

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

IHK-Bezirk Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	4.787,4	15,1	3.611	94,9
darunter:				
Nahrungsmittel	3.388,9	15,1	2.556	94,8
Alkoholfreie Getränke	438,2	15,0	331	94,6
Alkoholische Getränke	472,9	15,0	357	94,5
Tabakwaren	487,3	15,3	368	96,2
Gesundheits- und Körperpflege	696,1	15,1	525	94,7
darunter:				
Gesundheit	225,8	15,0	170	94,3
Körperpflege	381,0	15,1	287	94,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	89,4	15,1	67	94,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	5.483,5	15,1	4.136	94,9
Bekleidung	813,0	15,0	613	94,6
darunter:				
Damenmode	416,0	15,0	314	94,4
Herrenmode	199,9	15,2	151	95,4
Kindermode	41,0	14,6	31	92,0
Wäsche	90,9	15,0	69	94,5
Strumpfwaren	21,6	15,1	16	94,8
Sonstige Bekleidung	43,6	15,2	33	95,7
Schuhe, Lederwaren	193,6	15,0	146	94,4
darunter:				
Schuhe	149,0	15,0	112	94,2
Lederwaren	44,6	15,1	34	95,1
Einrichtungsbedarf	676,3	14,8	510	93,0
darunter:				
Möbel	453,8	14,8	342	92,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	222,5	14,9	168	93,5
Elektrohaushaltsgeräte	265,5	15,0	200	94,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	146,0	15,0	110	94,0
Elektrokleingeräte	119,5	15,0	90	94,5
Hausrat, Glas, Porzellan	189,0	14,7	143	92,7
Telekommunikation	225,0	15,2	170	95,5
Informationstechnologie	105,2	15,0	79	94,3
Unterhaltungselektronik	136,1	14,9	103	93,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	119,3	14,8	90	93,0
bespielte Bild- und Tonträger	16,8	15,3	13	96,2
Foto, Optik	165,2	14,7	125	92,5
darunter:				
Foto	25,1	14,7	19	92,5
Optik und Hörgeräteakustik	140,1	14,7	106	92,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	279,3	14,8	211	93,1
darunter:				
Sportgeräte	48,1	14,8	36	93,3
Sportbekleidung	62,4	14,9	47	93,5
Sportschuhe	26,8	14,9	20	93,5
Fahrräder und Zubehör	142,0	14,8	107	92,9
Spielwaren, Hobbys	230,0	14,9	174	93,8
darunter:				
Spielwaren	95,2	14,8	72	93,1
Hobbys, Musikinstrumente	134,9	15,0	102	94,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	311,9	14,8	235	93,1
Uhren und Schmuck	114,8	15,9	87	100,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	751,8	15,1	567	95,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	173,0	14,9	130	93,9
Tierbedarf	106,7	14,4	81	90,8
Babybedarf	39,0	14,7	29	92,6
Gesamt	10.258,9	15,0	7.738	94,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,

München, 2026. Angaben ohne Gewähr.

Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

NRW				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	67.606,4	213,1	3.761	98,8
darunter:				
Nahrungsmittel	47.845,6	212,8	2.662	98,7
Alkoholfreie Getränke	6.195,7	212,8	345	98,7
Alkoholische Getränke	6.738,2	214,2	375	99,3
Tabakwaren	6.827,0	214,2	380	99,4
Gesundheits- und Körperpflege	9.871,9	213,7	549	99,1
darunter:				
Gesundheit	3.204,0	212,9	178	98,7
Körperpflege	5.416,4	214,7	301	99,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1.251,5	211,3	70	98,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	77.478,3	213,2	4.311	98,9
Bekleidung	11.612,4	215,0	646	99,7
darunter:				
Damenmode	5.965,6	215,4	332	99,9
Herrenmode	2.828,8	214,6	157	99,5
Kindermode	591,7	211,1	33	97,9
Wäsche	1.298,6	214,7	72	99,6
Strumpfwaren	307,4	214,4	17	99,4
Sonstige Bekleidung	620,3	216,7	35	100,5
Schuhe, Lederwaren	2.755,8	213,7	153	99,1
darunter:				
Schuhe	2.129,4	214,1	118	99,3
Lederwaren	626,3	212,4	35	98,5
Einrichtungsbedarf	9.656,2	211,2	537	97,9
darunter:				
Möbel	6.504,9	211,5	362	98,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.151,3	210,5	175	97,6
Elektrohaushaltsgeräte	3.758,0	212,2	209	98,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2.069,3	211,9	115	98,3
Elektrokleingeräte	1.688,7	212,4	94	98,5
Hausrat, Glas, Porzellan	2.682,5	209,2	149	97,0
Telekommunikation	3.187,0	215,1	177	99,8
Informationstechnologie	1.518,0	216,4	84	100,4
Unterhaltungselektronik	1.943,1	212,1	108	98,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1.701,2	211,0	95	97,8
bespielte Bild- und Tonträger	241,9	220,2	13	102,1
Foto, Optik	2.365,3	210,7	132	97,7
darunter:				
Foto	360,5	211,4	20	98,0
Optik und Hörgeräteakustik	2.004,8	210,6	112	97,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	4.007,0	212,5	223	98,6
darunter:				
Sportgeräte	685,7	211,6	38	98,1
Sportbekleidung	890,2	212,1	50	98,4
Sportschuhe	382,7	212,1	21	98,4
Fahrräder und Zubehör	2.048,5	213,1	114	98,8
Spielwaren, Hobbys	3.308,1	214,5	184	99,5
darunter:				
Spielwaren	1.382,9	215,3	77	99,8
Hobbys, Musikinstrumente	1.925,2	214,0	107	99,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4.437,1	210,7	247	97,7
Uhren und Schmuck	1.656,8	229,7	92	106,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	10.404,0	209,5	579	97,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2.382,7	205,7	133	95,4
Tierbedarf	1.530,0	207,0	85	96,0
Babybedarf	564,7	213,2	31	98,9
Gesamt	145.246,9	212,7	8.081	98,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Deutschland				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	317.263,2	1000,0	3.806	100,0
darunter:				
Nahrungsmittel	224.812,6	1.000,0	2.697	100,0
Alkoholfreie Getränke	29.121,7	1.000,0	349	100,0
Alkoholische Getränke	31.464,1	1.000,0	377	100,0
Tabakwaren	31.864,8	1.000,0	382	100,0
Gesundheits- und Körperpflege	46.203,6	1000,0	554	100,0
darunter:				
Gesundheit	15.050,4	1.000,0	181	100,0
Körperpflege	25.231,2	1.000,0	303	100,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5.921,9	1.000,0	71	100,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	363.466,8	1.000,0	4.360	100,0
Bekleidung	54.023,0	1000,0	648	100,0
darunter:				
Damenmode	27.698,4	1.000,0	332	100,0
Herrenmode	13.179,3	1.000,0	158	100,0
Kindermode	2.802,8	1.000,0	34	100,0
Wäsche	6.046,8	1.000,0	73	100,0
Strumpfwaren	1.433,6	1.000,0	17	100,0
Sonstige Bekleidung	2.862,0	1.000,0	34	100,0
Schuhe, Lederwaren	12.892,6	1000,0	155	100,0
darunter:				
Schuhe	9.943,9	1.000,0	119	100,0
Lederwaren	2.948,8	1.000,0	35	100,0
Einrichtungsbedarf	45.730,7	1000,0	549	100,0
darunter:				
Möbel	30.761,5	1.000,0	369	100,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	14.969,3	1.000,0	180	100,0
Elektrohaushaltsgeräte	17.713,4	1000,0	212	100,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	9.764,2	1.000,0	117	100,0
Elektrokleingeräte	7.949,2	1.000,0	95	100,0
Hausrat, Glas, Porzellan	12.819,6	1000,0	154	100,0
Telekommunikation	14.817,2	1.000,0	178	100,0
Informationstechnologie	7.015,0	1.000,0	84	100,0
Unterhaltungselektronik	9.162,2	14,4	110	100,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	8.063,5	1.000,0	97	100,0
bespielte Bild- und Tonträger	1.098,8	1.000,0	13	100,0
Foto, Optik	11.226,9	14,4	135	100,0
darunter:				
Foto	1.705,3	1.000,0	20	100,0
Optik und Hörgeräteakustik	9.521,5	1.000,0	114	100,0
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	18.852,7	1000,0	226	100,0
darunter:				
Sportgeräte	3.240,5	1.000,0	39	100,0
Sportbekleidung	4.196,8	1.000,0	50	100,0
Sportschuhe	1.804,5	1.000,0	22	100,0
Fahrräder und Zubehör	9.610,9	1.000,0	115	100,0
Spielwaren, Hobbys	15.420,9	1000,0	185	100,0
darunter:				
Spielwaren	6.424,5	1.000,0	77	100,0
Hobbys, Musikinstrumente	8.996,4	1.000,0	108	100,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	21.061,8	1.000,0	253	100,0
Uhren und Schmuck	7.212,4	1.000,0	87	100,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	49.672,5	1.000,0	596	100,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	11.585,6	1.000,0	139	100,0
Tierbedarf	7.390,3	1.000,0	89	100,0
Babybedarf	2.648,7	1.000,0	32	100,0
Gesamt	682.712,3	1.000,0	8.190	100,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)