

Handelskennzahlen der Pfalz 2026

	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Zentralitäts- kennziffer ¹⁾	Kaufkraft- bindungs- quote ²⁾
	in Mio. Euro	Euro pro Kopf	Kaufkraftindex D = 100	In Mio. Euro	Euro pro Kopf	Umsatzkennziffer D = 100	D = 100	%
Kreisfreie Städte								
Frankenthal	375,15	7.819	95,5	334,26	6.966	97,5	102,1	89%
Kaiserslautern	730,78	7.311	89,3	1.069,43	10.699	149,7	167,7	146%
Landau	387,69	8.052	98,3	464,39	9.645	134,9	137,3	120%
Ludwigshafen	1.338,49	7.545	92,1	1.185,66	6.683	93,5	101,5	89%
Neustadt/Wstr.	460,10	8.715	106,4	450,83	8.540	119,5	112,3	98%
Pirmasens	280,43	7.080	86,4	394,64	9.964	139,4	161,2	141%
Speyer	421,84	8.546	104,3	502,79	10.186	142,5	136,6	119%
Zweibrücken	248,51	7.485	91,4	480,97	14.487	202,7	221,8	194%
Landkreise								
Bad Dürkheim	1.168,20	8.721	106,5	819,33	6.116	85,6	80,4	70%
Donnersbergkreis	580,61	7.792	95,1	380,45	5.106	71,4	75,1	66%
Germersheim	1.054,13	8.037	98,1	707,35	5.393	75,5	76,9	67%
Kaiserslautern	817,56	7.699	94,0	476,37	4.486	62,8	66,8	58%
Kusel	518,41	7.513	91,7	347,58	5.037	70,5	76,8	67%
Rhein-Pfalz-Kreis	1.364,07	8.771	107,1	774,45	4.980	69,7	65,1	57%
Südliche Weinstraße	934,55	8.287	101,2	746,02	6.616	92,6	91,5	80%
Südwestpfalz	713,87	7.981	97,4	421,48	4.712	65,9	67,7	59%
IHK-Bezirk	11.394,40	8.019	97,9	9.555,99	6.725	94,1	96,1	84%

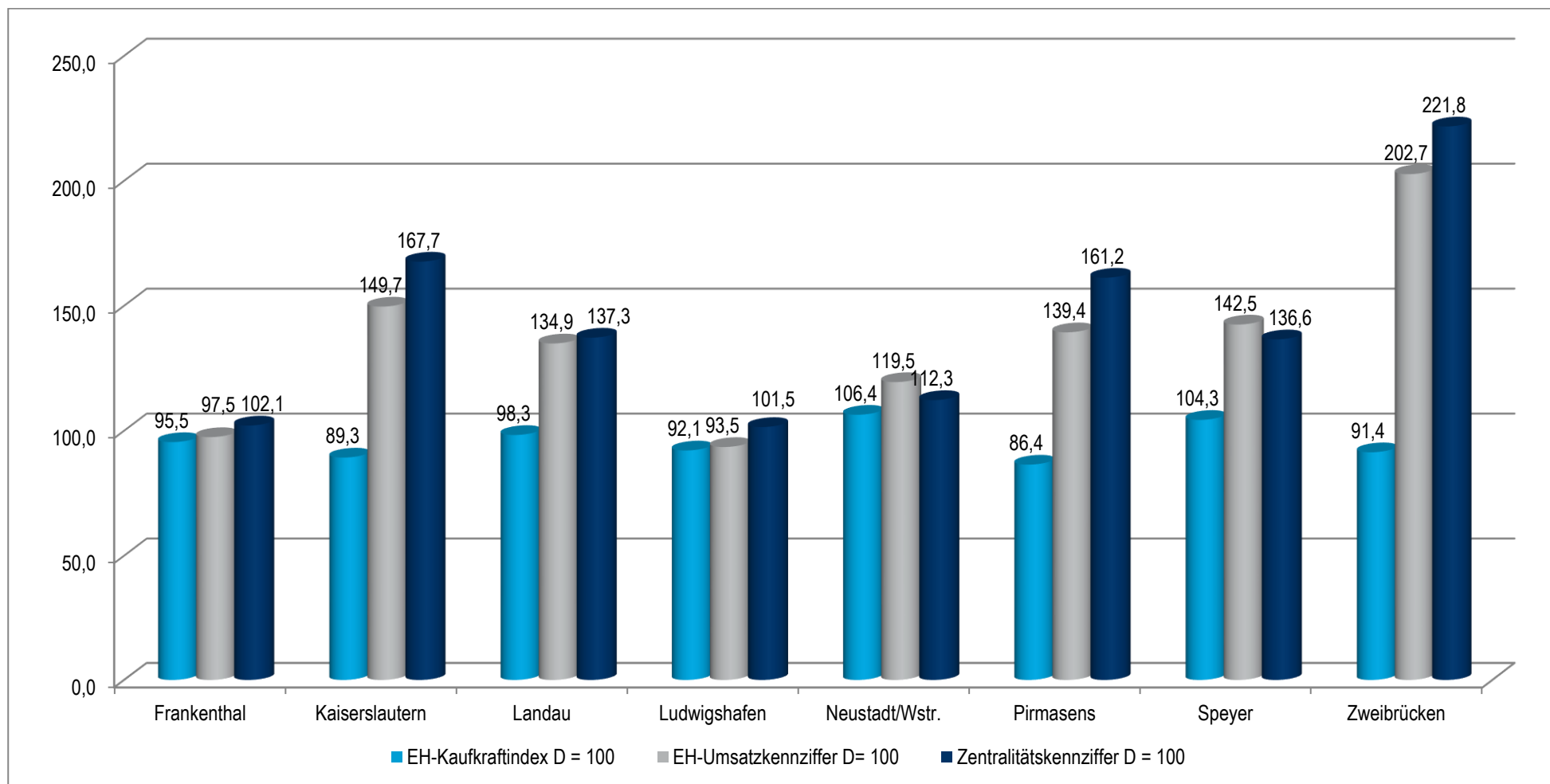
1) Messzahl für den Kaufkraftzufluss/bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde

2) Die Kaufkraftbindungsquote ist ein Maß für die lokale Bindung der Kaufkraft innerhalb einer Region. Aus ihr lässt sich ableiten, ob die in einer Region vorhandene Kaufkraft lokal genutzt wird oder in andere Regionen abfließt.

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2026

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2026

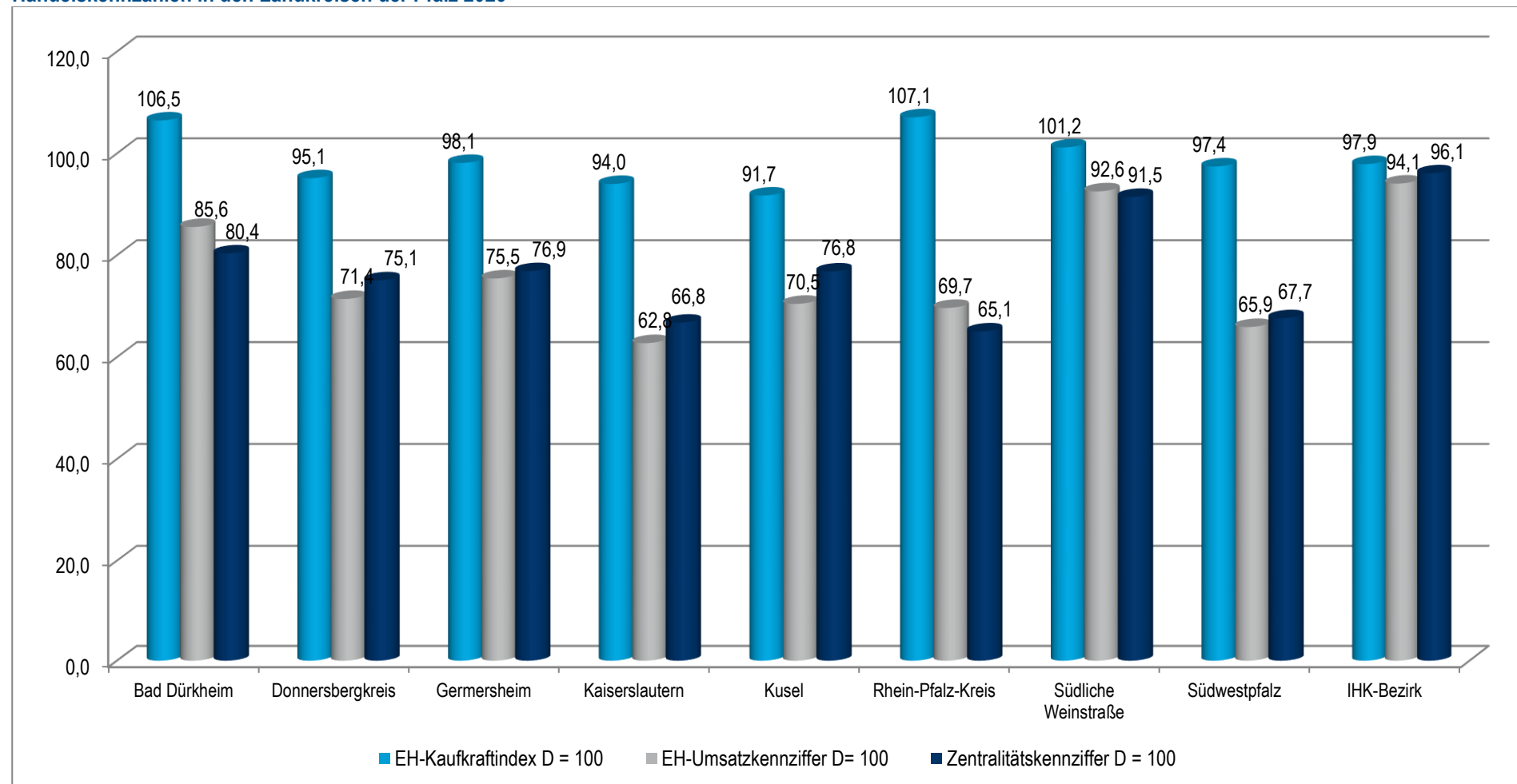
Handelskennzahlen in den kreisfreien Städten der Pfalz 2026



Messzahl Bundesdurchschnitt = 100; Umsatz = Umsatz der ansässigen Einzelhändler einer Region oder Gemeinde Zentralitätskennziffer = Messzahl für den Kaufkraftzufluss/ bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde; Einzelhandelsrelevante Kaufkraft: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2025

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2026

Handelskennzahlen in den Landkreisen der Pfalz 2026



Messzahl Bundesdurchschnitt = 100; Umsatz = Umsatz der ansässigen Einzelhändler einer Region oder Gemeinde Zentralitätskennziffer = Messzahl für den Kaufkraftzufluss/ bzw. -abfluss innerhalb einer Region oder Gemeinde; Einzelhandelsrelevante Kaufkraft: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2025

Einzelhandelsumsatz: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2026