



Merkblatt für den Report „Kaufmann / Kauffrau für Versicherungen und Finanzen“ zum Prüfungsbereich Fallbezogenes Fachgespräch

Für jede der beiden (Wahl-)Qualifikationseinheiten ist ein Report **online** auf der Webseite <https://pao-ihk-karlsruhe.de/tibrosBB/projekteLogin.jsp> als **pdf-Datei** einzustellen.

Bitte speichern Sie dabei Ihre Reports einheitlich wie in folgenden Beispiel angegeben:

Name/Vorname, Report1/2, Thema des Reports!!! (z.B. MusterMaxRep1Marketing, ä=ae, ö=oe, ü=ue, ß=ss)

Der Prüfling soll im Fachgespräch über eine der beiden selbständig durchgeführten betrieblichen Fachaufgaben zeigen, dass er

- komplexe Aufgaben bearbeiten
- seine Vorgehensweise begründen
- Problemlösungen in der Praxis erarbeiten
- Hintergründe und Schnittstellen erläutern
- Ergebnisse bewerten

kann. Einer der beiden eingereichten Reporte dient als Grundlage für das Fallbezogene Fachgespräch. Der Report wird nicht bewertet. (vgl. § 9 und 10 AO).

Formale Hinweise für die Erstellung der Reporte

- Deckblatt (eine Vorlage ist auf der Internetseite: www.karlsruhe.ihk.de unter Aus- und Weiterbildung, Merkblätter zu finden)
mit Angabe von:
 - Ausbildungsbetrieb
 - Name und Vorname des Prüflings
 - (Wahl-)Qualifikationseinheit
 - Report-Thema
 - Inhaltsverzeichnis
 - Persönliche Erklärung mit Unterschrift
- maximal 3 Seiten Umfang gem. AO., DIN A 4 (ohne Deckblatt)
- Schriftgröße 12, Schriftart Arial
- 1-zeilig verfasst
- einseitig beschrieben
- linker und rechter Rand 2,5 cm
- fortlaufende Seitennummerierung
- Verwendung der Ich-Form
- Name auf jeder Seite
- ganze Sätze
- Angabe der (Wahl-)Qualifikationseinheit auf jeder Seite

Gliederungspunkte gem. Ausbildungsordnung

- Aufgabenstellung / Arbeitsauftrag
- Planungsphase
- Durchführungsphase
- Auswertungsphase

Da Ihre Reporte nicht genehmigungspflichtig sind, ist der Text bezüglich der Antragsstellung (Menüpunkt: „E-Mail-Adresse“) für Sie nur teilweise zutreffend.

Bitte beachten Sie, dass PIN 1 für den 1. Report und PIN 2 für den 2. Report benötigt wird.