

Handelskennzahlen der Pfalz 2024

	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Zentralitätskennziffer ¹⁾	Kaufkraftbindungsquote ²⁾
	in Mio. Euro	Euro pro Kopf	Kaufkraftindex D = 100	In Mio. Euro	Euro pro Kopf	Umsatzkennziffer D = 100	D = 100	%
Kreisfreie Städte								
Frankenthal	362,06	7.347	97,3	309,39	6.278	95,4	98,0	85%
Kaiserslautern	704,63	6.937	91,9	1.052,10	10.358	157,5	171,3	149%
Landau	359,29	7.485	99,2	444,76	9.266	140,9	142,0	124%
Ludwigshafen	1.262,22	7.164	94,9	1.076,65	6.111	92,9	97,9	85%
Neustadt/Wstr.	434,56	8.018	106,2	428,15	7.900	120,1	113,0	99%
Pirmasens	270,05	6.641	88,0	364,48	8.963	136,3	154,8	135%
Speyer	405,70	7.869	104,3	487,28	9.451	143,7	137,8	120%
Zweibrücken	242,15	7.010	92,9	448,02	12.971	197,2	212,3	185%
Landkreise								
Bad Dürkheim	1.090,21	8.077	107,0	742,92	5.504	83,7	78,2	68%
Donnersbergkreis	553,89	7.247	96,0	345,09	4.515	68,6	71,5	62%
Germersheim	994,28	7.560	100,2	672,04	5.110	77,7	77,5	68%
Kaiserslautern	784,34	7.212	95,6	446,63	4.107	62,4	65,3	57%
Kusel	499,45	6.997	92,7	332,50	4.658	70,8	76,4	67%
Rhein-Pfalz-Kreis	1.277,19	8.137	107,8	698,55	4.451	67,7	62,7	55%
Südliche Weinstraße	868,89	7.684	101,8	674,12	5.962	90,6	89,0	78%
Südwestpfalz	689,23	7.268	96,3	394,58	4.161	63,3	65,7	57%
IHK-Bezirk	10.798,13	7.478	99,1	8.917,26	6.176	93,9	94,7	83%

1) Messzahl für den Kaufkraftzufluss/bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde

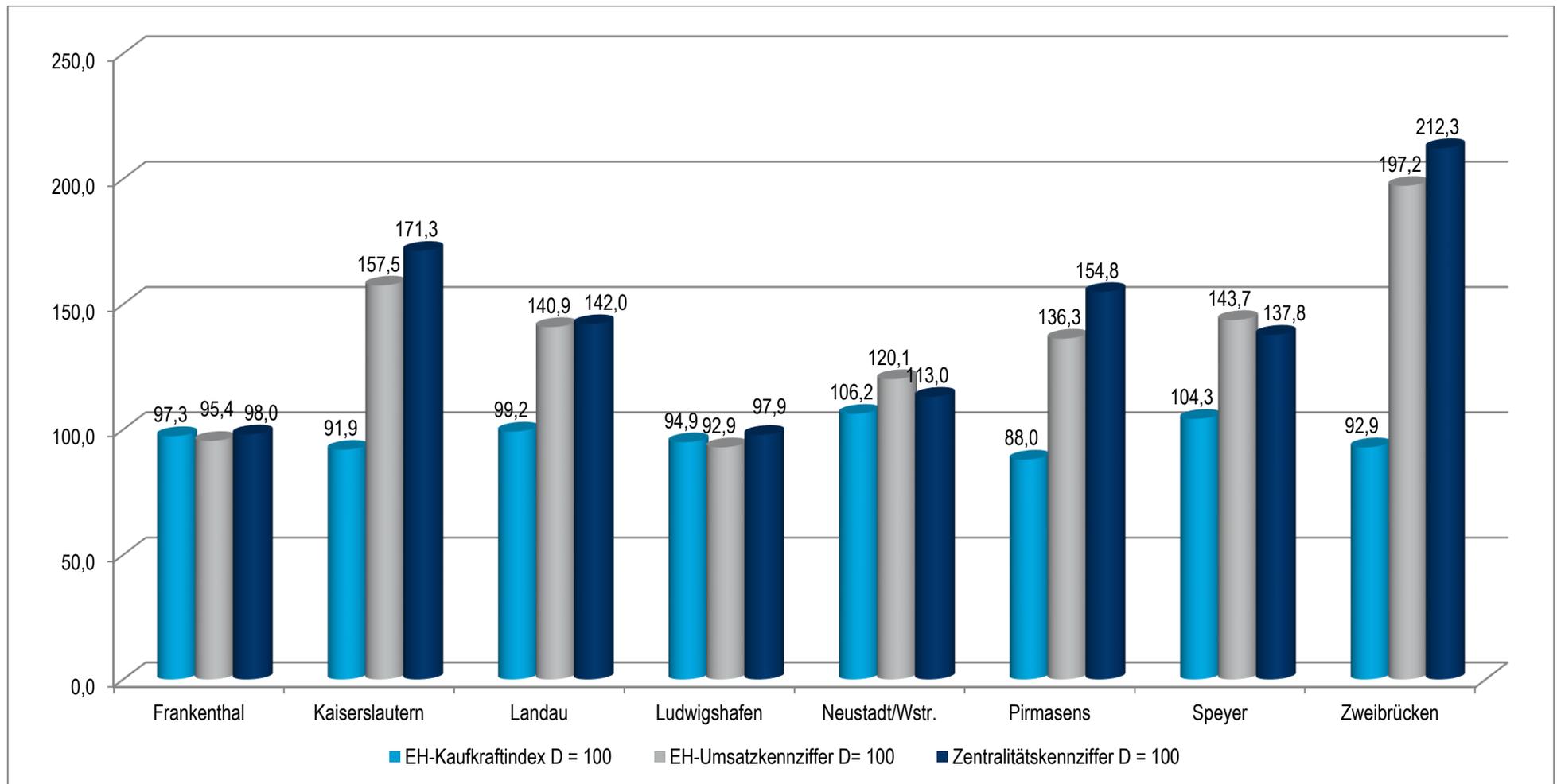
2) Die Kaufkraftbindungsquote ist ein Maß für die lokale Bindung der Kaufkraft innerhalb einer Region. Aus ihr lässt sich ableiten, ob die in einer Region vorhandene Kaufkraft lokal genutzt wird oder in andere Regionen abfließt

3) eigene Berechnung nach Angaben der MB Research GmbH

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2024

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2024

Handelskennzahlen in den kreisfreien Städten der Pfalz 2024

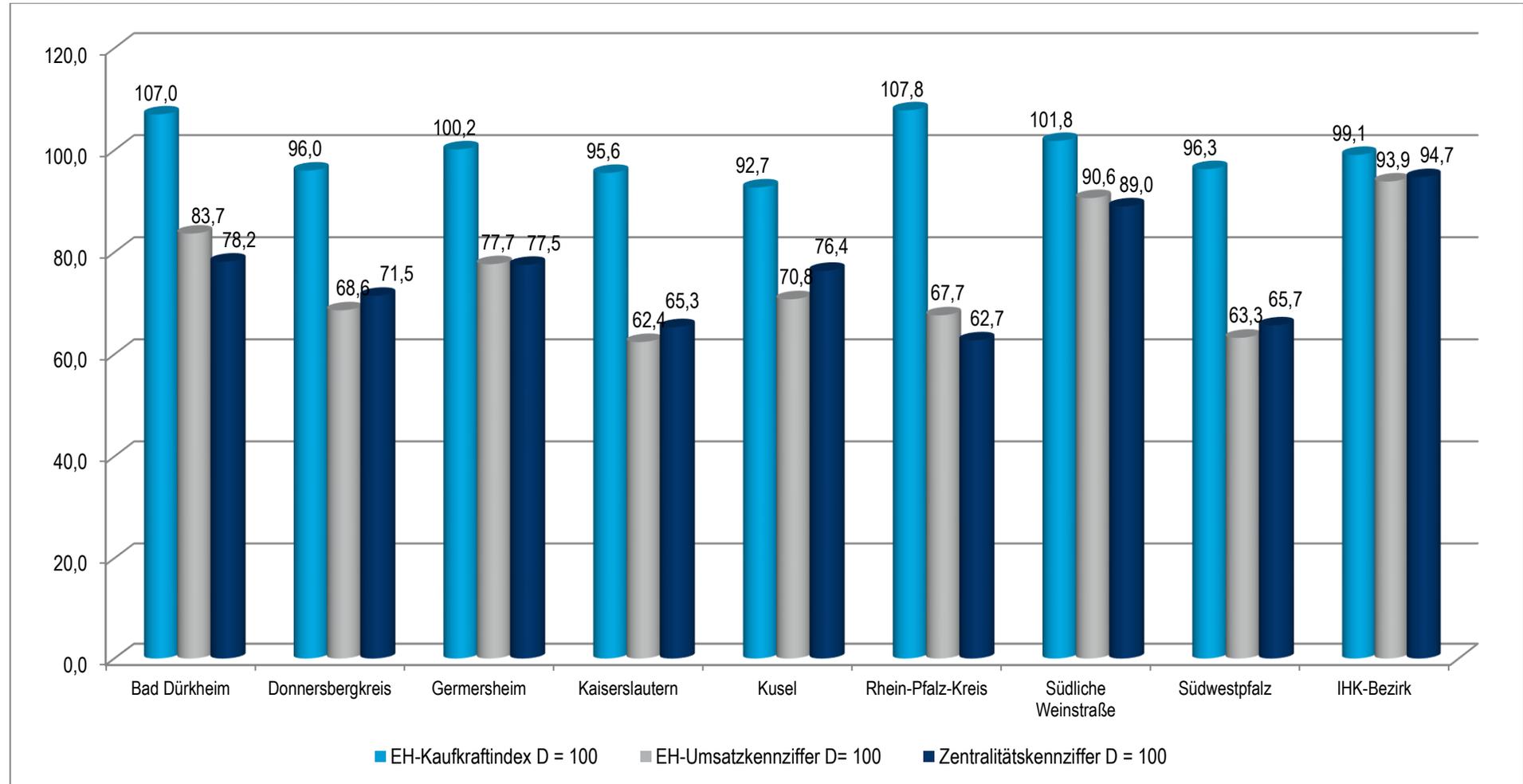


Messzahl Bundesdurchschnitt = 100; Umsatz = Umsatz der ansässigen Einzelhändler einer Region oder Gemeinde

Zentralitätskennziffer = Messzahl für den Kaufkraftzufluss/ bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA-Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2024 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Handelskennzahlen in den Landkreisen der Pfalz 2024



Messzahl Bundesdurchschnitt = 100; Umsatz = Umsatz der ansässigen Einzelhändler einer Region oder Gemeinde

Zentralitätskennziffer = Messzahl für den Kaufkraftzufluss/ bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA-Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2024 basierend auf © Statistisches Bundesamt