

Merkblatt Abschlussprüfung Buchhändler/in

Im Prüfungsbereich „Absatz- und kundenorientierte Konzepte im Buchhandel“ sollen Sie nachweisen, dass Sie

- kunden- und serviceorientiert handeln sowie situationsgerecht kommunizieren,
- betriebliche Abläufe unter Berücksichtigung von marktbezogenen Rahmenbedingungen analysieren und daraus den Handlungsbedarf und ein Konzept entwickeln,
- den Beitrag des Konzeptes für Kundenbindung, Erschließung neuer Bedarfe sowie Steigerung des Betriebserfolges erläutern und bewerten sowie
- kulturelle Zusammenhänge, Geschichte und Marktbedeutung des Sortiments zugrunde legen,
- die mit einem Konzept verbundenen absatz- und kundenorientierten Zielsetzungen gegenüber Kunden umsetzen

können.

Sie sollen auf der Grundlage einer **sieben Kalendertage** vor dem Termin der Fachgesprächsführung bekannt gegebenen Aufgabe ein Konzept erstellen, dieses am Tag der Prüfung vorstellen und darüber ein auftragsbezogenes Fachgespräch führen.

Die Prüfungszeit beträgt insgesamt 24 Stunden, die sich wie folgt verteilen:

- 23,5 Stunden Konzepterstellung
- 10 Minuten Konzeptvorstellung
- 20 Minuten Auftragsbezogenes Fachgespräch

Das Konzept sollte, je nach Wahlqualifikation, wie folgt gegliedert sein:

Gestaltung einer spezifischen Warengruppe

- Planung • Durchführung • Kontrolle

Buchhändlerische Projekte

- Projektvorbereitung • Projektdurchführung • Projektnachbereitung

Buchhändlerische E-Business

- Anforderungsanalyse • Durchführung • Kontrolle