



# 1 Das Unternehmen

1.1 Kammeridentnummer *KKK* BeraterNr Datum *JJJJMMTT* lfd. Nr *N*

K	K	K	Ber	J	J	J	J	M	M	T	T	N	

1.2 NACE-Code Laut Stamm:  
 wird von IHK eingetragen \_\_\_\_\_

1.3 Funktion des Gesprächspartners \_\_\_\_\_

1.4 Rechtsform \_\_\_\_\_

1.5 KMU gemäß EU  ja  nein

1.6 Inhabergeführt  ja  nein

1.7 Produkte und Kompetenzen **Beschreibung anhand der 3 Hauptumsatzträger**

1.7.1 Produkte

1.7.2 Kernkompetenz

1.7.3 Technologiekompetenz

1.8 Welcher Branche fühlen Sie sich zugehörig?

<b>1.9 Umsatz</b>	_____	_____	_____	_____
	Vorvorjahr	Vorjahr	Aktuell	Folgejahr
<b>1.10 Exportquote</b>	_____ %			
<b>1.11 Zahl der Mitarbeiter</b>	_____		_____	
	Gesamt		davon FuE	
<b>1.12 FuE als Dienstleistung</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Wir bieten an	Wir kaufen ein	Beides	
<b>1.13 Aktueller FuE Aufwand</b>	_____		_____	
	intern T €		extern T €	
<b>1.14 Wo besteht Kapitalbedarf in den nächsten drei Jahren</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	FuE	Investitionen	Wachstum z. B. durch Unternehmenszukauf	
<b>1.15 Erfahrung mit öffentlichen Förderprogrammen Innovation</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	keine	gute	schlechte	
<b>1.16 Erfahrung mit öffentlichen Förderprogrammen allgemein</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	keine	gute	schlechte	

## 2 Unternehmensmanagement und Innovationsverhalten

### 2.1 Wo liegen die Schwerpunkte Ihrer Innovationstätigkeit?

Produktinnovationen

wichtig / weniger wichtig

Dienstleistungsinnovationen

Prozessinnovationen

kombinierte Innovationen

Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 2.2 Wie lange dauert die Entwicklung eines neuen Produkts von der Idee bis zur Markteinführung?

\_\_\_\_\_ Monate (vgl. Grafik: Time to market)

### 2.3 Wie lange bleibt das Produkt am Markt? \_\_\_\_\_ Jahre

### 2.4 Wo sehen Sie die größten Innovationshemmnisse in Ihrem Unternehmen?

Personal (innere Einstellung, Qualifizierung)

bedeutend / weniger bedeutend

Finanzierung (Eigen-, Fremdkapital)

Rechtliche Rahmenbedingungen (Bürokratie)

Fehlen technologischer Kompetenz

Organisation (Struktur, Ablauf, Kommunikation)

sonstige: \_\_\_\_\_

### 2.5 Ist in den folgenden Themenfeldern eine grundsätzlich strukturierte Arbeitsweise (z. B. Managementsystem) vorhanden?

Controlling

ausgeprägt / gar nicht

Risiko

Qualität

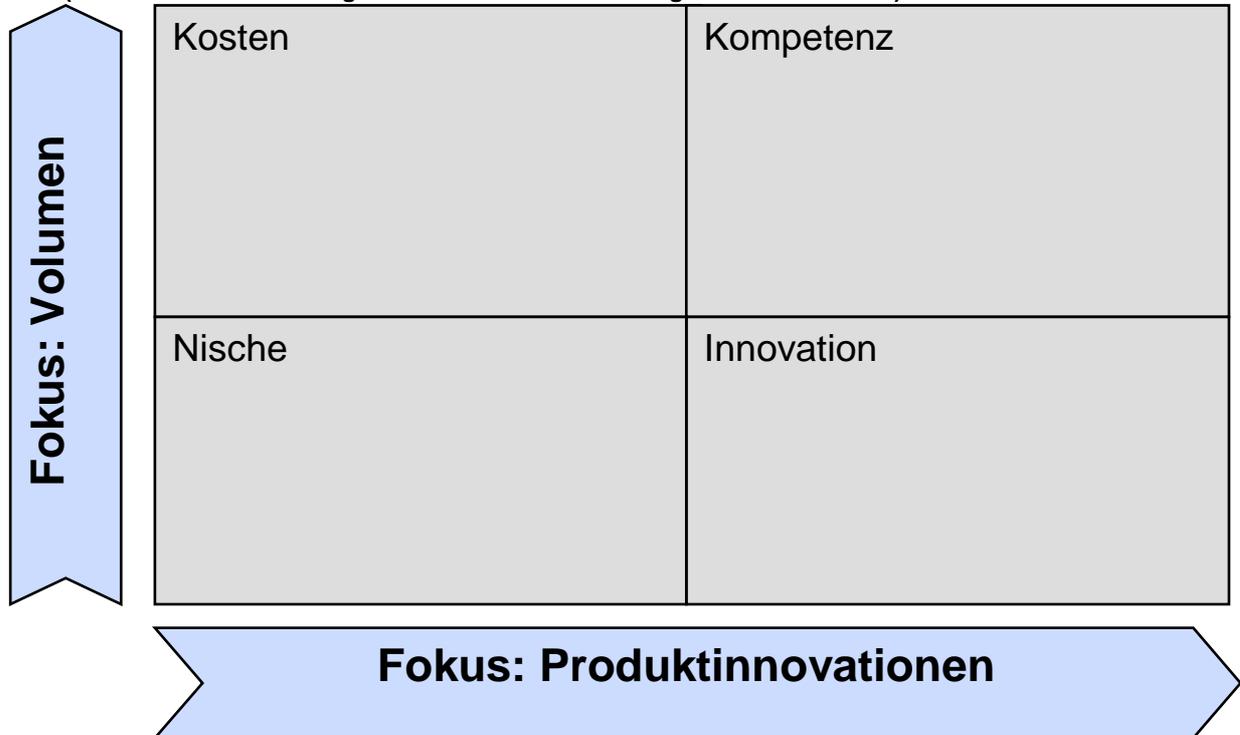
Innovation

Ideen

Sonstige: \_\_\_\_\_

### 3 Markt und Kunde

3.1 Wie sind Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen im Markt positioniert?  
(Volumen der Umsatzträger durch Größe der Punkte grob unterscheiden)



3.2 Erheben Sie Marktinformationen zu Ihren Kunden und Wettbewerbern?

- ja, regelmäßig und systematisch    
  teilweise und fallweise    
  zufällig oder spontan    
  nein, gar nicht

Wie? \_\_\_\_\_

3.3 Erheben Sie Kundenanforderungen?

- ja, regelmäßig und systematisch    
  teilweise und fallweise    
  zufällig oder spontan    
  nein, gar nicht

Wie? \_\_\_\_\_

3.4 Wie wird Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit wahrgenommen?

- Innovationsführer    
  innovativ    
  Follower, Me too Copy-Cat    
  nicht innovativ

3.5 Teilnahme an Fachmessen

- als Aussteller    
  als Besucher    
  als Hausmesseveranstalter    
  gar nicht

## 4 Organisation des Innovationsprozesses

### 4.1 Gibt es einen strukturierten Innovationsprozess (von der Idee bis zum Markt)?

Sehr strukturiert   frei

#### 4.1.1 Wie sieht dieser im Allgemeinen aus? Wer macht was?

---



---



---



---



---

### 4.2 Beobachten Sie systematisch technologische Entwicklungen?

	regelmäßig			sehr selten
Markt / Wettbewerb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patente/ Gebrauchsmuster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4.3 Was löst bei Ihnen eine FuE-Aktivität aus?

	regelmäßig			sehr selten
Innerbetriebliche Vorschläge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markt (Kunde / Wettbewerb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologische Trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesetzliche Vorgaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4.4 Gibt es ein Controlling im Innovationsprozess?

sehr strukturiert   frei

## 5 Unternehmenskultur

5.1 Sind die Mitarbeiter in die Entwicklung der Unternehmensstrategie eingebunden?

ja                       nein

Wenn ja, wie? \_\_\_\_\_

5.2 Gibt es interdisziplinäre Arbeitsgruppen in Ihrem Unternehmen?

regelmäßig                                                                   selten

5.3 Welche Maßnahmen zur Förderung der Kommunikation und des Austausches von Wissen und Erfahrung werden in Ihrem Unternehmen genutzt?

	regelmäßig				nie
Kommunikationsplattformen (Intranet)	<input type="checkbox"/>				
Schwarzes Brett	<input type="checkbox"/>				
Wissensmanagement	<input type="checkbox"/>				
Sonstiges .....	<input type="checkbox"/>				

5.4 Gibt es spezielle Weiterbildungsangebote für Mitarbeiter im Innovationsprozess?

ja                       nein

5.5 Haben Ihre Mitarbeiter Freiräume zur Ideenfindung?

ja                       nein

Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

5.6 Was passiert mit Ideen ihrer Mitarbeiter?

	ja	nein
Fester Ansprechpartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monetäre Anreize / Vergütung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geregelter Umgang mit Ideen / Prozess	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rückmeldung an die Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.7 Wie viele Ideen werden pro Jahr pro Mitarbeiter eingereicht?

ca. \_\_\_\_\_

## 6 Methoden im Produktentstehungsprozess

6.1 Nutzen Sie Methoden im Innovationsprozess?

  
ja

  
nein

6.2 Welche der folgenden Methoden nutzen Sie?

	regelmäßig			selten
Projektmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideenfindung (Brainstorming, Mind Mapping, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QFD (Quality Function Deployment)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRIZ (Theorie d. erfinderischen Problemlösens)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wertanalyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FMEA (Fehlermöglichkeiten-u. Einflussanalyse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Target Costing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DoE (Statistische Versuchsplanung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideenmanagement (z. B. KVP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Six Sigma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere1 / Sonstige1:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere2 / Sonstige2:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 7 Schutzrechte

7.1 Führen Sie vor der Entwicklung neuer Produkte Recherchen zum Stand der Technik und Patentrecherchen durch?

  
ja

  
nein

7.2 Hat Ihr Unternehmen in Bezug auf Patente und Marken definierte Schutzrechtsstrategien?

  
ja

  
nein

7.3 Wie viel Prozent Ihrer Erfindungen / Innovationen sind mit einem Schutzrecht (Marke, Geschmacksmuster, Patent/Gebrauchsmuster) geschützt?

\_\_\_\_\_ %

7.4 Beeinflussen die Patentkosten Ihre Entscheidung über Patentschutz?

  
ja

  
nein

## 8 Kooperationen

### 8.1 Haben Sie Kooperationserfahrungen mit ...

	regelmäßig			selten
Hochschulen / Institute / Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 8.2 Was haben Sie Sich von diesen Kooperationen versprochen?

	Kostensenkung	Know.how	neue Märkte	neue Finanzquellen
Hochschulen / Institute / Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 8.3 Welche Erwartung ist erfüllt worden?

	Kostensenkung	Know.how	neue Märkte	neue Finanzquellen
Hochschulen / Institute / Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 8.4 In welchen Netzwerken sind Sie aktiv?

---



---



---

## 9 Abschlussbetrachtung

### 9.1 Wie schätzen Sie die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens ein und welche Rolle spielen dabei die von Ihnen eingesetzten Technologien?

---



---

### 9.2 Welchen Nutzen nehmen Sie aus diesem Gespräch mit?

---



---

Danke für das Gespräch mit Ihnen.