

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

IHK-Bezirk Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	4.122,4	14,7	3.183	95,7
darunter:				
Nahrungsmittel	2.964,4	14,6	2.289	95,6
Alkoholfreie Getränke	356,5	14,6	275	95,4
Alkoholische Getränke	388,6	14,6	300	95,6
Tabakwaren	412,8	14,9	319	97,0
Gesundheits- und Körperpflege	575,3	14,7	444	95,8
darunter:				
Gesundheit	190,0	14,6	147	95,5
Körperpflege	309,3	14,7	239	96,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	76,1	14,5	59	94,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	4.697,7	14,7	3.628	95,8
Bekleidung	683,7	14,7	528	95,9
darunter:				
Damenmode	350,6	14,7	271	95,7
Herrenmode	164,0	14,8	127	96,5
Kindermode	34,4	14,2	27	93,0
Wäsche	77,4	14,7	60	95,9
Strumpfwaren	21,4	14,7	17	95,8
Sonstige Bekleidung	35,8	15,0	28	98,2
Schuhe, Lederwaren	193,8	14,6	150	95,2
darunter:				
Schuhe	151,9	14,5	117	95,0
Lederwaren	41,9	14,7	32	96,1
Einrichtungsbedarf	704,3	14,1	544	91,8
darunter:				
Möbel	496,4	14,0	383	91,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	207,9	14,1	161	92,3
Elektrohaushaltsgeräte	252,2	14,6	195	95,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	150,6	14,5	116	94,9
Elektrokleingeräte	101,6	14,7	78	95,8
Hausrat, Glas, Porzellan	185,6	14,2	143	92,6
Telekommunikation	197,8	14,8	153	97,0
Informationstechnologie	106,2	14,6	82	95,2
Unterhaltungselektronik	142,7	14,2	110	93,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	121,3	14,1	94	92,3
bespielte Bild- und Tonträger	21,4	14,9	17	97,4
Foto, Optik	140,1	14,2	108	92,6
darunter:				
Foto	22,4	14,0	17	91,3
Optik und Hörgeräteakustik	117,8	14,2	91	92,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	256,0	14,5	198	94,7
darunter:				
Sportgeräte	41,4	14,6	32	95,7
Sportbekleidung	52,3	14,6	40	95,5
Sportschuhe	26,4	14,6	20	95,5
Fahrräder und Zubehör	135,9	14,4	105	93,9
Spielwaren, Hobbys	188,5	14,5	146	94,5
darunter:				
Spielwaren	71,9	14,3	56	93,7
Hobbys, Musikinstrumente	116,6	14,5	90	95,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	280,9	14,4	217	94,2
Uhren und Schmuck	110,5	15,6	85	102,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	799,3	14,7	617	96,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	138,9	14,6	107	95,3
Tierbedarf	88,8	14,3	69	93,7
Babybedarf	37,3	14,3	29	93,5
Gesamt	9.204,4	14,6	7.108	95,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

NRW				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	60.026,2	213,5	3.302	99,3
darunter:				
Nahrungsmittel	43.152,0	213,1	2.374	99,2
Alkoholfreie Getränke	5.197,2	213,0	286	99,1
Alkoholische Getränke	5.717,2	215,3	314	100,2
Tabakwaren	5.959,7	214,4	328	99,8
Gesundheits- und Körperpflege	8.407,8	214,3	463	99,7
darunter:				
Gesundheit	2.774,9	213,4	153	99,3
Körperpflege	4.530,7	216,0	249	100,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1.102,2	210,1	61	97,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	68.434,0	213,6	3.764	99,4
Bekleidung	10.085,6	216,6	555	100,8
darunter:				
Damenmode	5.189,7	216,9	285	100,9
Herrenmode	2.401,2	216,3	132	100,6
Kindermode	511,9	212,0	28	98,6
Wäsche	1.141,7	216,6	63	100,8
Strumpfwaren	315,3	215,8	17	100,4
Sonstige Bekleidung	525,8	220,7	29	102,7
Schuhe, Lederwaren	2.846,6	214,1	157	99,6
darunter:				
Schuhe	2.241,4	214,5	123	99,8
Lederwaren	605,3	212,6	33	98,9
Einrichtungsbedarf	10.407,9	207,6	573	96,6
darunter:				
Möbel	7.359,4	207,8	405	96,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.048,6	207,3	168	96,4
Elektrohaushaltsgeräte	3.681,6	212,9	203	99,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2.195,8	211,9	121	98,6
Elektrokleingeräte	1.485,9	214,4	82	99,7
Hausrat, Glas, Porzellan	2.726,4	208,3	150	96,9
Telekommunikation	2.878,8	216,0	158	100,5
Informationstechnologie	1.587,3	217,9	87	101,4
Unterhaltungselektronik	2.098,6	209,5	115	97,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1.780,4	207,4	98	96,5
bespielte Bild- und Tonträger	318,2	222,1	18	103,4
Foto, Optik	2.067,3	209,1	114	97,3
darunter:				
Foto	331,7	207,2	18	96,4
Optik und Hörgeräteakustik	1.735,6	209,4	95	97,4
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3.771,0	213,5	207	99,3
darunter:				
Sportgeräte	603,6	213,7	33	99,4
Sportbekleidung	766,4	214,1	42	99,6
Sportschuhe	385,8	213,9	21	99,5
Fahrräder und Zubehör	2.015,2	213,2	111	99,2
Spielwaren, Hobbys	2.797,7	214,7	154	99,9
darunter:				
Spielwaren	1.078,6	215,3	59	100,2
Hobbys, Musikinstrumente	1.719,1	214,3	95	99,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4.112,9	211,1	226	98,2
Uhren und Schmuck	1.654,3	234,2	91	108,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	11.386,5	209,7	626	97,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1.969,4	206,7	108	96,2
Tierbedarf	1.305,2	210,7	72	98,1
Babybedarf	557,1	213,7	31	99,4
Gesamt	134.368,3	212,9	7.391	99,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Deutschland				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	281.209,2	1000,0	3.325	100,0
darunter:				
Nahrungsmittel	202.467,9	1.000,0	2.394	100,0
Alkoholfreie Getränke	24.398,6	1.000,0	288	100,0
Alkoholische Getränke	26.550,5	1.000,0	314	100,0
Tabakwaren	27.792,2	1.000,0	329	100,0
Gesundheits- und Körperpflege	39.228,5	1000,0	464	100,0
darunter:				
Gesundheit	13.002,0	1.000,0	154	100,0
Körperpflege	20.979,8	1.000,0	248	100,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5.246,8	1.000,0	62	100,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	320.437,7	1.000,0	3.789	100,0
Bekleidung	46.555,1	1000,0	550	100,0
darunter:				
Damenmode	23.923,7	1.000,0	283	100,0
Herrenmode	11.102,4	1.000,0	131	100,0
Kindermode	2.415,0	1.000,0	29	100,0
Wäsche	5.270,2	1.000,0	62	100,0
Strumpfwaren	1.461,1	1.000,0	17	100,0
Sonstige Bekleidung	2.382,7	1.000,0	28	100,0
Schuhe, Lederwaren	13.297,3	1000,0	157	100,0
darunter:				
Schuhe	10.450,5	1.000,0	124	100,0
Lederwaren	2.846,8	1.000,0	34	100,0
Einrichtungsbedarf	50.125,3	1000,0	593	100,0
darunter:				
Möbel	35.418,1	1.000,0	419	100,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	14.707,2	1.000,0	174	100,0
Elektrohaushaltsgeräte	17.292,6	1000,0	204	100,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	10.361,2	1.000,0	123	100,0
Elektrokleingeräte	6.931,4	1.000,0	82	100,0
Hausrat, Glas, Porzellan	13.088,9	1000,0	155	100,0
Telekommunikation	13.326,0	1.000,0	158	100,0
Informationstechnologie	7.285,3	1.000,0	86	100,0
Unterhaltungselektronik	10.017,1	14,4	118	100,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	8.584,5	1.000,0	101	100,0
bespielte Bild- und Tonträger	1.432,6	1.000,0	17	100,0
Foto, Optik	9.888,7	14,4	117	100,0
darunter:				
Foto	1.600,7	1.000,0	19	100,0
Optik und Hörgeräteakustik	8.288,0	1.000,0	98	100,0
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	17.660,6	1000,0	209	100,0
darunter:				
Sportgeräte	2.824,4	1.000,0	33	100,0
Sportbekleidung	3.579,5	1.000,0	42	100,0
Sportschuhe	1.803,6	1.000,0	21	100,0
Fahrräder und Zubehör	9.453,0	1.000,0	112	100,0
Spielwaren, Hobbys	13.032,4	1000,0	154	100,0
darunter:				
Spielwaren	5.010,4	1.000,0	59	100,0
Hobbys, Musikinstrumente	8.022,0	1.000,0	95	100,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	19.483,7	1.000,0	230	100,0
Uhren und Schmuck	7.065,0	1.000,0	84	100,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	54.295,5	1.000,0	642	100,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	9.526,7	1.000,0	113	100,0
Tierbedarf	6.193,1	1.000,0	73	100,0
Babybedarf	2.607,4	1.000,0	31	100,0
Gesamt	631.178,2	1.000,0	7.463	100,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)