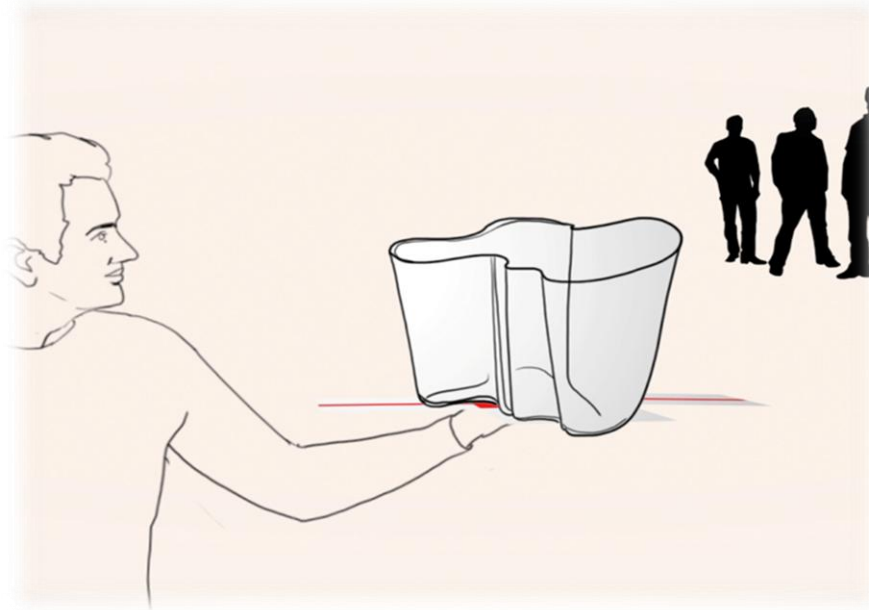
► Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Das Potenzial



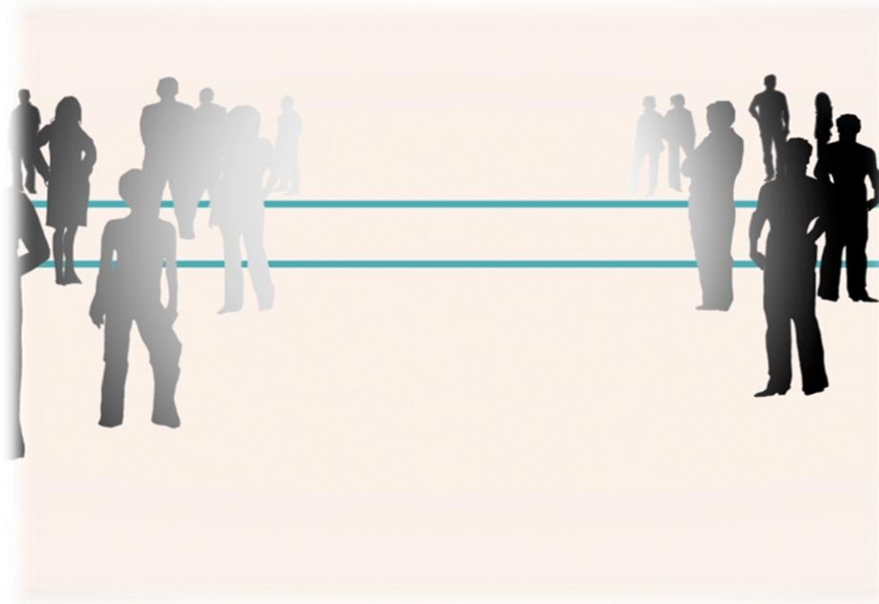
► Marktforschung

Das Potenzial



► Vertrieb

Das Potenzial



► Netzwerk aufbauen

- ▶ Crowdfunding bei Nordstarter:
 - ▶ 1. Entwurfsphase – Projekt darstellen
 - ▶ 2. Startphase – Feedback einholen, Darstellung überarbeiten, Pitchvideo, Treuhandvertrag
 - ▶ 3. Finanzierungsphase – Kampagne, Alles-oder-nichts!
 - ▶ 4. Abschlussphase – Geld geht zurück an die Unterstützer oder auf dein Konto, Dankeschöns verschicken, Legitimation



Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!



Kontakt:

Isabel Jansen - Nordstarter/ Work in Progress/ Programm für Studierende
Hamburg Kreativ Gesellschaft – Hongkongstr. 5/ 20457 Hamburg
isabel.jansen@kreativgesellschaft.org
040.879 7986 15
kreativgesellschaft.org/ nordstarter.org