

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>IHK-Bezirk Aachen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>4.184,9</b>	<b>14,6</b>	<b>3.222</b>	<b>95,4</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	2.981,4	14,6	2.295	95,3
Alkoholfreie Getränke	383,2	14,6	295	95,2
Alkoholische Getränke	399,1	14,6	307	95,1
Tabakwaren	421,1	14,8	324	96,7
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>595,7</b>	<b>14,6</b>	<b>459</b>	<b>95,4</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	190,5	14,5	147	94,7
Körperpflege	329,2	14,7	253	96,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	76,0	14,5	59	94,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>4.780,6</b>	<b>14,6</b>	<b>3.680</b>	<b>95,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>741,2</b>	<b>14,7</b>	<b>571</b>	<b>95,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	378,9	14,6	292	95,5
Herrenmode	181,7	14,8	140	96,3
Kindermode	37,4	14,1	29	92,1
Wäsche	82,4	14,7	63	95,7
Strumpfwaren	21,1	14,7	16	95,7
Sonstige Bekleidung	39,6	15,0	30	98,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>190,8</b>	<b>14,5</b>	<b>147</b>	<b>94,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	148,4	14,5	114	94,8
Lederwaren	42,4	14,6	33	95,3
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>672,3</b>	<b>14,0</b>	<b>518</b>	<b>91,4</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	469,6	14,0	361	91,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	202,7	14,1	156	92,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>244,7</b>	<b>14,5</b>	<b>188</b>	<b>94,9</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	142,3	14,5	110	94,4
Elektrokleingeräte	102,5	14,7	79	95,7
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>184,9</b>	<b>14,2</b>	<b>142</b>	<b>92,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>210,2</b>	<b>14,8</b>	<b>162</b>	<b>96,4</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>99,0</b>	<b>14,6</b>	<b>76</b>	<b>95,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>135,1</b>	<b>14,2</b>	<b>104</b>	<b>92,5</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	116,9	14,1	90	91,8
bespielte Bild- und Tonträger	18,2	14,9	14	97,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>142,4</b>	<b>14,1</b>	<b>110</b>	<b>92,1</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	22,4	14,0	17	91,1
Optik und Hörgeräteakustik	120,0	14,1	92	92,3
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>265,5</b>	<b>14,4</b>	<b>204</b>	<b>93,9</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	43,5	14,5	33	94,5
Sportbekleidung	54,8	14,5	42	94,5
Sportschuhe	25,3	14,5	19	94,5
Fahrräder und Zubehör	141,9	14,3	109	93,4
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>211,0</b>	<b>14,4</b>	<b>162</b>	<b>94,2</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	82,4	14,3	63	93,5
Hobbys, Musikinstrumente	128,6	14,5	99	94,7
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>285,9</b>	<b>14,3</b>	<b>220</b>	<b>93,4</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>109,1</b>	<b>15,8</b>	<b>84</b>	<b>103,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>751,9</b>	<b>14,7</b>	<b>579</b>	<b>96,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>149,5</b>	<b>14,4</b>	<b>115</b>	<b>94,1</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>95,7</b>	<b>14,2</b>	<b>74</b>	<b>92,9</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>37,2</b>	<b>14,2</b>	<b>29</b>	<b>93,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>9.306,8</b>	<b>14,5</b>	<b>7.165</b>	<b>94,9</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

NRW				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>60.819,5</b>	<b>212,5</b>	<b>3.342</b>	<b>99,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	43.317,5	212,3	2.380	98,9
Alkoholfreie Getränke	5.574,9	212,1	306	98,8
Alkoholische Getränke	5.854,5	213,7	322	99,5
Tabakwaren	6.072,6	213,6	334	99,5
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>8.702,3</b>	<b>213,6</b>	<b>478</b>	<b>99,5</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2.785,0	212,1	153	98,8
Körperpflege	4.817,7	215,4	265	100,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1.099,6	209,4	60	97,6
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>69.521,8</b>	<b>212,7</b>	<b>3.820</b>	<b>99,0</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>10.905,8</b>	<b>215,7</b>	<b>599</b>	<b>100,5</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	5.594,9	216,0	307	100,6
Herrenmode	2.651,6	215,4	146	100,3
Kindermode	556,4	210,0	31	97,8
Wäsche	1.213,1	215,8	67	100,5
Strumpfwaren	309,2	215,0	17	100,1
Sonstige Bekleidung	580,5	220,2	32	102,6
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2.793,0</b>	<b>213,0</b>	<b>153</b>	<b>99,2</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2.180,8	213,5	120	99,4
Lederwaren	612,2	211,1	34	98,3
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>9.894,9</b>	<b>206,2</b>	<b>544</b>	<b>96,0</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	6.932,1	206,2	381	96,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2.962,8	206,1	163	96,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>3.564,5</b>	<b>211,9</b>	<b>196</b>	<b>98,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2.071,7	210,6	114	98,1
Elektrokleingeräte	1.492,8	213,6	82	99,5
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2.702,2</b>	<b>207,2</b>	<b>148</b>	<b>96,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>3.057,2</b>	<b>214,8</b>	<b>168</b>	<b>100,1</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1.473,8</b>	<b>217,2</b>	<b>81</b>	<b>101,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1.982,9</b>	<b>208,0</b>	<b>109</b>	<b>96,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1.712,1	206,0	94	95,9
bespielte Bild- und Tonträger	270,8	221,6	15	103,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>2.097,9</b>	<b>207,9</b>	<b>115</b>	<b>96,8</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	331,1	206,4	18	96,1
Optik und Hörgeräteakustik	1.766,8	208,1	97	96,9
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>3.913,2</b>	<b>212,1</b>	<b>215</b>	<b>98,8</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	637,0	212,0	35	98,8
Sportbekleidung	804,1	212,6	44	99,0
Sportschuhe	371,2	212,3	20	98,9
Fahrräder und Zubehör	2.101,0	212,0	115	98,7
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>3.125,1</b>	<b>213,9</b>	<b>172</b>	<b>99,6</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1.233,0	214,5	68	99,9
Hobbys, Musikinstrumente	1.892,0	213,6	104	99,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>4.187,2</b>	<b>209,7</b>	<b>230</b>	<b>97,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1.624,8</b>	<b>235,0</b>	<b>89</b>	<b>109,5</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>10.638,4</b>	<b>208,7</b>	<b>585</b>	<b>97,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2.113,1</b>	<b>203,9</b>	<b>116</b>	<b>95,0</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1.405,3</b>	<b>209,1</b>	<b>77</b>	<b>97,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>554,5</b>	<b>212,4</b>	<b>30</b>	<b>98,9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>135.555,6</b>	<b>211,9</b>	<b>7.449</b>	<b>98,7</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Deutschland</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>286.176,1</b>	<b>1000,0</b>	<b>3.376</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	204.071,8	1.000,0	2.408	100,0
Alkoholfreie Getränke	26.279,0	1.000,0	310	100,0
Alkoholische Getränke	27.394,2	1.000,0	323	100,0
Tabakwaren	28.431,0	1.000,0	335	100,0
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>40.748,6</b>	<b>1000,0</b>	<b>481</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	13.127,4	1.000,0	155	100,0
Körperpflege	22.371,3	1.000,0	264	100,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5.249,9	1.000,0	62	100,0
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>326.924,7</b>	<b>1.000,0</b>	<b>3.857</b>	<b>100,0</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>50.558,6</b>	<b>1000,0</b>	<b>596</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	25.900,6	1.000,0	306	100,0
Herrenmode	12.312,2	1.000,0	145	100,0
Kindermode	2.649,9	1.000,0	31	100,0
Wäsche	5.621,7	1.000,0	66	100,0
Strumpfwaren	1.438,1	1.000,0	17	100,0
Sonstige Bekleidung	2.636,1	1.000,0	31	100,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>13.114,3</b>	<b>1000,0</b>	<b>155</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	10.214,5	1.000,0	121	100,0
Lederwaren	2.899,8	1.000,0	34	100,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>47.987,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>566</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	33.612,6	1.000,0	397	100,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	14.374,3	1.000,0	170	100,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>16.823,9</b>	<b>1000,0</b>	<b>198</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	9.835,0	1.000,0	116	100,0
Elektrokleingeräte	6.988,9	1.000,0	82	100,0
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>13.038,5</b>	<b>1000,0</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>14.230,6</b>	<b>1.000,0</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>6.785,2</b>	<b>1.000,0</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>9.533,3</b>	<b>14,4</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	8.311,2	1.000,0	98	100,0
bespielte Bild- und Tonträger	1.222,1	1.000,0	14	100,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>10.092,9</b>	<b>14,4</b>	<b>119</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	1.604,4	1.000,0	19	100,0
Optik und Hörgeräteakustik	8.488,5	1.000,0	100	100,0
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>18.446,7</b>	<b>1000,0</b>	<b>218</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	3.004,3	1.000,0	35	100,0
Sportbekleidung	3.782,8	1.000,0	45	100,0
Sportschuhe	1.748,1	1.000,0	21	100,0
Fahrräder und Zubehör	9.911,5	1.000,0	117	100,0
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>14.608,1</b>	<b>1000,0</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	5.748,3	1.000,0	68	100,0
Hobbys, Musikinstrumente	8.859,8	1.000,0	105	100,0
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>19.971,8</b>	<b>1.000,0</b>	<b>236</b>	<b>100,0</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>6.913,8</b>	<b>1.000,0</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>50.979,1</b>	<b>1.000,0</b>	<b>601</b>	<b>100,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>10.363,6</b>	<b>1.000,0</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>6.719,5</b>	<b>1.000,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>2.610,9</b>	<b>1.000,0</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>639.702,3</b>	<b>1.000,0</b>	<b>7.547</b>	<b>100,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)