

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Städteregion Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	1.801,0	6,4	3.201	96,3
darunter:				
Nahrungsmittel	1.292,6	6,4	2.297	96,0
Alkoholfreie Getränke	155,4	6,4	276	95,7
Alkoholische Getränke	170,0	6,4	302	96,2
Tabakwaren	183,0	6,6	325	99,0
Gesundheits- und Körperpflege	252,1	6,4	448	96,6
darunter:				
Gesundheit	82,6	6,3	147	95,5
Körperpflege	136,6	6,5	243	97,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	33,0	6,3	59	94,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	2.053,1	6,4	3.649	96,3
Bekleidung	298,1	6,4	530	96,3
darunter:				
Damenmode	153,3	6,4	272	96,3
Herrenmode	71,6	6,4	127	96,9
Kindermode	14,5	6,0	26	90,4
Wäsche	33,7	6,4	60	96,2
Strumpfwaren	9,3	6,4	17	96,0
Sonstige Bekleidung	15,7	6,6	28	99,2
Schuhe, Lederwaren	84,0	6,3	149	95,0
darunter:				
Schuhe	66,0	6,3	117	95,0
Lederwaren	18,0	6,3	32	95,2
Einrichtungsbedarf	302,2	6,0	537	90,6
darunter:				
Möbel	212,8	6,0	378	90,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	89,4	6,1	159	91,4
Elektrohaushaltsgeräte	110,2	6,4	196	95,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	65,9	6,4	117	95,6
Elektrokleingeräte	44,3	6,4	79	96,0
Hausrat, Glas, Porzellan	79,1	6,0	141	90,9
Telekommunikation	88,4	6,6	157	99,7
Informationstechnologie	47,2	6,5	84	97,3
Unterhaltungselektronik	62,8	6,3	112	94,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	53,3	6,2	95	93,3
	9,5	6,6	17	99,2
Foto, Optik	60,7	6,1	108	92,2
darunter:				
Foto	9,8	6,1	17	92,2
Optik und Hörgeräteakustik	50,8	6,1	90	92,2
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	110,7	6,3	197	94,2
darunter:				
Sportgeräte	18,0	6,4	32	96,1
Sportbekleidung	22,8	6,4	40	95,6
Sportschuhe	11,5	6,4	20	95,9
Fahrräder und Zubehör	58,3	6,2	104	92,8
Spielwaren, Hobbys	81,1	6,2	144	93,5
darunter:				
Spielwaren	30,6	6,1	54	91,8
Hobbys, Musikinstrumente	50,5	6,3	90	94,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	122,9	6,3	218	94,8
Uhren und Schmuck	47,7	6,7	85	101,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	328,7	6,1	584	91,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	56,2	5,9	100	88,6
Tierbedarf	38,4	6,2	68	93,3
Babybedarf	15,9	6,1	28	91,6
Gesamt	3.987,2	6,3	7.087	95,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2022 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	987,6	3,5	3.212	96,6
darunter:				
Nahrungsmittel	710,5	3,5	2.311	94,9
Alkoholfreie Getränke	85,5	3,5	278	94,7
Alkoholische Getränke	92,7	3,5	302	94,4
Tabakwaren	98,9	3,6	322	98,3
Gesundheits- und Körperpflege	137,6	3,5	448	96,5
darunter:				
Gesundheit	45,8	3,5	149	94,6
Körperpflege	73,5	3,5	239	96,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	18,2	3,5	59	93,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	1.125,2	3,5	3.660	96,6
Bekleidung	162,7	3,5	529	96,1
darunter:				
Damenmode	83,7	3,5	272	96,0
Herrenmode	38,6	3,5	126	96,3
Kindermode	8,2	3,4	27	89,9
Wäsche	18,4	3,5	60	95,2
Strumpfwaren	5,1	3,5	17	95,0
Sonstige Bekleidung	8,5	3,6	28	98,2
Schuhe, Lederwaren	46,2	3,5	150	95,5
darunter:				
Schuhe	36,1	3,5	117	94,0
Lederwaren	10,1	3,5	33	94,1
Einrichtungsbedarf	168,4	3,4	548	92,4
darunter:				
Möbel	118,7	3,4	386	89,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	49,7	3,4	162	90,4
Elektrohaushaltsgeräte	60,2	3,5	196	95,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	35,9	3,5	117	94,6
Elektrokleingeräte	24,3	3,5	79	94,8
Hausrat, Glas, Porzellan	44,3	3,4	144	89,8
Telekommunikation	46,9	3,5	153	99,0
Informationstechnologie	24,9	3,4	81	96,2
Unterhaltungselektronik	33,9	3,4	110	93,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	28,9	3,4	94	92,5
bespielte Bild- und Tonträger	5,0	3,5	16	98,1
Foto, Optik	33,9	3,4	110	94,2
darunter:				
Foto	5,3	3,3	17	91,4
Optik und Hörgeräteakustik	28,5	3,4	93	91,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	60,2	3,4	196	93,8
darunter:				
Sportgeräte	9,6	3,4	31	93,7
Sportbekleidung	12,2	3,4	40	93,8
Sportschuhe	6,1	3,4	20	93,8
Fahrräder und Zubehör	32,4	3,4	105	91,3
Spielwaren, Hobbys	45,1	3,5	147	95,2
darunter:				
Spielwaren	17,3	3,5	56	90,7
Hobbys, Musikinstrumente	27,8	3,5	90	93,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	67,3	3,5	219	93,9
Uhren und Schmuck	26,2	3,7	85	98,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	189,9	3,5	618	89,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	33,4	3,5	109	87,8
Tierbedarf	21,0	3,4	68	92,5
Babybedarf	9,0	3,4	29	90,7
Gesamt	2.198,8	3,5	7.152	95,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2021. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	813,3	2,9	3.233	97,2
darunter:				
Nahrungsmittel	582,1	2,9	2.314	96,7
Alkoholfreie Getränke	69,9	2,9	278	96,3
Alkoholische Getränke	77,3	2,9	307	97,9
Tabakwaren	84,1	3,0	334	101,7
Gesundheits- und Körperpflege	114,5	2,9	455	98,1
darunter:				
Gesundheit	36,7	2,8	146	94,9
Körperpflege	63,0	3,0	251	101,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	14,8	2,8	59	94,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	927,8	2,9	3.688	97,4
Bekleidung	135,5	2,9	538	97,8
darunter:				
Damenmode	69,6	2,9	276	97,7
Herrenmode	32,9	3,0	131	99,7
Kindermode	6,3	2,6	25	87,6
Wäsche	15,3	2,9	61	97,4
Strumpfwaren	4,2	2,9	17	97,1
Sonstige Bekleidung	7,2	3,0	29	101,6
Schuhe, Lederwaren	37,9	2,8	151	95,7
darunter:				
Schuhe	29,9	2,9	119	96,3
Lederwaren	7,9	2,8	32	93,6
Einrichtungsbedarf	133,8	2,7	532	89,7
darunter:				
Möbel	94,1	2,7	374	89,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	39,7	2,7	158	90,7
Elektrohaushaltsgeräte	50,0	2,9	199	97,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	30,0	2,9	119	97,4
Elektrokleingeräte	20,0	2,9	79	96,8
Hausrat, Glas, Porzellan	34,8	2,7	138	89,4
Telekommunikation	41,5	3,1	165	104,7
Informationstechnologie	22,3	3,1	89	103,0
Unterhaltungselektronik	28,8	2,9	115	96,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	24,4	2,8	97	95,7
	4,4	3,1	18	103,5
Foto, Optik	26,8	2,7	107	91,2
darunter:				
Foto	4,5	2,8	18	94,5
Optik und Hörgeräteakustik	22,3	2,7	89	90,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	50,4	2,9	200	96,0
darunter:				
Sportgeräte	8,5	3,0	34	101,1
Sportbekleidung	10,6	3,0	42	99,3
Sportschuhe	5,4	3,0	21	100,2
Fahrräder und Zubehör	26,0	2,7	103	92,5
Spielwaren, Hobbys	36,0	2,8	143	92,8
darunter:				
Spielwaren	13,3	2,6	53	89,0
Hobbys, Musikinstrumente	22,7	2,8	90	95,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	55,6	2,9	221	96,0
Uhren und Schmuck	21,4	3,0	85	101,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	138,7	2,6	552	85,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	22,7	2,4	90	80,3
Tierbedarf	17,4	2,8	69	94,5
Babybedarf	6,9	2,7	28	89,3
Gesamt	1.788,4	2,8	7.109	95,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Alsdorf				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	142,4	0,5	2.940	88,4
darunter:				
Nahrungsmittel	102,3	0,5	2.112	88,2
Alkoholfreie Getränke	12,3	0,5	254	87,9
Alkoholische Getränke	13,0	0,5	269	85,6
Tabakwaren	14,8	0,5	306	93,1
Gesundheits- und Körperpflege	19,6	0,5	406	87,4
darunter:				
Gesundheit	6,5	0,5	135	87,8
Körperpflege	10,5	0,5	217	87,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,6	0,5	54	86,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	162,1	0,5	3.345	88,3
Bekleidung	22,6	0,5	466	84,6
darunter:				
Damenmode	11,6	0,5	240	84,8
Herrenmode	5,3	0,5	110	83,7
Kindermode	1,1	0,5	23	81,6
Wäsche	2,6	0,5	53	85,0
Strumpfwaren	0,7	0,5	15	85,7
Sonstige Bekleidung	1,2	0,5	25	87,6
Schuhe, Lederwaren	6,4	0,5	132	84,2
darunter:				
Schuhe	5,0	0,5	103	83,7
Lederwaren	1,4	0,5	29	85,9
Einrichtungsbedarf	23,2	0,5	478	80,7
darunter:				
Möbel	16,2	0,5	334	79,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,0	0,5	144	82,6
Elektrohaushaltsgeräte	8,5	0,5	175	85,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	5,1	0,5	105	85,7
Elektrokleingeräte	3,4	0,5	70	85,7
Hausrat, Glas, Porzellan	6,1	0,5	126	81,5
Telekommunikation	6,9	0,5	141	89,7
Informationstechnologie	3,4	0,5	70	80,7
Unterhaltungselektronik	4,7	0,5	98	82,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	4,0	0,5	83	81,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,5	15	86,4
Foto, Optik	4,6	0,5	96	81,7
darunter:				
Foto	0,7	0,5	15	80,3
Optik und Hörgeräteakustik	3,9	0,5	80	82,0
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	8,3	0,5	172	82,1
darunter:				
Sportgeräte	1,3	0,5	27	80,6
Sportbekleidung	1,7	0,5	35	81,5
Sportschuhe	0,8	0,5	17	81,3
Fahrräder und Zubehör	4,5	0,5	93	83,0
Spielwaren, Hobbys	6,2	0,5	128	82,9
darunter:				
Spielwaren	2,4	0,5	50	83,7
Hobbys, Musikinstrumente	3,8	0,5	78	82,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	9,5	0,5	196	85,2
Uhren und Schmuck	3,5	0,5	72	86,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	26,5	0,5	548	85,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	4,6	0,5	94	83,6
Tierbedarf	2,8	0,5	59	80,0
Babybedarf	1,2	0,5	26	82,8
Gesamt	311,0	0,5	6.420	86,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Baesweiler				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	84,4	0,3	3.040	91,4
darunter:				
Nahrungsmittel	60,7	0,3	2.188	91,4
Alkoholfreie Getränke	7,3	0,3	263	91,3
Alkoholische Getränke	7,8	0,3	282	89,8
Tabakwaren	8,5	0,3	306	93,2
Gesundheits- und Körperpflege	11,7	0,3	421	90,8
darunter:				
Gesundheit	3,9	0,3	140	90,9
Körperpflege	6,3	0,3	226	91,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,5	0,3	56	90,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	96,0	0,3	3.461	91,4
Bekleidung	13,7	0,3	495	89,9
darunter:				
Damenmode	7,1	0,3	254	89,9
Herrenmode	3,2	0,3	117	88,9
Kindermode	0,7	0,3	26	90,9
Wäsche	1,6	0,3	56	90,4
Strumpfwaren	0,4	0,3	16	90,6
Sonstige Bekleidung	0,7	0,3	26	92,0
Schuhe, Lederwaren	3,9	0,3	142	90,0
darunter:				
Schuhe	3,1	0,3	111	89,7
Lederwaren	0,9	0,3	31	91,2
Einrichtungsbedarf	14,3	0,3	516	87,1
darunter:				
Möbel	10,1	0,3	364	86,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,2	0,3	152	87,5
Elektrohaushaltsgeräte	5,1	0,3	184	90,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	3,0	0,3	110	89,5
Elektrokleingeräte	2,1	0,3	74	90,6
Hausrat, Glas, Porzellan	3,8	0,3	136	87,6
Telekommunikation	4,1	0,3	148	93,7
Informationstechnologie	2,1	0,3	76	87,7
Unterhaltungselektronik	2,9	0,3	103	87,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,4	0,3	88	86,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	16	92,9
Foto, Optik	2,8	0,3	100	85,9
darunter:				
Foto	0,5	0,3	16	86,6
Optik und Hörgeräteakustik	2,3	0,3	84	85,8
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	5,2	0,3	188	90,2
darunter:				
Sportgeräte	0,8	0,3	30	89,0
Sportbekleidung	1,0	0,3	38	89,3
Sportschuhe	0,5	0,3	19	89,2
Fahrräder und Zubehör	2,8	0,3	102	91,0
Spielwaren, Hobbys	3,9	0,3	140	90,8
darunter:				
Spielwaren	1,5	0,3	56	93,9
Hobbys, Musikinstrumente	2,3	0,3	84	88,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	5,7	0,3	205	88,8
Uhren und Schmuck	2,2	0,3	79	94,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	16,5	0,3	596	92,8
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,9	0,3	105	93,2
Tierbedarf	1,7	0,3	63	85,9
Babybedarf	0,8	0,3	28	92,1
Gesamt	187,7	0,3	6.764	90,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Eschweiler				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	176,0	0,6	3.133	94,2
darunter:				
Nahrungsmittel	126,6	0,6	2.254	94,1
Alkoholfreie Getränke	15,2	0,6	271	94,0
Alkoholische Getränke	16,4	0,6	292	93,0
Tabakwaren	17,8	0,6	317	96,4
Gesundheits- und Körperpflege	24,5	0,6	436	94,0
darunter:				
Gesundheit	8,1	0,6	145	94,3
Körperpflege	13,1	0,6	233	94,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,2	0,6	58	92,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	200,5	0,6	3.569	94,2
Bekleidung	28,6	0,6	509	92,5
darunter:				
Damenmode	14,7	0,6	262	92,7
Herrenmode	6,8	0,6	121	92,0
Kindermode	1,4	0,6	26	90,1
Wäsche	3,2	0,6	58	92,8
Strumpfwaren	0,9	0,6	16	93,1
Sonstige Bekleidung	1,5	0,6	27	95,1
Schuhe, Lederwaren	8,2	0,6	145	92,3
darunter:				
Schuhe	6,4	0,6	113	91,7
Lederwaren	1,8	0,6	32	94,5
Einrichtungsbedarf	29,5	0,6	525	88,6
darunter:				
Möbel	20,8	0,6	369	88,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,7	0,6	156	89,5
Elektrohaushaltsgeräte	10,7	0,6	190	93,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	6,4	0,6	113	92,6
Elektrokleingeräte	4,3	0,6	77	93,8
Hausrat, Glas, Porzellan	7,8	0,6	138	89,4
Telekommunikation	8,4	0,6	149	94,8
Informationstechnologie	4,4	0,6	78	90,5
Unterhaltungselektronik	6,0	0,6	107	90,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik	5,1	0,6	91	89,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,9	0,6	16	94,5
Foto, Optik	6,0	0,6	106	90,9
darunter:				
Foto	0,9	0,6	17	89,0
Optik und Hörgeräteakustik	5,0	0,6	89	91,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	10,6	0,6	189	90,3
darunter:				
Sportgeräte	1,7	0,6	30	88,8
Sportbekleidung	2,1	0,6	38	89,7
Sportschuhe	1,1	0,6	19	89,4
Fahrräder und Zubehör	5,7	0,6	102	91,2
Spielwaren, Hobbys	8,0	0,6	142	92,4
darunter:				
Spielwaren	3,1	0,6	55	93,2
Hobbys, Musikinstrumente	4,9	0,6	87	91,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	11,9	0,6	212	92,2
Uhren und Schmuck	4,6	0,6	82	97,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	33,3	0,6	593	92,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,7	0,6	102	90,6
Tierbedarf	3,7	0,6	66	89,6
Babybedarf	1,6	0,6	28	91,7
Gesamt	389,5	0,6	6.932	92,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Herzogenrath				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	153,1	0,5	3.261	98,1
darunter:				
Nahrungsmittel	110,1	0,5	2.346	98,0
Alkoholfreie Getränke	13,2	0,5	282	97,7
Alkoholische Getränke	14,5	0,5	309	98,3
Tabakwaren	15,3	0,5	325	98,9
Gesundheits- und Körperpflege	21,4	0,5	456	98,4
darunter:				
Gesundheit	7,2	0,6	153	99,2
Körperpflege	11,4	0,5	243	98,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,8	0,5	60	97,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	174,5	0,5	3.718	98,1
Bekleidung	25,5	0,5	544	98,8
darunter:				
Damenmode	13,2	0,6	281	99,5
Herrenmode	6,0	0,5	128	97,8
Kindermode	1,3	0,5	27	94,3
Wäsche	2,9	0,5	62	98,7
Strumpfwaren	0,8	0,5	17	98,3
Sonstige Bekleidung	1,3	0,6	28	100,8
Schuhe, Lederwaren	7,2	0,5	153	97,3
darunter:				
Schuhe	5,6	0,5	119	96,6
Lederwaren	1,6	0,6	34	99,8
Einrichtungsbedarf	26,3	0,5	561	94,6
darunter:				
Möbel	18,6	0,5	396	94,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,7	0,5	165	94,8
Elektrohaushaltsgeräte	9,4	0,5	200	97,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	5,6	0,5	119	97,3
Elektrokleingeräte	3,8	0,5	81	98,5
Hausrat, Glas, Porzellan	6,9	0,5	147	94,7
Telekommunikation	7,2	0,5	153	96,9
Informationstechnologie	3,9	0,5	83	96,0
Unterhaltungselektronik	5,3	0,5	113	95,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	4,5	0,5	96	94,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,5	17	97,5
Foto, Optik	5,4	0,5	114	97,5
darunter:				
Foto	0,8	0,5	18	92,8
Optik und Hörgeräteakustik	4,5	0,5	96	98,4
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	9,2	0,5	196	94,0
darunter:				
Sportgeräte	1,5	0,5	31	93,0
Sportbekleidung	1,9	0,5	40	94,2
Sportschuhe	0,9	0,5	20	93,7
Fahrräder und Zubehör	4,9	0,5	105	94,3
Spielwaren, Hobbys	7,0	0,5	149	96,4
darunter:				
Spielwaren	2,6	0,5	56	94,4
Hobbys, Musikinstrumente	4,3	0,5	93	97,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	10,5	0,5	224	97,0
Uhren und Schmuck	4,1	0,6	87	104,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	29,0	0,5	618	96,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,1	0,5	109	97,1
Tierbedarf	3,3	0,5	70	95,6
Babybedarf	1,4	0,5	29	94,7
Gesamt	341,1	0,5	7.265	97,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Monschau				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	40,2	0,1	3.401	102,3
darunter:				
Nahrungsmittel	29,0	0,1	2.448	102,3
Alkoholfreie Getränke	3,5	0,1	295	102,3
Alkoholische Getränke	3,9	0,1	327	104,2
Tabakwaren	3,9	0,1	331	100,6
Gesundheits- und Körperpflege	5,6	0,1	473	102,0
darunter:				
Gesundheit	1,9	0,1	159	103,5
Körperpflege	3,0	0,1	251	101,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	64	102,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	45,8	0,1	3.874	102,2
Bekleidung	6,8	0,1	575	104,5
darunter:				
Damenmode	3,5	0,1	296	104,8
Herrenmode	1,6	0,1	138	105,3
Kindermode	0,3	0,1	28	99,6
Wäsche	0,8	0,1	65	103,9
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,2
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	30	105,1
Schuhe, Lederwaren	1,9	0,1	162	102,9
darunter:				
Schuhe	1,5	0,1	127	102,4
Lederwaren	0,4	0,1	35	104,4
Einrichtungsbedarf	7,0	0,1	592	99,8
darunter:				
Möbel	4,9	0,1	415	99,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,1	0,1	176	101,4
Elektrohaushaltsgeräte	2,5	0,1	210	102,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,1	125	102,0
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	85	103,2
Hausrat, Glas, Porzellan	1,9	0,1	161	103,8
Telekommunikation	1,8	0,1	153	97,1
Informationstechnologie	1,0	0,1	87	101,0
Unterhaltungselektronik	1,4	0,1	117	99,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	100	99,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	17	99,4
Foto, Optik	1,5	0,1	124	105,7
darunter:				
Foto	0,2	0,1	18	95,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,2	105	107,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,5	0,1	212	101,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	35	103,7
Sportbekleidung	0,5	0,1	44	103,5
Sportschuhe	0,3	0,1	22	103,4
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	111	99,7
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	156	101,3
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	57	97,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,1	99	103,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,8	0,1	235	101,8
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	96	114,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,3	0,2	706	110,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,2	131	115,9
Tierbedarf	0,9	0,1	78	106,1
Babybedarf	0,4	0,1	30	98,6
Gesamt	91,0	0,1	7.696	103,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Roetgen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	32,6	0,1	3.730	112,2
darunter:				
Nahrungsmittel	23,6	0,1	2.695	112,6
Alkoholfreie Getränke	2,8	0,1	326	112,9
Alkoholische Getränke	3,2	0,1	371	118,1
Tabakwaren	3,0	0,1	339	103,1
Gesundheits- und Körperpflege	4,6	0,1	532	114,6
darunter:				
Gesundheit	1,5	0,1	177	115,1
Körperpflege	2,5	0,1	284	114,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	71	114,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	37,3	0,1	4.262	112,5
Bekleidung	5,9	0,1	676	122,8
darunter:				
Damenmode	3,0	0,1	343	121,1
Herrenmode	1,4	0,1	165	125,5
Kindermode	0,3	0,1	37	130,0
Wäsche	0,7	0,1	76	122,2
Strumpfwaren	0,2	0,1	21	120,5
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	34	121,8
Schuhe, Lederwaren	1,7	0,1	193	122,9
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	152	122,6
Lederwaren	0,4	0,1	42	124,0
Einrichtungsbedarf	6,4	0,1	735	123,9
darunter:				
Möbel	4,6	0,1	526	125,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	208	119,8
Elektrohaushaltsgeräte	2,1	0,1	239	116,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	141	115,4
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	98	119,0
Hausrat, Glas, Porzellan	1,7	0,1	192	124,1
Telekommunikation	1,5	0,1	176	111,7
Informationstechnologie	1,0	0,1	110	127,7
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	137	115,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	1,0	0,1	116	114,6
	0,2	0,1	21	122,2
Foto, Optik	1,2	0,1	142	121,8
darunter:				
Foto	0,2	0,1	23	119,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	120	122,3
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,3	0,1	268	128,2
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	44	133,2
Sportbekleidung	0,5	0,1	55	130,8
Sportschuhe	0,2	0,1	28	131,0
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	140	125,3
Spielwaren, Hobbys	1,7	0,1	196	127,3
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	76	128,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	120	126,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,3	0,1	267	115,9
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	121	145,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,9	0,1	789	122,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,3	0,1	149	131,8
Tierbedarf	0,8	0,1	93	126,6
Babybedarf	0,3	0,1	40	128,2
Gesamt	76,8	0,1	8.783	117,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Simmerath				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	53,7	0,2	3.367	101,3
darunter:				
Nahrungsmittel	38,7	0,2	2.425	101,3
Alkoholfreie Getränke	4,7	0,2	292	101,3
Alkoholische Getränke	5,1	0,2	322	102,6
Tabakwaren	5,2	0,2	327	99,5
Gesundheits- und Körperpflege	7,5	0,2	469	101,1
darunter:				
Gesundheit	2,5	0,2	156	101,7
Körperpflege	4,0	0,2	250	100,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,0	0,2	63	101,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	61,2	0,2	3.836	101,2
Bekleidung	9,1	0,2	570	103,5
darunter:				
Damenmode	4,6	0,2	291	103,0
Herrenmode	2,2	0,2	138	104,9
Kindermode	0,5	0,2	29	102,2
Wäsche	1,0	0,2	64	103,2
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	102,7
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	29	104,4
Schuhe, Lederwaren	2,6	0,2	161	102,5
darunter:				
Schuhe	2,0	0,2	126	102,1
Lederwaren	0,6	0,2	35	103,9
Einrichtungsbedarf	9,5	0,2	595	100,4
darunter:				
Möbel	6,7	0,2	419	100,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,8	0,2	176	101,1
Elektrohaushaltsgeräte	3,3	0,2	208	101,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,0	0,2	124	101,3
Elektrokleingeräte	1,3	0,2	84	102,3
Hausrat, Glas, Porzellan	2,5	0,2	160	103,2
Telekommunikation	2,5	0,2	155	98,6
Informationstechnologie	1,4	0,2	87	101,5
Unterhaltungselektronik	1,9	0,2	117	98,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,6	0,2	100	98,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	17	101,1
Foto, Optik	1,9	0,2	120	102,5
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	96,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,6	0,2	102	103,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,4	0,2	215	103,1
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	35	105,3
Sportbekleidung	0,7	0,2	44	104,6
Sportschuhe	0,4	0,2	22	104,6
Fahrräder und Zubehör	1,8	0,2	114	101,6
Spielwaren, Hobbys	2,5	0,2	158	102,9
darunter:				
Spielwaren	0,9	0,2	59	100,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,6	0,2	99	104,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,7	0,2	232	100,8
Uhren und Schmuck	1,5	0,2	95	113,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	11,4	0,2	714	111,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,0	0,2	128	113,7
Tierbedarf	1,2	0,2	77	104,8
Babybedarf	0,5	0,2	31	101,3
Gesamt	122,2	0,2	7.659	102,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Stolberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	177,6	0,6	3.141	94,5
darunter:				
Nahrungsmittel	127,7	0,6	2.259	94,4
Alkoholfreie Getränke	15,4	0,6	272	94,2
Alkoholische Getränke	16,6	0,6	294	93,6
Tabakwaren	17,9	0,6	316	96,3
Gesundheits- und Körperpflege	24,7	0,6	438	94,3
darunter:				
Gesundheit	8,2	0,6	146	94,8
Körperpflege	13,2	0,6	234	94,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,3	0,6	58	93,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	202,3	0,6	3.578	94,5
Bekleidung	29,0	0,6	513	93,2
darunter:				
Damenmode	14,9	0,6	264	93,3
Herrenmode	6,9	0,6	122	93,0
Kindermode	1,5	0,6	26	90,4
Wäsche	3,3	0,6	58	93,4
Strumpfwaren	0,9	0,6	16	93,6
Sonstige Bekleidung	1,5	0,6	27	95,7
Schuhe, Lederwaren	8,3	0,6	146	92,9
darunter:				
Schuhe	6,5	0,6	114	92,4
Lederwaren	1,8	0,6	32	95,0
Einrichtungsbedarf	30,0	0,6	530	89,4
darunter:				
Möbel	21,1	0,6	373	89,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,9	0,6	157	90,2
Elektrohaushaltsgeräte	10,8	0,6	191	93,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	6,4	0,6	114	93,0
Elektrokleingeräte	4,4	0,6	77	94,2
Hausrat, Glas, Porzellan	7,9	0,6	140	90,2
Telekommunikation	8,5	0,6	151	95,6
Informationstechnologie	4,4	0,6	79	91,3
Unterhaltungselektronik	6,1	0,6	108	91,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	5,2	0,6	92	90,3
	0,9	0,6	16	94,7
Foto, Optik	6,0	0,6	107	91,5
darunter:				
Foto	1,0	0,6	17	89,2
Optik und Hörgeräteakustik	5,1	0,6	90	92,0
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	10,8	0,6	190	91,1
darunter:				
Sportgeräte	1,7	0,6	30	89,9
Sportbekleidung	2,2	0,6	38	90,6
Sportschuhe	1,1	0,6	19	90,4
Fahrräder und Zubehör	5,8	0,6	103	91,7
Spielwaren, Hobbys	8,1	0,6	142	92,4
darunter:				
Spielwaren	3,1	0,6	55	92,9
Hobbys, Musikinstrumente	4,9	0,6	87	92,1
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	12,1	0,6	213	92,6
Uhren und Schmuck	4,7	0,7	83	99,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	34,0	0,6	601	93,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,9	0,6	105	93,3
Tierbedarf	3,7	0,6	66	90,3
Babybedarf	1,6	0,6	28	91,7
Gesamt	394,1	0,6	6.972	93,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Würseln				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	127,6	0,5	3.297	99,2
darunter:				
Nahrungsmittel	91,8	0,5	2.373	99,1
Alkoholfreie Getränke	11,0	0,5	285	98,9
Alkoholische Getränke	12,1	0,5	314	99,9
Tabakwaren	12,6	0,5	325	99,1
Gesundheits- und Körperpflege	17,9	0,5	463	99,7
darunter:				
Gesundheit	6,0	0,5	154	100,2
Körperpflege	9,6	0,5	248	99,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,4	0,4	61	98,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	145,5	0,5	3.760	99,2
Bekleidung	21,4	0,5	554	100,6
darunter:				
Damenmode	11,0	0,5	285	100,9
Herrenmode	5,1	0,5	132	100,2
Kindermode	1,1	0,4	28	97,8
Wäsche	2,4	0,5	63	100,6
Strumpfwaren	0,7	0,5	17	100,1
Sonstige Bekleidung	1,1	0,5	29	102,5
Schuhe, Lederwaren	6,1	0,5	157	99,7
darunter:				
Schuhe	4,7	0,5	122	99,1
Lederwaren	1,3	0,5	34	102,2
Einrichtungsbedarf	22,2	0,4	575	97,0
darunter:				
Möbel	15,8	0,4	407	97,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,5	0,4	168	96,6
Elektrohaushaltsgeräte	7,9	0,5	203	99,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,7	0,5	121	98,7
Elektrokleingeräte	3,2	0,5	82	100,5
Hausrat, Glas, Porzellan	5,8	0,4	150	96,8
Telekommunikation	6,1	0,5	157	99,5
Informationstechnologie	3,3	0,5	85	99,3
Unterhaltungselektronik	4,5	0,4	115	97,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,8	0,4	98	96,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,5	17	100,6
Foto, Optik	4,5	0,5	115	98,5
darunter:				
Foto	0,7	0,4	18	95,7
Optik und Hörgeräteakustik	3,8	0,5	97	99,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	7,9	0,4	203	97,3
darunter:				
Sportgeräte	1,2	0,4	32	96,7
Sportbekleidung	1,6	0,4	41	97,6
Sportschuhe	0,8	0,4	21	97,2
Fahrräder und Zubehör	4,2	0,4	109	97,4
Spielwaren, Hobbys	5,9	0,5	153	99,6
darunter:				
Spielwaren	2,3	0,5	59	98,8
Hobbys, Musikinstrumente	3,7	0,5	95	100,1
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	8,8	0,5	227	98,6
Uhren und Schmuck	3,5	0,5	90	108,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	23,9	0,4	618	96,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	4,3	0,4	110	97,8
Tierbedarf	2,8	0,4	72	98,0
Babybedarf	1,2	0,4	30	98,4
Gesamt	285,3	0,5	7.375	98,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)