

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Städteregion Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	1.986,5	6,9	3.398	100,6
darunter:				
Nahrungsmittel	1.400,0	6,6	2.395	94,4
Alkoholfreie Getränke	180,6	6,6	309	94,1
Alkoholische Getränke	200,2	6,6	342	94,4
Tabakwaren	205,7	6,8	352	96,7
Gesundheits- und Körperpflege	290,8	7,1	497	103,5
darunter:				
Gesundheit	92,4	6,5	158	93,5
Körperpflege	160,9	6,7	275	96,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	37,5	6,5	64	93,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	2.277,3	7,0	3.895	101,0
Bekleidung	355,0	7,0	607	101,8
darunter:				
Damenmode	181,1	6,6	310	95,2
Herrenmode	88,3	6,7	151	96,0
Kindermode	17,1	6,1	29	87,7
Wäsche	39,7	6,6	68	95,0
Strumpfwaren	9,4	6,6	16	94,9
Sonstige Bekleidung	19,4	6,9	33	98,2
Schuhe, Lederwaren	84,7	6,5	145	93,6
darunter:				
Schuhe	65,2	6,6	112	93,9
Lederwaren	19,5	6,5	33	93,1
Einrichtungsbedarf	285,2	5,9	488	86,2
darunter:				
Möbel	194,0	6,2	332	89,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	91,2	6,3	156	90,4
Elektrohaushaltsgeräte	112,5	6,7	192	96,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	62,4	6,6	107	94,0
Elektrokleingeräte	50,0	6,6	86	94,8
Hausrat, Glas, Porzellan	76,1	6,3	130	89,8
Telekommunikation	100,1	6,8	171	97,1
Informationstechnologie	42,4	6,7	72	96,4
Unterhaltungselektronik	57,9	6,1	99	88,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	51,0	6,4	87	91,8
bespielte Bild- und Tonträger	7,0	6,8	12	97,8
Foto, Optik	66,7	6,6	114	95,8
darunter:				
Foto	10,4	6,3	18	90,6
Optik und Hörgeräteakustik	56,3	6,3	96	90,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	121,8	6,6	208	95,7
darunter:				
Sportgeräte	20,3	6,6	35	94,0
Sportbekleidung	26,7	6,5	46	93,7
Sportschuhe	11,3	6,6	19	94,0
Fahrräder und Zubehör	63,4	6,3	108	90,6
Spielwaren, Hobbys	94,6	6,5	162	93,9
darunter:				
Spielwaren	38,9	6,3	66	90,1
Hobbys, Musikinstrumente	55,8	6,5	95	93,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	133,2	6,5	228	92,8
Uhren und Schmuck	49,1	7,1	84	101,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	304,1	6,2	520	88,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	68,0	6,0	116	85,7
Tierbedarf	44,5	6,3	76	90,3
Babybedarf	16,4	6,2	28	89,3
Gesamt	4.289,5	6,5	7.337	93,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,

München, 2025. Angaben ohne Gewähr.

Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	1.074,8	3,8	3.361	99,6
darunter:				
Nahrungsmittel	759,2	3,7	2.374	98,6
Alkoholfreie Getränke	98,0	3,7	306	98,8
Alkoholische Getränke	107,7	3,9	337	104,2
Tabakwaren	110,0	3,9	344	102,6
Gesundheits- und Körperpflege	156,8	3,8	490	102,0
darunter:				
Gesundheit	50,7	3,9	159	102,4
Körperpflege	85,6	3,8	268	101,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	20,4	3,9	64	103,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	1.231,6	3,8	3.852	99,9
Bekleidung	190,8	3,8	597	100,0
darunter:				
Damenmode	97,5	3,8	305	99,8
Herrenmode	46,9	3,8	147	101,0
Kindermode	9,6	3,6	30	95,7
Wäsche	21,4	3,8	67	101,0
Strumpfwaren	5,1	3,5	16	93,7
Sonstige Bekleidung	10,4	3,9	32	104,3
Schuhe, Lederwaren	46,0	3,5	144	92,9
darunter:				
Schuhe	35,1	3,4	110	91,2
Lederwaren	10,8	3,7	34	99,0
Einrichtungsbedarf	156,2	3,3	489	86,3
darunter:				
Möbel	106,3	3,2	333	83,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	49,9	3,5	156	92,0
Elektrohaushaltsgeräte	60,6	3,6	190	95,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	33,5	3,4	105	90,3
Elektrokleingeräte	27,1	3,9	85	102,9
Hausrat, Glas, Porzellan	42,0	3,2	131	85,4
Telekommunikation	52,6	3,7	164	97,9
Informationstechnologie	22,0	3,2	69	86,0
Unterhaltungselektronik	30,9	3,2	97	86,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	27,2	3,3	85	86,9
bespielte Bild- und Tonträger	3,7	3,0	12	79,8
Foto, Optik	36,8	3,6	115	96,6
darunter:				
Foto	5,5	3,5	17	91,7
Optik und Hörgeräteakustik	31,2	3,7	98	97,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	65,3	3,5	204	93,8
darunter:				
Sportgeräte	10,6	3,5	33	93,4
Sportbekleidung	14,1	3,7	44	98,6
Sportschuhe	5,9	3,4	19	90,2
Fahrräder und Zubehör	34,7	3,5	109	92,8
Spielwaren, Hobbys	52,0	3,6	163	94,3
darunter:				
Spielwaren	21,7	3,8	68	100,2
Hobbys, Musikinstrumente	30,2	3,4	95	90,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	72,0	3,6	225	95,6
Uhren und Schmuck	26,6	3,8	83	102,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	174,8	3,4	547	90,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	40,2	3,9	126	102,8
Tierbedarf	24,1	3,6	76	95,2
Babybedarf	9,1	3,5	29	92,6
Gesamt	2.333,7	3,6	7.298	96,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,

München, 2025. Angaben ohne Gewähr.

Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	911,7	3,2	3.442	101,9
darunter:				
Nahrungsmittel	640,9	3,0	2.419	95,4
Alkoholfreie Getränke	82,6	3,0	312	95,0
Alkoholische Getränke	92,5	3,0	349	96,3
Tabakwaren	95,7	3,1	361	99,3
Gesundheits- und Körperpflege	134,0	3,3	506	105,2
darunter:				
Gesundheit	41,7	2,9	157	93,1
Körperpflege	75,2	3,1	284	99,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	17,1	3,0	65	94,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	1.045,7	3,2	3.948	102,4
Bekleidung	164,1	3,2	620	103,9
darunter:				
Damenmode	83,6	3,1	316	97,0
Herrenmode	41,4	3,1	156	99,3
Kindermode	7,5	2,7	28	85,2
Wäsche	18,3	3,1	69	96,6
Strumpfwaren	4,3	3,0	16	96,4
Sonstige Bekleidung	9,0	3,2	34	100,9
Schuhe, Lederwaren	38,7	3,0	146	94,5
darunter:				
Schuhe	30,1	3,0	113	95,6
Lederwaren	8,7	2,9	33	91,4
Einrichtungsbedarf	128,9	2,7	487	86,0
darunter:				
Möbel	87,7	2,8	331	89,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	41,3	2,9	156	90,3
Elektrohaushaltsgeräte	51,8	3,1	196	98,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	28,9	3,0	109	96,1
Elektrokleingeräte	22,9	3,0	87	95,8
Hausrat, Glas, Porzellan	34,1	2,8	129	88,9
Telekommunikation	47,5	3,2	179	101,8
Informationstechnologie	20,3	3,2	77	102,2
Unterhaltungselektronik	27,0	2,8	102	90,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	23,7	3,0	90	94,3
bespielte Bild- und Tonträger	3,3	3,2	12	102,0
Foto, Optik	29,9	3,0	113	94,9
darunter:				
Foto	4,8	2,9	18	93,1
Optik und Hörgeräteakustik	25,1	2,8	95	88,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	56,4	3,1	213	97,9
darunter:				
Sportgeräte	9,7	3,1	37	99,4
Sportbekleidung	12,6	3,1	48	97,7
Sportschuhe	5,4	3,1	20	98,6
Fahrräder und Zubehör	28,7	2,9	108	90,5
Spielwaren, Hobbys	42,7	2,9	161	93,5
darunter:				
Spielwaren	17,2	2,8	65	87,7
Hobbys, Musikinstrumente	25,5	3,0	96	94,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	61,1	3,0	231	94,0
Uhren und Schmuck	22,4	3,3	85	102,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	129,2	2,6	488	82,7
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	27,8	2,4	105	77,4
Tierbedarf	20,4	2,9	77	91,2
Babybedarf	7,3	2,8	27	87,5
Gesamt	1.955,8	3,0	7.383	94,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Alsdorf				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	152,5	0,5	3.104	92,0
darunter:				
Nahrungsmittel	107,7	0,5	2.191	86,4
Alkoholfreie Getränke	13,9	0,5	282	86,0
Alkoholische Getränke	15,0	0,5	304	84,0
Tabakwaren	16,0	0,5	327	89,7
Gesundheits- und Körperpflege	22,0	0,5	448	93,1
darunter:				
Gesundheit	7,1	0,5	144	85,1
Körperpflege	12,0	0,5	245	85,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,9	0,5	59	85,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	174,5	0,5	3.552	92,1
Bekleidung	26,3	0,5	535	89,7
darunter:				
Damenmode	13,4	0,5	273	83,9
Herrenmode	6,5	0,5	131	83,5
Kindermode	1,3	0,5	27	79,6
Wäsche	3,0	0,5	60	84,2
Strumpfwaren	0,7	0,5	14	84,9
Sonstige Bekleidung	1,4	0,5	29	86,8
Schuhe, Lederwaren	6,3	0,5	129	83,4
darunter:				
Schuhe	4,9	0,5	99	83,4
Lederwaren	1,5	0,5	30	83,6
Einrichtungsbedarf	21,5	0,4	438	77,3
darunter:				
Möbel	14,6	0,5	296	79,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,0	0,5	141	82,0
Elektrohaushaltsgeräte	8,5	0,5	172	86,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,7	0,5	95	83,9
Elektrokleingeräte	3,8	0,5	77	85,0
Hausrat, Glas, Porzellan	5,8	0,5	118	81,2
Telekommunikation	7,5	0,5	153	86,9
Informationstechnologie	3,0	0,5	61	80,8
Unterhaltungselektronik	4,3	0,4	87	77,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,8	0,5	77	80,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,5	10	86,0
Foto, Optik	4,9	0,5	100	84,4
darunter:				
Foto	0,8	0,5	16	79,2
Optik und Hörgeräteakustik	4,2	0,5	85	79,4
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	8,9	0,5	182	83,5
darunter:				
Sportgeräte	1,4	0,5	29	78,8
Sportbekleidung	1,9	0,5	39	79,8
Sportschuhe	0,8	0,5	16	79,7
Fahrräder und Zubehör	4,8	0,5	97	81,3
Spielwaren, Hobbys	7,1	0,5	144	83,5
darunter:				
Spielwaren	3,0	0,5	61	82,3
Hobbys, Musikinstrumente	4,1	0,5	83	81,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	10,0	0,5	203	82,7
Uhren und Schmuck	3,6	0,5	72	87,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	24,1	0,5	491	83,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,4	0,5	110	80,7
Tierbedarf	3,2	0,5	65	76,9
Babybedarf	1,2	0,5	25	80,9
Gesamt	326,1	0,5	6.637	84,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Baesweiler				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	94,0	0,3	3.200	94,8
darunter:				
Nahrungsmittel	66,5	0,3	2.263	89,2
Alkoholfreie Getränke	8,6	0,3	292	89,0
Alkoholische Getränke	9,3	0,3	316	87,2
Tabakwaren	9,7	0,3	329	90,4
Gesundheits- und Körperpflege	13,6	0,3	464	96,5
darunter:				
Gesundheit	4,4	0,3	149	88,3
Körperpflege	7,5	0,3	254	89,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,8	0,3	61	88,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	107,6	0,3	3.664	95,0
Bekleidung	16,5	0,3	561	94,0
darunter:				
Damenmode	8,4	0,3	286	87,9
Herrenmode	4,0	0,3	137	86,9
Kindermode	0,9	0,3	29	87,6
Wäsche	1,9	0,3	63	88,4
Strumpfwaren	0,4	0,3	15	88,8
Sonstige Bekleidung	0,9	0,3	31	90,3
Schuhe, Lederwaren	4,0	0,3	136	87,9
darunter:				
Schuhe	3,1	0,3	104	87,9
Lederwaren	0,9	0,3	32	88,2
Einrichtungsbedarf	13,5	0,3	461	81,4
darunter:				
Möbel	9,2	0,3	314	84,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,3	0,3	147	85,4
Elektrohaushaltsgeräte	5,3	0,3	179	90,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,9	0,3	99	86,9
Elektrokleingeräte	2,4	0,3	80	88,8
Hausrat, Glas, Porzellan	3,6	0,3	124	85,5
Telekommunikation	4,7	0,3	159	90,4
Informationstechnologie	1,9	0,3	65	85,9
Unterhaltungselektronik	2,7	0,3	91	81,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,4	0,3	80	84,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,3	11	91,2
Foto, Optik	3,1	0,3	105	88,5
darunter:				
Foto	0,5	0,3	17	84,4
Optik und Hörgeräteakustik	2,6	0,3	89	83,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	5,8	0,3	196	90,0
darunter:				
Sportgeräte	0,9	0,3	31	85,0
Sportbekleidung	1,2	0,3	42	85,8
Sportschuhe	0,5	0,3	18	85,6
Fahrräder und Zubehör	3,1	0,3	105	87,8
Spielwaren, Hobbys	4,6	0,3	156	90,6
darunter:				
Spielwaren	2,0	0,3	67	91,2
Hobbys, Musikinstrumente	2,6	0,3	89	86,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	6,2	0,3	211	86,0
Uhren und Schmuck	2,3	0,3	78	94,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	15,4	0,3	525	89,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	3,6	0,3	121	89,3
Tierbedarf	2,0	0,3	69	81,9
Babybedarf	0,8	0,3	28	89,0
Gesamt	203,6	0,3	6.929	88,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Eschweiler				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	189,3	0,7	3.290	97,4
darunter:				
Nahrungsmittel	133,7	0,6	2.323	91,6
Alkoholfreie Getränke	17,2	0,6	300	91,3
Alkoholische Getränke	18,8	0,6	327	90,2
Tabakwaren	19,5	0,6	340	93,3
Gesundheits- und Körperpflege	27,5	0,7	479	99,6
darunter:				
Gesundheit	8,9	0,6	154	91,4
Körperpflege	15,1	0,6	262	91,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,6	0,6	62	91,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	216,8	0,7	3.768	97,7
Bekleidung	33,2	0,7	577	96,7
darunter:				
Damenmode	16,9	0,6	295	90,5
Herrenmode	8,1	0,6	142	90,0
Kindermode	1,7	0,6	29	86,1
Wäsche	3,7	0,6	65	90,6
Strumpfwaren	0,9	0,6	15	90,9
Sonstige Bekleidung	1,8	0,6	32	93,1
Schuhe, Lederwaren	8,0	0,6	139	90,0
darunter:				
Schuhe	6,1	0,6	107	89,7
Lederwaren	1,9	0,6	33	91,4
Einrichtungsbedarf	27,0	0,6	470	83,0
darunter:				
Möbel	18,4	0,6	319	85,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,7	0,6	151	87,3
Elektrohaushaltsgeräte	10,6	0,6	185	93,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	5,9	0,6	102	89,8
Elektrokleingeräte	4,8	0,6	83	91,5
Hausrat, Glas, Porzellan	7,3	0,6	126	87,2
Telekommunikation	9,3	0,6	162	91,6
Informationstechnologie	3,8	0,6	66	88,5
Unterhaltungselektronik	5,4	0,6	94	83,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	4,8	0,6	83	87,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,6	11	92,1
Foto, Optik	6,4	0,6	111	93,1
darunter:				
Foto	1,0	0,6	17	86,1
Optik und Hörgeräteakustik	5,4	0,6	94	87,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	11,3	0,6	197	90,3
darunter:				
Sportgeräte	1,8	0,6	32	85,5
Sportbekleidung	2,4	0,6	42	86,5
Sportschuhe	1,0	0,6	18	86,3
Fahrräder und Zubehör	6,0	0,6	105	87,7
Spielwaren, Hobbys	9,1	0,6	158	91,5
darunter:				
Spielwaren	3,8	0,6	66	90,0
Hobbys, Musikinstrumente	5,2	0,6	91	89,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	12,6	0,6	219	89,2
Uhren und Schmuck	4,6	0,7	80	96,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	30,1	0,6	522	88,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	6,8	0,6	118	87,1
Tierbedarf	4,1	0,6	72	85,4
Babybedarf	1,6	0,6	28	87,9
Gesamt	408,1	0,6	7.091	90,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Herzogenrath				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	166,4	0,6	3.445	102,1
darunter:				
Nahrungsmittel	117,5	0,6	2.433	96,0
Alkoholfreie Getränke	15,1	0,6	314	95,6
Alkoholische Getränke	16,8	0,6	348	96,0
Tabakwaren	16,9	0,6	351	96,4
Gesundheits- und Körperpflege	24,4	0,6	505	105,1
darunter:				
Gesundheit	7,9	0,6	164	97,3
Körperpflege	13,3	0,6	275	96,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,2	0,6	66	95,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	190,7	0,6	3.951	102,4
Bekleidung	29,9	0,6	619	103,9
darunter:				
Damenmode	15,4	0,6	318	97,8
Herrenmode	7,3	0,6	152	96,3
Kindermode	1,5	0,5	30	91,4
Wäsche	3,3	0,6	69	97,0
Strumpfwaren	0,8	0,6	16	96,7
Sonstige Bekleidung	1,6	0,6	34	99,3
Schuhe, Lederwaren	7,2	0,5	148	95,8
darunter:				
Schuhe	5,5	0,5	113	95,1
Lederwaren	1,7	0,6	35	98,1
Einrichtungsbedarf	24,4	0,5	506	89,4
darunter:				
Möbel	16,7	0,5	345	92,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,8	0,5	161	93,3
Elektrohaushaltsgeräte	9,4	0,6	196	98,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	5,2	0,5	108	95,1
Elektrokleingeräte	4,2	0,6	87	96,8
Hausrat, Glas, Porzellan	6,5	0,5	135	93,1
Telekommunikation	8,0	0,5	166	94,1
Informationstechnologie	3,4	0,5	71	94,7
Unterhaltungselektronik	4,8	0,5	100	88,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	4,3	0,5	88	92,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,6	12	95,9
Foto, Optik	5,8	0,6	120	101,0
darunter:				
Foto	0,9	0,5	18	90,7
Optik und Hörgeräteakustik	4,9	0,6	102	95,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	10,0	0,5	207	95,3
darunter:				
Sportgeräte	1,6	0,5	34	90,9
Sportbekleidung	2,2	0,5	45	92,2
Sportschuhe	0,9	0,5	19	91,8
Fahrräder und Zubehör	5,3	0,5	110	91,9
Spielwaren, Hobbys	8,0	0,5	166	96,3
darunter:				
Spielwaren	3,3	0,5	68	92,3
Hobbys, Musikinstrumente	4,7	0,6	98	95,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	11,2	0,5	233	94,8
Uhren und Schmuck	4,2	0,6	86	104,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	26,7	0,5	554	93,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	6,2	0,5	128	94,0
Tierbedarf	3,8	0,5	78	92,9
Babybedarf	1,4	0,5	29	92,0
Gesamt	361,8	0,5	7.493	95,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Monschau				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	45,1	0,2	3.628	107,5
darunter:				
Nahrungsmittel	31,9	0,2	2.564	101,1
Alkoholfreie Getränke	4,1	0,2	332	101,1
Alkoholische Getränke	4,6	0,2	370	102,2
Tabakwaren	4,5	0,1	362	99,5
Gesundheits- und Körperpflege	6,6	0,2	530	110,3
darunter:				
Gesundheit	2,2	0,2	174	103,0
Körperpflege	3,6	0,1	287	100,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	69	101,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	51,7	0,2	4.159	107,8
Bekleidung	8,2	0,2	655	109,9
darunter:				
Damenmode	4,2	0,2	334	102,6
Herrenmode	2,0	0,2	163	103,8
Kindermode	0,4	0,1	33	98,4
Wäsche	0,9	0,2	73	102,4
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	101,9
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	35	103,9
Schuhe, Lederwaren	2,0	0,1	158	101,9
darunter:				
Schuhe	1,5	0,2	120	101,3
Lederwaren	0,5	0,2	37	104,2
Einrichtungsbedarf	6,7	0,1	535	94,6
darunter:				
Möbel	4,5	0,1	363	97,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,1	0,1	172	99,9
Elektrohaushaltsgeräte	2,6	0,2	207	104,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	114	100,7
Elektrokleingeräte	1,1	0,2	92	102,2
Hausrat, Glas, Porzellan	1,8	0,2	148	102,4
Telekommunikation	2,1	0,1	171	96,9
Informationstechnologie	0,9	0,1	75	100,3
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	105	93,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	93	97,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	12	99,3
Foto, Optik	1,6	0,2	132	111,2
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	95,3
Optik und Hörgeräteakustik	1,4	0,2	114	106,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,8	0,2	227	104,3
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	38	101,7
Sportbekleidung	0,6	0,2	50	101,7
Sportschuhe	0,3	0,2	21	101,6
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,1	119	99,3
Spielwaren, Hobbys	2,2	0,2	177	103,0
darunter:				
Spielwaren	0,9	0,1	72	97,8
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,2	105	103,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,1	0,1	248	100,9
Uhren und Schmuck	1,2	0,2	94	114,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,1	0,2	649	110,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,9	0,2	155	113,9
Tierbedarf	1,1	0,2	90	106,3
Babybedarf	0,4	0,1	31	98,3
Gesamt	99,7	0,2	8.017	102,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Roetgen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	34,9	0,1	3.970	117,6
darunter:				
Nahrungsmittel	24,7	0,1	2.812	110,9
Alkoholfreie Getränke	3,2	0,1	365	111,2
Alkoholische Getränke	3,7	0,1	416	114,7
Tabakwaren	3,3	0,1	378	103,9
Gesundheits- und Körperpflege	5,2	0,1	593	123,3
darunter:				
Gesundheit	1,7	0,1	194	114,7
Körperpflege	2,8	0,1	323	112,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	77	111,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	40,1	0,1	4.563	118,3
Bekleidung	6,6	0,1	757	126,9
darunter:				
Damenmode	3,4	0,1	382	117,5
Herrenmode	1,7	0,1	189	119,9
Kindermode	0,4	0,1	42	125,2
Wäsche	0,7	0,1	85	118,5
Strumpfwaren	0,2	0,1	20	116,7
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	40	118,8
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	184	118,7
darunter:				
Schuhe	1,2	0,1	140	117,7
Lederwaren	0,4	0,1	44	122,6
Einrichtungsbedarf	5,6	0,1	639	112,9
darunter:				
Möbel	3,9	0,1	441	118,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	198	115,0
Elektrohaushaltsgeräte	2,0	0,1	232	116,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	128	112,4
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	104	115,3
Hausrat, Glas, Porzellan	1,5	0,1	171	118,3
Telekommunikation	1,7	0,1	196	111,1
Informationstechnologie	0,8	0,1	92	122,5
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	120	107,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	106	111,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	14	118,3
Foto, Optik	1,3	0,1	152	127,8
darunter:				
Foto	0,2	0,1	23	115,6
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	130	121,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,4	0,1	279	128,1
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	47	126,8
Sportbekleidung	0,5	0,1	61	125,0
Sportschuhe	0,2	0,1	26	125,0
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	145	121,3
Spielwaren, Hobbys	1,9	0,1	217	126,1
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	92	124,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	126	122,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,5	0,1	281	114,6
Uhren und Schmuck	1,0	0,1	114	138,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,3	0,1	722	122,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,1	174	127,9
Tierbedarf	0,9	0,1	106	125,4
Babybedarf	0,3	0,1	39	124,0
Gesamt	79,4	0,1	9.039	115,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Simmerath				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	60,4	0,2	3.614	107,0
darunter:				
Nahrungsmittel	42,7	0,2	2.555	100,8
Alkoholfreie Getränke	5,5	0,2	331	100,7
Alkoholische Getränke	6,1	0,2	368	101,5
Tabakwaren	6,0	0,2	360	99,0
Gesundheits- und Körperpflege	8,8	0,2	528	109,9
darunter:				
Gesundheit	2,9	0,2	172	101,7
Körperpflege	4,8	0,2	287	100,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,2	0,2	69	101,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	69,2	0,2	4.142	107,4
Bekleidung	11,0	0,2	656	110,0
darunter:				
Damenmode	5,6	0,2	333	102,3
Herrenmode	2,7	0,2	163	103,9
Kindermode	0,6	0,2	34	101,3
Wäsche	1,2	0,2	73	102,6
Strumpfwaren	0,3	0,2	17	102,2
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	35	104,1
Schuhe, Lederwaren	2,6	0,2	158	102,0
darunter:				
Schuhe	2,0	0,2	121	101,5
Lederwaren	0,6	0,2	37	104,1
Einrichtungsbedarf	9,0	0,2	540	95,4
darunter:				
Möbel	6,1	0,2	367	98,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,9	0,2	173	100,2
Elektrohaushaltsgeräte	3,4	0,2	206	103,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,9	0,2	114	100,4
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	92	101,9
Hausrat, Glas, Porzellan	2,5	0,2	148	102,2
Telekommunikation	2,9	0,2	173	98,0
Informationstechnologie	1,3	0,2	76	101,1
Unterhaltungselektronik	1,8	0,2	105	93,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,5	0,2	93	97,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	12	100,7
Foto, Optik	2,2	0,2	129	108,7
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	96,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	111	103,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,8	0,2	230	105,6
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	38	103,2
Sportbekleidung	0,8	0,2	50	103,0
Sportschuhe	0,4	0,2	21	102,9
Fahrräder und Zubehör	2,0	0,2	120	100,5
Spielwaren, Hobbys	3,0	0,2	180	104,6
darunter:				
Spielwaren	1,2	0,2	74	100,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,8	0,2	106	104,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,1	0,2	247	100,4
Uhren und Schmuck	1,6	0,2	94	113,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	10,9	0,2	649	110,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,5	0,2	151	111,3
Tierbedarf	1,5	0,2	89	105,3
Babybedarf	0,5	0,2	32	100,7
Gesamt	133,8	0,2	8.005	101,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Stolberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	191,9	0,7	3.340	98,9
darunter:				
Nahrungsmittel	135,5	0,6	2.358	93,0
Alkoholfreie Getränke	17,5	0,6	304	92,7
Alkoholische Getränke	19,2	0,6	334	92,0
Tabakwaren	19,8	0,6	344	94,5
Gesundheits- und Körperpflege	28,0	0,7	486	101,2
darunter:				
Gesundheit	9,0	0,6	157	93,0
Körperpflege	15,3	0,6	266	93,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,6	0,6	63	92,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	219,8	0,7	3.826	99,2
Bekleidung	33,8	0,7	589	98,7
darunter:				
Damenmode	17,3	0,6	301	92,5
Herrenmode	8,3	0,6	145	92,0
Kindermode	1,7	0,6	29	87,9
Wäsche	3,8	0,6	66	92,5
Strumpfwaren	0,9	0,6	16	92,6
Sonstige Bekleidung	1,8	0,7	32	94,9
Schuhe, Lederwaren	8,2	0,6	142	91,8
darunter:				
Schuhe	6,2	0,6	109	91,5
Lederwaren	1,9	0,6	33	93,3
Einrichtungsbedarf	27,7	0,6	481	85,0
darunter:				
Möbel	18,8	0,6	327	88,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,8	0,6	154	89,2
Elektrohaushaltsgeräte	10,8	0,6	188	94,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	6,0	0,6	104	91,4
Elektrokleingeräte	4,8	0,6	84	93,1
Hausrat, Glas, Porzellan	7,4	0,6	129	89,2
Telekommunikation	9,4	0,6	164	93,1
Informationstechnologie	3,9	0,6	68	90,5
Unterhaltungselektronik	5,5	0,6	96	85,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	4,9	0,6	84	88,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,6	11	93,7
Foto, Optik	6,5	0,6	114	95,4
darunter:				
Foto	1,0	0,6	17	87,8
Optik und Hörgeräteakustik	5,5	0,6	96	90,0
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	11,6	0,6	201	92,4
darunter:				
Sportgeräte	1,9	0,6	32	87,7
Sportbekleidung	2,5	0,6	43	88,7
Sportschuhe	1,0	0,6	18	88,5
Fahrräder und Zubehör	6,2	0,6	107	89,6
Spielwaren, Hobbys	9,2	0,6	160	93,1
darunter:				
Spielwaren	3,9	0,6	67	91,3
Hobbys, Musikinstrumente	5,3	0,6	93	91,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	12,8	0,6	223	90,9
Uhren und Schmuck	4,7	0,7	82	99,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	30,9	0,6	538	91,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	7,1	0,6	124	91,1
Tierbedarf	4,3	0,6	74	87,8
Babybedarf	1,6	0,6	28	89,6
Gesamt	415,3	0,6	7.228	92,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Würselen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	140,4	0,5	3.507	103,9
darunter:				
Nahrungsmittel	99,1	0,5	2.476	97,7
Alkoholfreie Getränke	12,8	0,5	320	97,4
Alkoholische Getränke	14,2	0,5	356	98,1
Tabakwaren	14,2	0,5	355	97,6
Gesundheits- und Körperpflege	20,6	0,5	515	107,1
darunter:				
Gesundheit	6,7	0,5	167	98,7
Körperpflege	11,3	0,5	282	98,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,7	0,5	67	97,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	161,0	0,5	4.022	104,3
Bekleidung	25,4	0,5	634	106,2
darunter:				
Damenmode	13,0	0,5	324	99,6
Herrenmode	6,2	0,5	156	99,0
Kindermode	1,3	0,5	32	95,0
Wäsche	2,8	0,5	71	99,2
Strumpfwaren	0,7	0,5	17	98,8
Sonstige Bekleidung	1,4	0,5	34	101,4
Schuhe, Lederwaren	6,1	0,5	152	98,3
darunter:				
Schuhe	4,6	0,5	116	97,6
Lederwaren	1,4	0,5	36	100,8
Einrichtungsbedarf	20,8	0,4	519	91,7
darunter:				
Möbel	14,2	0,5	355	95,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,6	0,5	164	95,1
Elektrohaushaltsgeräte	8,0	0,5	200	100,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,4	0,5	110	96,9
Elektrokleingeräte	3,6	0,5	89	99,0
Hausrat, Glas, Porzellan	5,5	0,5	138	95,3
Telekommunikation	6,9	0,5	172	97,5
Informationstechnologie	2,9	0,5	74	98,0
Unterhaltungselektronik	4,1	0,4	102	91,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,6	0,5	90	95,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,5	12	99,1
Foto, Optik	4,9	0,5	122	102,8
darunter:				
Foto	0,7	0,4	18	93,8
Optik und Hörgeräteakustik	4,2	0,5	104	97,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	8,6	0,5	215	99,0
darunter:				
Sportgeräte	1,4	0,5	35	95,0
Sportbekleidung	1,9	0,5	47	95,9
Sportschuhe	0,8	0,5	20	95,5
Fahrräder und Zubehör	4,6	0,5	114	95,1
Spielwaren, Hobbys	6,9	0,5	172	99,6
darunter:				
Spielwaren	2,8	0,5	71	96,2
Hobbys, Musikinstrumente	4,0	0,5	101	98,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	9,5	0,5	238	96,9
Uhren und Schmuck	3,6	0,5	89	107,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	22,3	0,5	556	94,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,2	0,5	130	95,6
Tierbedarf	3,2	0,5	81	95,7
Babybedarf	1,2	0,5	30	95,7
Gesamt	306,1	0,5	7.645	97,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)