

Handelskennzahlen der Pfalz 2025

	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Zentralitäts- kennziffer ¹⁾	Kaufkraft- bindungs- quote ²⁾
	in Mio. Euro	Euro pro Kopf	Kaufkraftindex D = 100	In Mio. Euro	Euro pro Kopf	Umsatzkennziffer D = 100	D = 100	%
Kreisfreie Städte								
Frankenthal	366,29	7.589	96,6	319,21	6.613	96,3	99,7	87%
Kaiserslautern	714,58	7.070	90,0	1.053,15	10.420	151,8	168,7	147%
Landau	374,33	7.746	98,6	453,18	9.378	136,6	138,6	121%
Ludwigshafen	1.314,33	7.425	94,5	1.137,84	6.428	93,6	99,1	87%
Neustadt/Wstr.	440,69	8.321	105,9	434,74	8.209	119,6	112,9	99%
Pirmasens	271,72	6.890	87,7	372,73	9.451	137,7	157,0	137%
Speyer	408,99	8.194	104,3	495,06	9.919	144,5	138,5	121%
Zweibrücken	242,80	7.260	92,4	462,63	13.834	201,5	218,1	191%
Landkreise								
Bad Dürkheim	1.126,96	8.369	106,5	772,37	5.736	83,6	78,4	69%
Donnersbergkreis	565,35	7.537	95,9	365,76	4.877	71,0	74,0	65%
Germersheim	1.031,93	7.802	99,3	691,45	5.227	76,2	76,7	67%
Kaiserslautern	795,91	7.470	95,1	460,77	4.324	63,0	66,3	58%
Kusel	508,25	7.261	92,4	345,05	4.930	71,8	77,7	68%
Rhein-Pfalz-Kreis	1.323,07	8.461	107,7	765,03	4.893	71,3	66,2	58%
Südliche Weinstraße	906,59	7.967	101,4	716,93	6.300	91,8	90,5	79%
Südwestpfalz	690,79	7.656	97,4	402,13	4.457	64,9	66,6	58%
IHK-Bezirk	11.082,57	7.754	98,7	9.248,04	6.470	94,3	95,5	83%

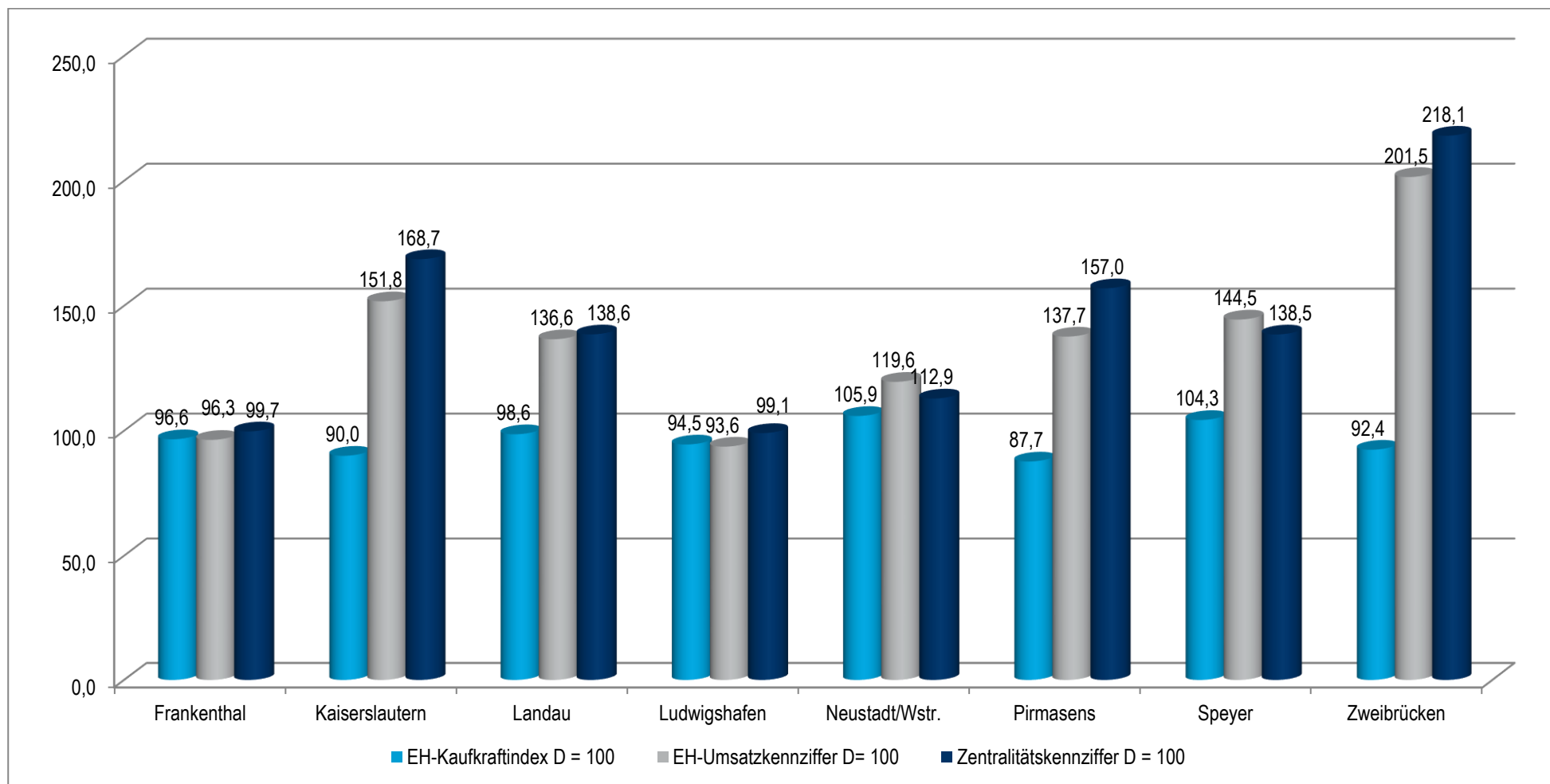
1) Messzahl für den Kaufkraftzufluss/bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde

2) Die Kaufkraftbindungsquote ist ein Maß für die lokale Bindung der Kaufkraft innerhalb einer Region. Aus ihr lässt sich ableiten, ob die in einer Region vorhandene Kaufkraft lokal genutzt wird oder in andere Regionen abfließt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2025

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2025

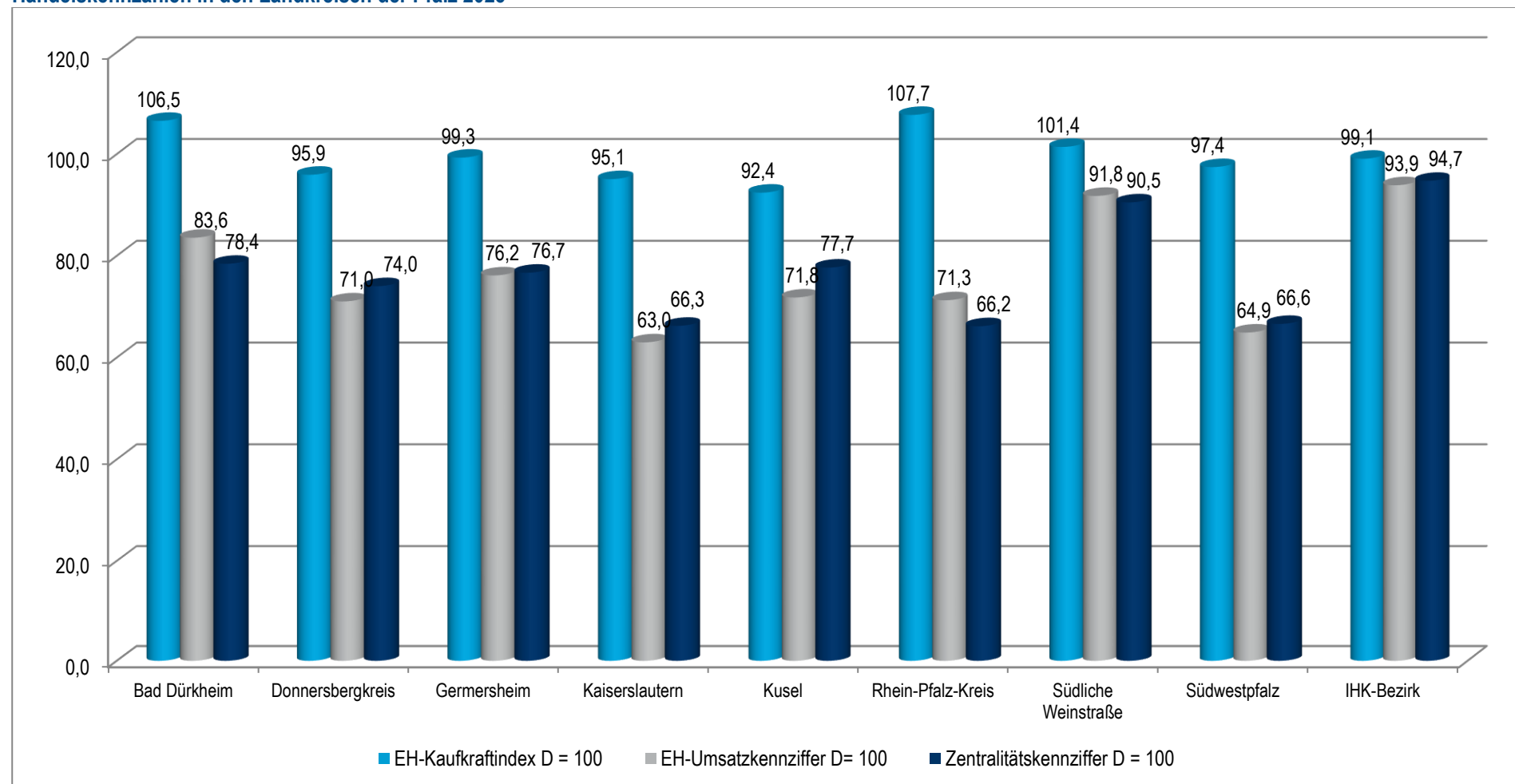
Handelskennzahlen in den kreisfreien Städten der Pfalz 2025



Messzahl Bundesdurchschnitt = 100; Umsatz = Umsatz der ansässigen Einzelhändler einer Region oder Gemeinde Zentralitätskennziffer = Messzahl für den Kaufkraftzufluss/ bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde; Einzelhandelsrelevante Kaufkraft: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2025

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2025

Handelskennzahlen in den Landkreisen der Pfalz 2025



Messzahl Bundesdurchschnitt = 100; Umsatz = Umsatz der ansässigen Einzelhändler einer Region oder Gemeinde Zentralitätskennziffer = Messzahl für den Kaufkraftzufluss/ bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde; Einzelhandelsrelevante Kaufkraft: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2025

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2025