

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Kreis Heinsberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>816,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3.108</b>	<b>93,5</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	587,7	2,9	2.238	93,5
Alkoholfreie Getränke	70,6	2,9	269	93,2
Alkoholische Getränke	76,6	2,9	292	93,0
Tabakwaren	81,4	2,9	310	94,3
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>113,7</b>	<b>2,9</b>	<b>433</b>	<b>93,4</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	37,9	2,9	144	93,9
Körperpflege	60,7	2,9	231	93,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	15,1	2,9	58	92,8
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>930,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3.541</b>	<b>93,5</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>135,0</b>	<b>2,9</b>	<b>514</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	69,2	2,9	263	93,1
Herrenmode	32,3	2,9	123	93,7
Kindermode	6,9	2,9	26	92,1
Wäsche	15,3	2,9	58	93,5
Strumpfwaren	4,2	2,9	16	93,6
Sonstige Bekleidung	7,1	3,0	27	95,4
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>38,4</b>	<b>2,9</b>	<b>146</b>	<b>92,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	30,0	2,9	114	92,5
Lederwaren	8,4	2,9	32	94,5
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>141,0</b>	<b>2,8</b>	<b>537</b>	<b>90,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	99,5	2,8	379	90,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	41,5	2,8	158	90,9
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>49,8</b>	<b>2,9</b>	<b>189</b>	<b>92,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	29,7	2,9	113	92,3
Elektrokleingeräte	20,1	2,9	76	93,3
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>37,0</b>	<b>2,8</b>	<b>141</b>	<b>91,0</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>38,7</b>	<b>2,9</b>	<b>147</b>	<b>93,6</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>20,6</b>	<b>2,8</b>	<b>78</b>	<b>91,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>28,0</b>	<b>2,8</b>	<b>106</b>	<b>89,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	23,8	2,8	91	89,3
bespielte Bild- und Tonträger	4,2	2,9	16	93,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>27,8</b>	<b>2,8</b>	<b>106</b>	<b>90,4</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	4,4	2,7	17	88,3
Optik und Hörgeräteakustik	23,4	2,8	89	90,9
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>50,5</b>	<b>2,9</b>	<b>192</b>	<b>92,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	8,1	2,9	31	91,8
Sportbekleidung	10,2	2,9	39	92,2
Sportschuhe	5,2	2,9	20	92,0
Fahrräder und Zubehör	27,1	2,9	103	92,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>37,3</b>	<b>2,9</b>	<b>142</b>	<b>92,2</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	14,3	2,9	55	92,2
Hobbys, Musikinstrumente	23,0	2,9	88	92,3
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>55,5</b>	<b>2,8</b>	<b>211</b>	<b>91,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>21,8</b>	<b>3,1</b>	<b>83</b>	<b>99,5</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>165,0</b>	<b>3,0</b>	<b>628</b>	<b>97,9</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>28,8</b>	<b>3,0</b>	<b>110</b>	<b>97,2</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>17,3</b>	<b>2,8</b>	<b>66</b>	<b>90,2</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	<b>28</b>	<b>92,1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>1.830,1</b>	<b>2,9</b>	<b>6.967</b>	<b>93,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.  
Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Erkelenz</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>147,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3.333</b>	<b>100,2</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	106,1	0,5	2.399	100,2
Alkoholfreie Getränke	12,8	0,5	289	100,2
Alkoholische Getränke	14,1	0,5	320	101,9
Tabakwaren	14,4	0,5	325	98,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>20,7</b>	<b>0,5</b>	<b>467</b>	<b>100,7</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	6,9	0,5	156	101,3
Körperpflege	11,1	0,5	250	100,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,7	0,5	62	99,4
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>168,1</b>	<b>0,5</b>	<b>3.800</b>	<b>100,3</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>25,0</b>	<b>0,5</b>	<b>565</b>	<b>102,6</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	12,8	0,5	290	102,4
Herrenmode	6,0	0,5	135	103,0
Kindermode	1,3	0,5	29	102,2
Wäsche	2,8	0,5	64	102,5
Strumpfwaren	0,8	0,5	18	102,1
Sonstige Bekleidung	1,3	0,5	29	103,9
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>7,1</b>	<b>0,5</b>	<b>161</b>	<b>102,1</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	5,6	0,5	126	101,6
Lederwaren	1,5	0,5	35	104,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>26,7</b>	<b>0,5</b>	<b>603</b>	<b>101,8</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	19,0	0,5	429	102,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,7	0,5	174	100,1
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>9,2</b>	<b>0,5</b>	<b>207</b>	<b>101,4</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	5,5	0,5	124	100,9
Elektrokleingeräte	3,7	0,5	84	102,3
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>6,9</b>	<b>0,5</b>	<b>156</b>	<b>100,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>6,9</b>	<b>0,5</b>	<b>155</b>	<b>98,5</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,9</b>	<b>0,5</b>	<b>88</b>	<b>101,8</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>117</b>	<b>98,6</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	4,4	0,5	99	98,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,5	17	102,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>118</b>	<b>100,8</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,8	0,5	18	97,7
Optik und Hörgeräteakustik	4,4	0,5	99	101,4
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>9,3</b>	<b>0,5</b>	<b>211</b>	<b>101,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,5	0,5	34	100,4
Sportbekleidung	1,9	0,5	43	101,0
Sportschuhe	0,9	0,5	21	100,6
Fahrräder und Zubehör	5,0	0,5	114	101,7
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>7,0</b>	<b>0,5</b>	<b>157</b>	<b>102,2</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,7	0,5	60	101,6
Hobbys, Musikinstrumente	4,3	0,5	97	102,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>10,2</b>	<b>0,5</b>	<b>230</b>	<b>99,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>4,2</b>	<b>0,6</b>	<b>94</b>	<b>112,7</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>31,2</b>	<b>0,6</b>	<b>705</b>	<b>109,9</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>	<b>120</b>	<b>106,1</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>74</b>	<b>100,5</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>31</b>	<b>101,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>335,9</b>	<b>0,5</b>	<b>7.592</b>	<b>101,7</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Gangelt</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>39,7</b>	<b>0,1</b>	<b>2.986</b>	<b>89,8</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	28,7	0,1	2.158	90,1
Alkoholfreie Getränke	3,4	0,1	259	89,7
Alkoholische Getränke	3,7	0,1	277	88,1
Tabakwaren	3,9	0,1	293	89,1
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>415</b>	<b>89,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,8	0,1	138	89,7
Körperpflege	2,9	0,1	221	89,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	56	90,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>45,2</b>	<b>0,1</b>	<b>3.401</b>	<b>89,8</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>	<b>495</b>	<b>89,9</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,4	0,1	252	89,1
Herrenmode	1,6	0,1	119	90,4
Kindermode	0,4	0,1	26	92,7
Wäsche	0,7	0,1	56	90,3
Strumpfwaren	0,2	0,1	16	90,5
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	26	91,7
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>141</b>	<b>89,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,5	0,1	111	89,7
Lederwaren	0,4	0,1	30	90,6
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1</b>	<b>514</b>	<b>86,8</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,8	0,1	360	86,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	154	88,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>181</b>	<b>88,6</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	108	88,3
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	73	89,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>138</b>	<b>89,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>140</b>	<b>89,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>75</b>	<b>87,1</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>102</b>	<b>86,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	86	85,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	15	90,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>99</b>	<b>84,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	16	84,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	83	84,6
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>190</b>	<b>91,0</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	31	92,5
Sportbekleidung	0,5	0,1	39	92,0
Sportschuhe	0,3	0,1	20	92,0
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	101	89,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>140</b>	<b>91,2</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,7	0,1	55	92,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	86	90,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>202</b>	<b>87,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>79</b>	<b>94,7</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>8,1</b>	<b>0,1</b>	<b>610</b>	<b>95,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>110</b>	<b>97,9</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>65</b>	<b>88,2</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>28</b>	<b>91,9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>89,3</b>	<b>0,1</b>	<b>6.712</b>	<b>89,9</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Geilenkirchen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>88,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3.113</b>	<b>93,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	63,4	0,3	2.242	93,7
Alkoholfreie Getränke	7,6	0,3	269	93,4
Alkoholische Getränke	8,3	0,3	292	93,2
Tabakwaren	8,8	0,3	309	94,2
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>12,3</b>	<b>0,3</b>	<b>434</b>	<b>93,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	4,1	0,3	144	93,7
Körperpflege	6,6	0,3	233	93,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,6	0,3	58	92,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>100,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3.548</b>	<b>93,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>14,6</b>	<b>0,3</b>	<b>515</b>	<b>93,6</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	7,4	0,3	263	93,0
Herrenmode	3,5	0,3	124	94,2
Kindermode	0,8	0,3	27	93,0
Wäsche	1,7	0,3	58	93,7
Strumpfwaren	0,5	0,3	16	93,9
Sonstige Bekleidung	0,8	0,3	27	95,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>4,2</b>	<b>0,3</b>	<b>147</b>	<b>93,5</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	3,3	0,3	115	93,1
Lederwaren	0,9	0,3	32	95,1
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>15,3</b>	<b>0,3</b>	<b>541</b>	<b>91,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	10,8	0,3	383	91,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,5	0,3	158	91,1
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>5,4</b>	<b>0,3</b>	<b>191</b>	<b>93,2</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	3,2	0,3	114	92,8
Elektrokleingeräte	2,2	0,3	77	93,9
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>4,0</b>	<b>0,3</b>	<b>141</b>	<b>90,9</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>151</b>	<b>95,7</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>79</b>	<b>92,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>108</b>	<b>90,8</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,6	0,3	91	90,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,3	16	96,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>105</b>	<b>89,9</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,5	0,3	17	89,5
Optik und Hörgeräteakustik	2,5	0,3	88	89,9
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>	<b>195</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,9	0,3	31	92,6
Sportbekleidung	1,1	0,3	39	92,8
Sportschuhe	0,6	0,3	20	92,7
Fahrräder und Zubehör	3,0	0,3	105	93,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>4,1</b>	<b>0,3</b>	<b>144</b>	<b>93,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,6	0,3	56	94,9
Hobbys, Musikinstrumente	2,5	0,3	88	92,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>6,0</b>	<b>0,3</b>	<b>211</b>	<b>91,8</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>17,8</b>	<b>0,3</b>	<b>629</b>	<b>97,9</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>3,1</b>	<b>0,3</b>	<b>109</b>	<b>97,1</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>66</b>	<b>90,1</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>29</b>	<b>93,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>197,7</b>	<b>0,3</b>	<b>6.992</b>	<b>93,7</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Heinsberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>136,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3.115</b>	<b>93,7</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	98,0	0,5	2.240	93,6
Alkoholfreie Getränke	11,8	0,5	269	93,4
Alkoholische Getränke	12,8	0,5	292	92,9
Tabakwaren	13,7	0,5	314	95,4
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>18,9</b>	<b>0,5</b>	<b>433</b>	<b>93,4</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	6,3	0,5	144	94,0
Körperpflege	10,1	0,5	231	93,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,5	0,5	57	92,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>155,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3.548</b>	<b>93,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>22,4</b>	<b>0,5</b>	<b>512</b>	<b>93,0</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	11,5	0,5	262	92,7
Herrenmode	5,4	0,5	122	93,2
Kindermode	1,1	0,5	26	91,7
Wäsche	2,5	0,5	58	93,2
Strumpfwaren	0,7	0,5	16	93,5
Sonstige Bekleidung	1,2	0,5	27	95,2
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>6,4</b>	<b>0,5</b>	<b>145</b>	<b>92,5</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	5,0	0,5	114	92,1
Lederwaren	1,4	0,5	32	94,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>23,4</b>	<b>0,5</b>	<b>536</b>	<b>90,4</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	16,6	0,5	378	90,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,9	0,5	157	90,5
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>8,3</b>	<b>0,5</b>	<b>189</b>	<b>92,6</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	4,9	0,5	113	92,2
Elektrokleingeräte	3,3	0,5	76	93,2
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>6,1</b>	<b>0,5</b>	<b>140</b>	<b>90,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>6,4</b>	<b>0,5</b>	<b>147</b>	<b>93,5</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>78</b>	<b>90,5</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>4,6</b>	<b>0,5</b>	<b>106</b>	<b>89,7</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	4,0	0,5	90	89,0
	0,7	0,5	16	93,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>4,6</b>	<b>0,5</b>	<b>106</b>	<b>90,5</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,7	0,5	17	88,4
Optik und Hörgeräteakustik	3,9	0,5	89	90,9
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>8,4</b>	<b>0,5</b>	<b>191</b>	<b>91,6</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,3	0,5	30	90,7
Sportbekleidung	1,7	0,5	39	91,3
Sportschuhe	0,8	0,5	19	91,0
Fahrräder und Zubehör	4,5	0,5	103	92,1
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>6,2</b>	<b>0,5</b>	<b>142</b>	<b>92,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,4	0,5	55	92,3
Hobbys, Musikinstrumente	3,8	0,5	87	91,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>9,2</b>	<b>0,5</b>	<b>211</b>	<b>91,5</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>83</b>	<b>99,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>27,6</b>	<b>0,5</b>	<b>631</b>	<b>98,3</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>4,8</b>	<b>0,5</b>	<b>109</b>	<b>96,6</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>65</b>	<b>89,0</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>28</b>	<b>92,1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>304,7</b>	<b>0,5</b>	<b>6.968</b>	<b>93,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Hückelhoven</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>118,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2.859</b>	<b>86,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	85,5	0,4	2.058	86,0
Alkoholfreie Getränke	10,3	0,4	247	85,6
Alkoholische Getränke	10,9	0,4	261	83,3
Tabakwaren	12,2	0,4	293	89,1
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>16,5</b>	<b>0,4</b>	<b>397</b>	<b>85,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	5,5	0,4	132	86,0
Körperpflege	8,8	0,4	212	85,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,2	0,4	53	85,0
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>135,3</b>	<b>0,4</b>	<b>3.256</b>	<b>85,9</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>19,0</b>	<b>0,4</b>	<b>458</b>	<b>83,1</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	9,8	0,4	235	83,0
Herrenmode	4,5	0,4	109	82,7
Kindermode	1,0	0,4	23	82,0
Wäsche	2,2	0,4	52	83,7
Strumpfwaren	0,6	0,4	15	84,4
Sonstige Bekleidung	1,0	0,4	24	86,2
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>	<b>131</b>	<b>83,1</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	4,2	0,4	102	82,7
Lederwaren	1,2	0,4	28	84,6
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>19,6</b>	<b>0,4</b>	<b>471</b>	<b>79,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	13,7	0,4	330	78,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,9	0,4	141	81,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>7,1</b>	<b>0,4</b>	<b>171</b>	<b>83,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	4,2	0,4	102	83,2
Elektrokleingeräte	2,9	0,4	69	83,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>5,2</b>	<b>0,4</b>	<b>124</b>	<b>80,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>5,8</b>	<b>0,4</b>	<b>140</b>	<b>88,8</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,9</b>	<b>0,4</b>	<b>69</b>	<b>80,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>	<b>96</b>	<b>80,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	3,4	0,4	81	80,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,4	15	85,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>3,9</b>	<b>0,4</b>	<b>93</b>	<b>79,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,6	0,4	15	79,3
Optik und Hörgeräteakustik	3,2	0,4	78	79,3
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>7,2</b>	<b>0,4</b>	<b>172</b>	<b>82,4</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,1	0,4	27	81,6
Sportbekleidung	1,4	0,4	35	81,9
Sportschuhe	0,7	0,4	17	81,9
Fahrräder und Zubehör	3,9	0,4	93	82,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>5,3</b>	<b>0,4</b>	<b>127</b>	<b>82,4</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,1	0,4	50	84,1
Hobbys, Musikinstrumente	3,2	0,4	77	81,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>8,0</b>	<b>0,4</b>	<b>192</b>	<b>83,2</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>72</b>	<b>85,9</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>22,6</b>	<b>0,4</b>	<b>543</b>	<b>84,6</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>	<b>96</b>	<b>84,9</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>57</b>	<b>77,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>82,9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>261,5</b>	<b>0,4</b>	<b>6.290</b>	<b>84,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Selfkant</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>29,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2.757</b>	<b>82,9</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	21,1	0,1	1.987	83,0
Alkoholfreie Getränke	2,5	0,1	237	82,3
Alkoholische Getränke	2,7	0,1	252	80,3
Tabakwaren	3,0	0,1	281	85,6
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,1</b>	<b>0,1</b>	<b>383</b>	<b>82,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,4	0,1	128	83,3
Körperpflege	2,2	0,1	203	81,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	52	83,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>33,3</b>	<b>0,1</b>	<b>3.140</b>	<b>82,9</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>445</b>	<b>80,8</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,4	0,1	228	80,6
Herrenmode	1,1	0,1	107	81,5
Kindermode	0,2	0,1	22	75,9
Wäsche	0,5	0,1	50	80,9
Strumpfwaren	0,1	0,1	14	81,4
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	24	83,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>125</b>	<b>79,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,0	0,1	98	79,2
Lederwaren	0,3	0,1	27	81,1
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>447</b>	<b>75,4</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,3	0,1	310	73,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,5	0,1	137	78,9
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>163</b>	<b>79,9</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	98	80,0
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	65	79,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>120</b>	<b>77,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>137</b>	<b>87,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>66</b>	<b>76,3</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>91</b>	<b>77,1</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	78	76,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	79,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>90</b>	<b>76,6</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,1	0,1	14	73,5
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	76	77,2
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>163</b>	<b>77,9</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	27	80,4
Sportbekleidung	0,4	0,1	34	80,1
Sportschuhe	0,2	0,1	17	80,2
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	85	75,8
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>117</b>	<b>75,8</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,5	0,1	43	72,2
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	74	78,0
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>186</b>	<b>80,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>68</b>	<b>81,4</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>515</b>	<b>80,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>97</b>	<b>86,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>56</b>	<b>76,9</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>23</b>	<b>74,4</b>
<b>Gesamt</b>	<b>64,1</b>	<b>0,1</b>	<b>6.050</b>	<b>81,1</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)



## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Übach-Palenberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>72,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2.993</b>	<b>90,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	52,1	0,3	2.151	89,8
Alkoholfreie Getränke	6,3	0,3	258	89,5
Alkoholische Getränke	6,7	0,3	276	87,9
Tabakwaren	7,5	0,3	308	93,8
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>10,0</b>	<b>0,3</b>	<b>413</b>	<b>89,1</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	3,3	0,3	138	89,5
Körperpflege	5,3	0,3	221	89,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,3	55	88,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>82,5</b>	<b>0,3</b>	<b>3.406</b>	<b>89,9</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>11,6</b>	<b>0,2</b>	<b>478</b>	<b>86,8</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	5,9	0,2	245	86,7
Herrenmode	2,8	0,2	114	86,9
Kindermode	0,6	0,2	24	83,6
Wäsche	1,3	0,2	54	87,2
Strumpfwaren	0,4	0,3	15	87,8
Sonstige Bekleidung	0,6	0,3	25	89,7
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>136</b>	<b>86,5</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2,6	0,2	106	86,0
Lederwaren	0,7	0,3	30	88,3
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>11,9</b>	<b>0,2</b>	<b>490</b>	<b>82,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	8,3	0,2	343	81,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,6	0,2	147	84,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>179</b>	<b>87,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2,6	0,3	107	87,4
Elektrokleingeräte	1,7	0,3	72	88,0
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>129</b>	<b>83,7</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>	<b>141</b>	<b>89,5</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>72</b>	<b>83,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>	<b>84,7</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,1	0,2	85	84,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	15	88,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>99</b>	<b>84,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,4	0,2	16	81,9
Optik und Hörgeräteakustik	2,0	0,2	83	84,7
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>4,2</b>	<b>0,2</b>	<b>175</b>	<b>83,9</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,7	0,2	28	82,4
Sportbekleidung	0,9	0,2	35	83,4
Sportschuhe	0,4	0,2	18	83,2
Fahrräder und Zubehör	2,3	0,2	95	84,7
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>130</b>	<b>84,6</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,2	0,2	50	84,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	80	84,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>200</b>	<b>86,9</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>75</b>	<b>89,5</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>14,0</b>	<b>0,3</b>	<b>579</b>	<b>90,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>	<b>88,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>61</b>	<b>83,0</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>26</b>	<b>84,3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>159,3</b>	<b>0,3</b>	<b>6.576</b>	<b>88,1</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)



## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Waldfeucht</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>28,5</b>	<b>0,1</b>	<b>3.098</b>	<b>93,2</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	20,5	0,1	2.232	93,2
Alkoholfreie Getränke	2,5	0,1	268	93,1
Alkoholische Getränke	2,7	0,1	290	92,4
Tabakwaren	2,8	0,1	308	93,6
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>3,9</b>	<b>0,1</b>	<b>427</b>	<b>92,2</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,3	0,1	143	92,8
Körperpflege	2,1	0,1	227	91,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	58	93,2
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>32,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3.526</b>	<b>93,1</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>513</b>	<b>93,1</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,4	0,1	262	92,5
Herrenmode	1,1	0,1	123	94,1
Kindermode	0,2	0,1	27	93,3
Wäsche	0,5	0,1	58	93,1
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	93,2
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	27	94,3
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>145</b>	<b>92,3</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,0	0,1	114	92,2
Lederwaren	0,3	0,1	31	92,9
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>	<b>531</b>	<b>89,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,4	0,1	372	88,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,5	0,1	159	91,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>187</b>	<b>91,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	112	91,4
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	75	92,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>144</b>	<b>92,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>144</b>	<b>91,7</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>77</b>	<b>89,1</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>105</b>	<b>88,4</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	89	87,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	16	91,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>105</b>	<b>89,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,1	0,1	16	86,1
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	89	90,4
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>195</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	32	95,0
Sportbekleidung	0,4	0,1	40	94,5
Sportschuhe	0,2	0,1	20	94,4
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	103	92,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>141</b>	<b>91,4</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,5	0,1	53	90,1
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	87	92,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>209</b>	<b>90,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>83</b>	<b>98,8</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>6,0</b>	<b>0,1</b>	<b>654</b>	<b>101,9</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>112</b>	<b>99,2</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>67</b>	<b>92,0</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>28</b>	<b>91,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>64,0</b>	<b>0,1</b>	<b>6.965</b>	<b>93,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Wassenberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>60,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3.124</b>	<b>94,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	43,9	0,2	2.255	94,2
Alkoholfreie Getränke	5,3	0,2	271	94,0
Alkoholische Getränke	5,7	0,2	292	93,0
Tabakwaren	6,0	0,2	306	93,1
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>8,5</b>	<b>0,2</b>	<b>434</b>	<b>93,7</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,8	0,2	144	94,0
Körperpflege	4,5	0,2	231	93,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	59	94,4
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>69,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3.559</b>	<b>93,9</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>10,1</b>	<b>0,2</b>	<b>519</b>	<b>94,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	5,2	0,2	266	93,9
Herrenmode	2,4	0,2	124	94,5
Kindermode	0,5	0,2	27	96,1
Wäsche	1,1	0,2	59	94,6
Strumpfwaren	0,3	0,2	16	94,6
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	27	95,9
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>148</b>	<b>94,2</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2,3	0,2	116	93,9
Lederwaren	0,6	0,2	32	95,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>10,5</b>	<b>0,2</b>	<b>538</b>	<b>90,8</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	7,3	0,2	377	90,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,1	0,2	161	92,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2</b>	<b>190</b>	<b>93,1</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2,2	0,2	114	92,7
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	77	93,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>145</b>	<b>93,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>149</b>	<b>94,7</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>79</b>	<b>92,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>107</b>	<b>90,4</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,8	0,2	91	89,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	16	95,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>107</b>	<b>91,5</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,3	0,2	17	89,5
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	90	91,9
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>	<b>200</b>	<b>95,7</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,6	0,2	32	97,1
Sportbekleidung	0,8	0,2	41	96,4
Sportschuhe	0,4	0,2	21	96,4
Fahrräder und Zubehör	2,1	0,2	106	94,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>147</b>	<b>95,3</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,1	0,2	57	95,9
Hobbys, Musikinstrumente	1,8	0,2	90	94,9
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>4,1</b>	<b>0,2</b>	<b>213</b>	<b>92,3</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>84</b>	<b>101,1</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>12,6</b>	<b>0,2</b>	<b>646</b>	<b>100,6</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>115</b>	<b>101,7</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>69</b>	<b>93,9</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>29</b>	<b>95,7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>137,1</b>	<b>0,2</b>	<b>7.045</b>	<b>94,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Wegberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>95,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3.391</b>	<b>102,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	68,4	0,3	2.438	101,8
Alkoholfreie Getränke	8,2	0,3	293	101,7
Alkoholische Getränke	9,2	0,3	329	104,7
Tabakwaren	9,3	0,3	330	100,5
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>13,4</b>	<b>0,3</b>	<b>476</b>	<b>102,7</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	4,5	0,3	160	103,9
Körperpflege	7,1	0,3	254	102,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,8	0,3	63	101,4
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>108,5</b>	<b>0,3</b>	<b>3.867</b>	<b>102,1</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>16,3</b>	<b>0,4</b>	<b>581</b>	<b>105,5</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	8,4	0,4	299	105,7
Herrenmode	3,9	0,4	140	106,5
Kindermode	0,8	0,3	29	100,7
Wäsche	1,8	0,3	65	105,0
Strumpfwaren	0,5	0,3	18	104,2
Sonstige Bekleidung	0,8	0,4	30	106,6
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>4,6</b>	<b>0,3</b>	<b>163</b>	<b>103,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	3,6	0,3	128	103,3
Lederwaren	1,0	0,4	36	106,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>17,2</b>	<b>0,3</b>	<b>612</b>	<b>103,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	12,2	0,3	435	103,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,0	0,3	177	101,8
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>5,9</b>	<b>0,3</b>	<b>211</b>	<b>103,2</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	3,5	0,3	126	102,5
Elektrokleingeräte	2,4	0,3	85	104,2
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>	<b>159</b>	<b>102,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>4,4</b>	<b>0,3</b>	<b>156</b>	<b>99,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>89</b>	<b>103,7</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	<b>119</b>	<b>100,4</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,8	0,3	102	100,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,3	17	102,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>	<b>122</b>	<b>103,9</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,5	0,3	19	97,9
Optik und Hörgeräteakustik	2,9	0,3	103	105,1
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>6,0</b>	<b>0,3</b>	<b>212</b>	<b>101,7</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,0	0,3	34	101,9
Sportbekleidung	1,2	0,3	43	102,6
Sportschuhe	0,6	0,3	22	102,1
Fahrräder und Zubehör	3,2	0,3	113	101,3
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>4,4</b>	<b>0,3</b>	<b>157</b>	<b>101,8</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,6	0,3	58	98,4
Hobbys, Musikinstrumente	2,8	0,3	99	103,9
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>6,6</b>	<b>0,3</b>	<b>235</b>	<b>101,8</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>97</b>	<b>116,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>19,7</b>	<b>0,4</b>	<b>703</b>	<b>109,5</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>3,5</b>	<b>0,4</b>	<b>124</b>	<b>109,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>75</b>	<b>103,0</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>31</b>	<b>99,9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>216,4</b>	<b>0,3</b>	<b>7.712</b>	<b>103,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)