

Merkblatt zur Projektarbeit für die IHK-Abschlußprüfung ZQ Projektmanagement für Azubis im Ausbildungsberuf Kfl. für Marketingkommunikation

A Aufgabenstellung

I Projektarbeit (schriftlicher Teil)

Ein Kunde Ihrer Wahl (ggf. fiktiv) beauftragt Sie mit einem Projekt (Möglichkeiten siehe Teil B).

- 1.1. Stellen Sie diesen (fiktiven) Kunden vor (Unternehmen, Produktpalette, Stellung am Markt etc.).
- 1.2. Beschreiben Sie dessen Problem/Aufgabenstellung und seine Zielvorstellungen.
- 1.3. Erstellen Sie eine Problemanalyse.
- 1.4. Erarbeiten Sie Lösungsvorschläge und ermitteln Sie den Kostenrahmen.

II Präsentation (mündlicher/praktischer Teil)

2. Präsentieren Sie der Prüfungskommission Ihre Ergebnisse des Kreativ- bzw. Ideenfindungsprozesses in einem Rollenspiel, bei dem Sie als Kontakter Ihrer Werbeagentur fungieren und die Prüfer den Part der interessierten Kundenseite übernehmen.

B Erläuterungen

Grundsätzlich sollte Ihr Thema so gewählt werden, dass es einen Bezug zur alltäglichen Praxis einer Werbeagentur hat und einen Bereich abdeckt, in dem Sie während Ihrer Ausbildung Erfahrung gesammelt haben.

Die Aufgabenstellung sollte in einem Zeitraum von 70 Arbeitsstunden zu bewältigen sein. Diese Stunden müssen in dem von der IHK vorgegebenen Zeitraum von Ihnen selbständig geleistet werden, wobei Ihnen Ihre Agentur unterstützend zur Seite stehen muß.

Ziel der Projektarbeit ist es, eine Präsentation vorzubereiten, die in der schriftlichen Projektarbeit dokumentiert und als praktische Übung bei der mündlichen IHK-Prüfung gehalten wird.

Dabei sollten die allgemeinen Richtlinien für die Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen berücksichtigt werden (kurze Vorstellung, Einleitung mit kurzer Inhaltsbeschreibung der Präsentation, Hauptteil, Kostenanalyse/Angebot und kurzer Schlußbemerkung).

C Mögliche Aufgabenstellungen (Beispiele, nicht bindend)

- Erstellung eines Etatplanes für einen Kundenjahresetat
- Erstellung eines CI-Konzeptes mit Entwicklungskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung eines Logos mit Entwicklungskosten
- Einführung einer neuen CI in ein bestehendes Unternehmen mit Kostenanalyse
- Informationsbeschaffung und -analyse der Mitbewerbersituation zu einer Produkteinführung
- Marktpositionierung eines einzuführenden Produktes
- Analyse einer Produktpositionierung eines eingeführten Produktes im Markt

- Konzeption eines Produktrelaunches mit Kostenplanung
- Konzeption und kreative Umsetzung einer Produktverpackung mit Entwicklungs- und Produktionskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung einer Werbe-/Image-Broschüre mit Entwicklungs- und Produktionskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung einer Anzeigenreihe mit Entwicklungskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung einer Mailing-Aktion mit Entwicklungs- und Produktionskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung einer FFF-Spotidee mit Entwicklungs- und Produktionskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung einer Verkehrsmittelwerbung mit Entwicklungs- und Produktionskosten
- Konzeption und kreative Umsetzung einer Give-away-Aktion mit Entwicklungs- und Produktionskosten
- Konzeption eines Internet-Auftritts mit Entwicklungskosten
- Konzeption einer Multimedia-CD-ROM als Verkaufskatalog mit Entwicklungskosten
- Konzeption einer VKF-Maßnahme mit Entwicklungskosten
- Konzeption eines Messestandes mit Entwicklungskosten
- Konzeption eines Messeauftritts mit Budgetplanung
- Konzeption eines Events mit Budgetplanung
- Konzeption eines Sponsorings mit Budgetplanung
- Intra- oder Intermedienvergleich für die Medienauswahl vor einer Kampagne
- Erstellung eines Streuplanes für eine Anzeigenkampagne
- Erstellung eines Mediaplanes für eine Anzeigenkampagne
- Erstellung eines Streuplanes für eine Plakatkampagne
- Erstellung eines Mediaplanes für eine Plakatkampagne
- Erstellung eines Streuplanes für eine FFF-Kampagne
- Erstellung eines Mediaplanes für eine FFF-Kampagne
- Erstellung eines Streuplanes für eine Verkehrsmittel-Kampagne
- Erstellung eines Mediaplanes für eine Verkehrsmittel-Kampagne
- Erstellung einer Internetseite mit Programmierungskosten
- Erstellung einer Multimedia-CD-ROM mit Programmierungs- und Produktionskosten
- Durchführung eines Mailingkonzeptes mit Streukosten
- Durchführung einer VKF-Maßnahme mit Budgetplanung
- Analyse und Erfolgskontrolle einer durchgeführten Anzeigenkampagne mit Controlling
- Analyse und Erfolgskontrolle einer durchgeführten Mailingaktion mit Controlling
- Analyse und Erfolgskontrolle eines Messeauftritts mit Controlling
- Analyse und Erfolgskontrolle eines Internetauftritts mit Controlling

Dies sind nur Beispiele, die sich auch auf andere Bereiche des Marketings anwenden lassen.