

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Euskirchen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	638,4	2,3	3.226	97,0
darunter:				
Nahrungsmittel	459,8	2,3	2.323	97,1
Alkoholfreie Getränke	55,3	2,3	280	96,9
Alkoholische Getränke	60,4	2,3	305	97,3
Tabakwaren	62,8	2,3	317	96,5
Gesundheits- und Körperpflege	88,9	2,3	449	96,8
darunter:				
Gesundheit	29,6	2,3	149	97,2
Körperpflege	47,5	2,3	240	96,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	11,9	2,3	60	96,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	727,3	2,3	3.675	97,0
Bekleidung	106,5	2,3	538	97,7
darunter:				
Damenmode	54,5	2,3	275	97,3
Herrenmode	25,6	2,3	129	98,4
Kindermode	5,5	2,3	28	97,4
Wäsche	12,1	2,3	61	97,8
Strumpfwaren	3,3	2,3	17	97,7
Sonstige Bekleidung	5,5	2,3	28	99,2
Schuhe, Lederwaren	30,3	2,3	153	97,5
darunter:				
Schuhe	23,8	2,3	120	97,1
Lederwaren	6,6	2,3	33	98,8
Einrichtungsbedarf	111,5	2,2	564	95,1
darunter:				
Möbel	78,7	2,2	398	95,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	32,8	2,2	166	95,3
Elektrohaushaltsgeräte	39,2	2,3	198	97,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	23,4	2,3	118	96,5
Elektrokleingeräte	15,8	2,3	80	97,7
Hausrat, Glas, Porzellan	29,6	2,3	149	96,5
Telekommunikation	29,8	2,2	151	95,5
Informationstechnologie	16,3	2,2	83	95,8
Unterhaltungselektronik	22,1	2,2	111	94,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	18,8	2,2	95	93,5
bespielte Bild- und Tonträger	3,3	2,3	17	97,9
Foto, Optik	22,1	2,2	111	95,3
darunter:				
Foto	3,5	2,2	18	92,5
Optik und Hörgeräteakustik	18,6	2,2	94	95,8
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	40,2	2,3	203	97,2
darunter:				
Sportgeräte	6,4	2,3	33	97,4
Sportbekleidung	8,2	2,3	41	97,5
Sportschuhe	4,1	2,3	21	97,4
Fahrräder und Zubehör	21,4	2,3	108	96,9
Spielwaren, Hobbys	29,7	2,3	150	97,4
darunter:				
Spielwaren	11,4	2,3	58	97,3
Hobbys, Musikinstrumente	18,3	2,3	92	97,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	43,5	2,2	220	95,5
Uhren und Schmuck	17,5	2,5	88	105,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	131,5	2,4	664	103,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	23,2	2,4	117	104,1
Tierbedarf	14,1	2,3	71	97,0
Babybedarf	5,9	2,3	30	97,2
Gesamt	1.440,2	2,3	7.277	97,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Bad Münstereifel				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	58,5	0,2	3.371	101,4
darunter:				
Nahrungsmittel	42,1	0,2	2.426	101,3
Alkoholfreie Getränke	5,1	0,2	292	101,4
Alkoholische Getränke	5,6	0,2	324	103,3
Tabakwaren	5,7	0,2	329	100,0
Gesundheits- und Körperpflege	8,1	0,2	470	101,3
darunter:				
Gesundheit	2,7	0,2	158	102,9
Körperpflege	4,3	0,2	248	100,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	63	101,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	66,6	0,2	3.841	101,4
Bekleidung	9,9	0,2	572	104,0
darunter:				
Damenmode	5,1	0,2	296	104,6
Herrenmode	2,4	0,2	137	104,1
Kindermode	0,5	0,2	28	98,4
Wäsche	1,1	0,2	64	103,4
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	102,5
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	29	104,4
Schuhe, Lederwaren	2,8	0,2	160	102,0
darunter:				
Schuhe	2,2	0,2	126	101,6
Lederwaren	0,6	0,2	35	103,8
Einrichtungsbedarf	10,2	0,2	591	99,7
darunter:				
Möbel	7,2	0,2	415	99,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,0	0,2	176	101,1
Elektrohaushaltsgeräte	3,6	0,2	208	101,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,2	0,2	124	101,5
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	84	102,3
Hausrat, Glas, Porzellan	2,8	0,2	160	103,3
Telekommunikation	2,6	0,2	151	96,1
Informationstechnologie	1,5	0,2	86	99,9
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	116	98,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	99	98,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	17	98,3
Foto, Optik	2,1	0,2	122	104,6
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	94,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	104	106,5
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,6	0,2	209	100,0
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	34	102,2
Sportbekleidung	0,8	0,2	43	102,2
Sportschuhe	0,4	0,2	22	102,0
Fahrräder und Zubehör	1,9	0,2	110	98,1
Spielwaren, Hobbys	2,7	0,2	153	99,6
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	56	94,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,7	0,2	98	102,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,0	0,2	233	101,0
Uhren und Schmuck	1,6	0,2	95	113,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	12,1	0,2	696	108,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,2	0,2	129	114,3
Tierbedarf	1,3	0,2	77	105,3
Babybedarf	0,5	0,2	30	96,6
Gesamt	132,3	0,2	7.630	102,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Blankenheim				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	26,2	0,1	3.101	93,3
darunter:				
Nahrungsmittel	18,9	0,1	2.232	93,2
Alkoholfreie Getränke	2,3	0,1	268	92,9
Alkoholische Getränke	2,5	0,1	290	92,4
Tabakwaren	2,6	0,1	310	94,5
Gesundheits- und Körperpflege	3,6	0,1	429	92,5
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	144	93,6
Körperpflege	1,9	0,1	227	91,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	58	93,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	29,8	0,1	3.530	93,2
Bekleidung	4,3	0,1	505	91,7
darunter:				
Damenmode	2,2	0,1	258	91,2
Herrenmode	1,0	0,1	123	93,4
Kindermode	0,2	0,1	25	86,7
Wäsche	0,5	0,1	57	91,6
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	92,0
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	26	93,9
Schuhe, Lederwaren	1,2	0,1	143	90,9
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	112	90,5
Lederwaren	0,3	0,1	31	92,4
Einrichtungsbedarf	4,3	0,1	514	86,7
darunter:				
Möbel	3,0	0,1	358	85,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,3	0,1	156	89,7
Elektrohaushaltsgeräte	1,6	0,1	187	91,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,9	0,1	112	91,5
Elektrokleingeräte	0,6	0,1	75	91,8
Hausrat, Glas, Porzellan	1,2	0,1	140	90,6
Telekommunikation	1,2	0,1	141	89,5
Informationstechnologie	0,6	0,1	75	87,6
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	104	88,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	89	87,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	15	89,1
Foto, Optik	0,9	0,1	107	91,2
darunter:				
Foto	0,1	0,1	16	84,2
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	91	92,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,6	0,1	186	88,9
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	30	89,9
Sportbekleidung	0,3	0,1	38	90,0
Sportschuhe	0,2	0,1	19	90,0
Fahrräder und Zubehör	0,8	0,1	98	88,0
Spielwaren, Hobbys	1,2	0,1	136	88,4
darunter:				
Spielwaren	0,4	0,1	50	85,1
Hobbys, Musikinstrumente	0,7	0,1	86	90,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,8	0,1	210	91,3
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	81	96,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,4	0,1	643	100,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,0	0,1	113	100,0
Tierbedarf	0,6	0,1	67	91,8
Babybedarf	0,2	0,1	27	86,2
Gesamt	58,4	0,1	6.909	92,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Dahlem				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	14,0	0,0	3.167	95,3
darunter:				
Nahrungsmittel	10,1	0,0	2.283	95,4
Alkoholfreie Getränke	1,2	0,0	275	95,3
Alkoholische Getränke	1,3	0,0	298	94,9
Tabakwaren	1,4	0,0	311	94,6
Gesundheits- und Körperpflege	1,9	0,0	436	93,9
darunter:				
Gesundheit	0,6	0,0	146	94,9
Körperpflege	1,0	0,0	231	93,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,3	0,0	59	94,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	15,9	0,0	3.603	95,1
Bekleidung	2,3	0,0	517	93,9
darunter:				
Damenmode	1,2	0,0	263	92,9
Herrenmode	0,6	0,0	124	94,8
Kindermode	0,1	0,1	28	96,7
Wäsche	0,3	0,0	59	94,2
Strumpfwaren	0,1	0,0	16	94,6
Sonstige Bekleidung	0,1	0,0	27	95,4
Schuhe, Lederwaren	0,6	0,0	147	93,4
darunter:				
Schuhe	0,5	0,0	116	93,9
Lederwaren	0,1	0,0	31	91,6
Einrichtungsbedarf	2,4	0,0	546	92,1
darunter:				
Möbel	1,7	0,0	385	91,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,7	0,0	161	92,7
Elektrohaushaltsgeräte	0,9	0,0	194	94,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,5	0,0	117	95,3
Elektrokleingeräte	0,3	0,0	77	94,2
Hausrat, Glas, Porzellan	0,7	0,1	151	97,6
Telekommunikation	0,7	0,0	147	93,4
Informationstechnologie	0,3	0,0	78	90,5
Unterhaltungselektronik	0,5	0,0	108	91,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,4	0,0	92	91,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,0	16	94,3
Foto, Optik	0,5	0,0	110	94,5
darunter:				
Foto	0,1	0,0	17	89,7
Optik und Hörgeräteakustik	0,4	0,0	94	95,4
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	0,9	0,1	200	95,7
darunter:				
Sportgeräte	0,1	0,0	32	94,9
Sportbekleidung	0,2	0,0	40	94,9
Sportschuhe	0,1	0,0	20	94,7
Fahrräder und Zubehör	0,5	0,1	108	96,5
Spielwaren, Hobbys	0,7	0,1	149	96,5
darunter:				
Spielwaren	0,3	0,1	57	96,8
Hobbys, Musikinstrumente	0,4	0,1	91	96,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	0,9	0,0	214	92,8
Uhren und Schmuck	0,4	0,1	86	102,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	3,1	0,1	696	108,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,5	0,1	119	106,0
Tierbedarf	0,3	0,1	73	100,3
Babybedarf	0,1	0,1	30	96,3
Gesamt	31,7	0,1	7.168	96,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Euskirchen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	190,9	0,7	3.183	95,7
darunter:				
Nahrungsmittel	137,4	0,7	2.292	95,7
Alkoholfreie Getränke	16,5	0,7	276	95,6
Alkoholische Getränke	17,9	0,7	299	95,3
Tabakwaren	19,0	0,7	316	96,3
Gesundheits- und Körperpflege	26,6	0,7	444	95,7
darunter:				
Gesundheit	8,8	0,7	147	95,5
Körperpflege	14,3	0,7	238	96,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,5	0,7	59	94,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	217,5	0,7	3.627	95,7
Bekleidung	31,5	0,7	526	95,5
darunter:				
Damenmode	16,1	0,7	269	95,1
Herrenmode	7,5	0,7	126	95,8
Kindermode	1,6	0,7	27	95,6
Wäsche	3,6	0,7	60	95,8
Strumpfwaren	1,0	0,7	17	95,9
Sonstige Bekleidung	1,6	0,7	28	97,6
Schuhe, Lederwaren	9,0	0,7	150	95,7
darunter:				
Schuhe	7,1	0,7	118	95,2
Lederwaren	2,0	0,7	33	97,4
Einrichtungsbedarf	33,1	0,7	552	93,1
darunter:				
Möbel	23,4	0,7	390	93,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	9,7	0,7	161	92,8
Elektrohaushaltsgeräte	11,7	0,7	195	95,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	7,0	0,7	116	95,0
Elektrokleingeräte	4,7	0,7	79	96,3
Hausrat, Glas, Porzellan	8,6	0,7	144	93,0
Telekommunikation	9,1	0,7	152	96,4
Informationstechnologie	4,9	0,7	81	94,3
Unterhaltungselektronik	6,6	0,7	110	93,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	5,6	0,7	94	92,2
bespielte Bild- und Tonträger	1,0	0,7	17	97,9
Foto, Optik	6,5	0,7	108	92,2
darunter:				
Foto	1,0	0,7	17	91,9
Optik und Hörgeräteakustik	5,4	0,7	90	92,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	11,9	0,7	198	94,8
darunter:				
Sportgeräte	1,9	0,7	31	93,8
Sportbekleidung	2,4	0,7	40	94,3
Sportschuhe	1,2	0,7	20	94,1
Fahrräder und Zubehör	6,4	0,7	107	95,4
Spielwaren, Hobbys	8,9	0,7	148	96,2
darunter:				
Spielwaren	3,5	0,7	58	97,7
Hobbys, Musikinstrumente	5,4	0,7	90	95,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	13,0	0,7	216	93,9
Uhren und Schmuck	5,1	0,7	85	102,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	37,6	0,7	627	97,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	6,5	0,7	109	96,4
Tierbedarf	4,1	0,7	68	93,0
Babybedarf	1,8	0,7	30	96,5
Gesamt	427,3	0,7	7.126	95,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Hellenthal				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	25,0	0,1	3.159	95,0
darunter:				
Nahrungsmittel	17,9	0,1	2.269	94,8
Alkoholfreie Getränke	2,2	0,1	273	94,7
Alkoholische Getränke	2,4	0,1	298	94,8
Tabakwaren	2,5	0,1	320	97,3
Gesundheits- und Körperpflege	3,4	0,1	434	93,6
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	147	95,3
Körperpflege	1,8	0,1	229	92,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	59	94,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	28,4	0,1	3.594	94,8
Bekleidung	4,1	0,1	516	93,8
darunter:				
Damenmode	2,1	0,1	266	94,1
Herrenmode	1,0	0,1	124	94,7
Kindermode	0,2	0,1	25	86,3
Wäsche	0,5	0,1	58	93,3
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	93,3
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	27	95,1
Schuhe, Lederwaren	1,1	0,1	145	92,0
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	113	91,6
Lederwaren	0,2	0,1	31	93,4
Einrichtungsbedarf	4,1	0,1	518	87,4
darunter:				
Möbel	2,8	0,1	360	86,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,2	0,1	158	90,6
Elektrohaushaltsgeräte	1,5	0,1	190	93,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,9	0,1	114	92,7
Elektrokleingeräte	0,6	0,1	76	93,3
Hausrat, Glas, Porzellan	1,1	0,1	143	92,5
Telekommunikation	1,1	0,1	144	91,2
Informationstechnologie	0,6	0,1	76	87,8
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	105	89,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,7	0,1	90	89,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	15	88,3
Foto, Optik	0,9	0,1	109	93,6
darunter:				
Foto	0,1	0,1	16	83,8
Optik und Hörgeräteakustik	0,7	0,1	94	95,5
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,5	0,1	187	89,6
darunter:				
Sportgeräte	0,2	0,1	31	91,9
Sportbekleidung	0,3	0,1	39	91,8
Sportschuhe	0,2	0,1	20	91,8
Fahrräder und Zubehör	0,8	0,1	98	87,7
Spielwaren, Hobbys	1,1	0,1	134	87,0
darunter:				
Spielwaren	0,4	0,1	48	81,4
Hobbys, Musikinstrumente	0,7	0,1	86	90,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,7	0,1	213	92,3
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	83	99,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,1	0,1	650	101,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,9	0,1	119	105,3
Tierbedarf	0,5	0,1	68	93,5
Babybedarf	0,2	0,1	26	84,5
Gesamt	55,5	0,1	7.019	94,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Kall				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	34,8	0,1	3.150	94,7
darunter:				
Nahrungsmittel	25,1	0,1	2.270	94,8
Alkoholfreie Getränke	3,0	0,1	273	94,6
Alkoholische Getränke	3,3	0,1	295	94,0
Tabakwaren	3,4	0,1	312	94,9
Gesundheits- und Körperpflege	4,8	0,1	436	93,9
darunter:				
Gesundheit	1,6	0,1	145	94,0
Körperpflege	2,6	0,1	232	93,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	59	94,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	39,6	0,1	3.585	94,6
Bekleidung	5,7	0,1	519	94,3
darunter:				
Damenmode	2,9	0,1	266	94,0
Herrenmode	1,4	0,1	125	95,0
Kindermode	0,3	0,1	26	92,3
Wäsche	0,6	0,1	59	94,2
Strumpfwaren	0,2	0,1	16	94,2
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	27	95,8
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	148	93,8
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	116	93,5
Lederwaren	0,4	0,1	32	94,9
Einrichtungsbedarf	5,9	0,1	531	89,5
darunter:				
Möbel	4,1	0,1	371	88,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	160	91,8
Elektrohaushaltsgeräte	2,1	0,1	192	93,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	114	93,4
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	77	94,3
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	144	93,3
Telekommunikation	1,6	0,1	147	93,3
Informationstechnologie	0,9	0,1	78	90,9
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	107	90,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	92	90,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	16	93,5
Foto, Optik	1,2	0,1	107	91,7
darunter:				
Foto	0,2	0,1	17	87,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	91	92,5
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	195	93,5
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	32	94,9
Sportbekleidung	0,4	0,1	40	94,5
Sportschuhe	0,2	0,1	20	94,6
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	103	92,4
Spielwaren, Hobbys	1,6	0,1	143	92,6
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	54	91,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	89	93,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,4	0,1	213	92,6
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	84	100,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,2	0,1	655	102,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,3	0,1	117	103,8
Tierbedarf	0,8	0,1	70	95,0
Babybedarf	0,3	0,1	28	91,8
Gesamt	78,0	0,1	7.063	94,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Mechernich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	92,7	0,3	3.224	97,0
darunter:				
Nahrungsmittel	66,8	0,3	2.323	97,0
Alkoholfreie Getränke	8,0	0,3	280	96,9
Alkoholische Getränke	8,8	0,3	307	97,7
Tabakwaren	9,1	0,3	315	96,0
Gesundheits- und Körperpflege	13,0	0,3	451	97,2
darunter:				
Gesundheit	4,3	0,3	150	97,8
Körperpflege	6,9	0,3	241	97,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,7	0,3	60	96,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	105,6	0,3	3.675	97,0
Bekleidung	15,5	0,3	540	98,1
darunter:				
Damenmode	7,9	0,3	275	97,4
Herrenmode	3,7	0,3	130	99,2
Kindermode	0,8	0,3	28	99,1
Wäsche	1,8	0,3	61	98,2
Strumpfwaren	0,5	0,3	17	98,3
Sonstige Bekleidung	0,8	0,3	28	99,7
Schuhe, Lederwaren	4,4	0,3	155	98,3
darunter:				
Schuhe	3,5	0,3	121	97,9
Lederwaren	1,0	0,3	34	99,7
Einrichtungsbedarf	16,6	0,3	578	97,4
darunter:				
Möbel	11,8	0,3	410	97,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,8	0,3	167	96,3
Elektrohaushaltsgeräte	5,7	0,3	199	97,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	3,4	0,3	119	96,9
Elektrokleingeräte	2,3	0,3	80	98,2
Hausrat, Glas, Porzellan	4,3	0,3	150	96,8
Telekommunikation	4,3	0,3	151	96,0
Informationstechnologie	2,4	0,3	84	97,2
Unterhaltungselektronik	3,2	0,3	112	94,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,7	0,3	95	93,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,3	17	99,4
Foto, Optik	3,2	0,3	112	95,6
darunter:				
Foto	0,5	0,3	18	94,0
Optik und Hörgeräteakustik	2,7	0,3	94	95,9
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	5,9	0,3	205	98,3
darunter:				
Sportgeräte	0,9	0,3	33	97,6
Sportbekleidung	1,2	0,3	41	97,9
Sportschuhe	0,6	0,3	21	97,6
Fahrräder und Zubehör	3,2	0,3	110	98,8
Spielwaren, Hobbys	4,4	0,3	152	98,5
darunter:				
Spielwaren	1,7	0,3	59	99,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,7	0,3	93	97,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	6,3	0,3	221	95,7
Uhren und Schmuck	2,6	0,4	90	107,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	19,4	0,4	673	104,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	3,4	0,4	118	105,0
Tierbedarf	2,0	0,3	70	95,6
Babybedarf	0,9	0,3	31	99,1
Gesamt	210,2	0,3	7.315	98,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Nettersheim				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	26,3	0,1	3.282	98,7
darunter:				
Nahrungsmittel	18,9	0,1	2.366	98,8
Alkoholfreie Getränke	2,3	0,1	285	98,7
Alkoholische Getränke	2,5	0,1	313	99,7
Tabakwaren	2,6	0,1	319	97,0
Gesundheits- und Körperpflege	3,6	0,1	456	98,2
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	151	98,5
Körperpflege	1,9	0,1	243	97,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	61	98,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	29,9	0,1	3.738	98,7
Bekleidung	4,4	0,1	555	100,9
darunter:				
Damenmode	2,3	0,1	285	100,7
Herrenmode	1,1	0,1	134	101,8
Kindermode	0,2	0,1	28	99,6
Wäsche	0,5	0,1	63	100,6
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	100,0
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	29	101,5
Schuhe, Lederwaren	1,3	0,1	157	100,0
darunter:				
Schuhe	1,0	0,1	123	99,8
Lederwaren	0,3	0,1	34	100,7
Einrichtungsbedarf	4,6	0,1	580	97,9
darunter:				
Möbel	3,3	0,1	409	97,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,4	0,1	172	98,8
Elektrohaushaltsgeräte	1,6	0,1	202	99,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	121	98,6
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	82	99,5
Hausrat, Glas, Porzellan	1,2	0,1	156	100,8
Telekommunikation	1,2	0,1	148	94,2
Informationstechnologie	0,7	0,1	84	98,1
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	113	95,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,1	97	95,2
	0,1	0,1	17	98,7
Foto, Optik	0,9	0,1	114	97,9
darunter:				
Foto	0,1	0,1	18	93,6
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	97	98,7
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,7	0,1	210	100,8
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	34	103,2
Sportbekleidung	0,3	0,1	43	102,4
Sportschuhe	0,2	0,1	22	102,5
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	111	99,1
Spielwaren, Hobbys	1,2	0,1	153	99,3
darunter:				
Spielwaren	0,5	0,1	58	97,6
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	95	100,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,8	0,1	224	97,4
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	92	109,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,7	0,1	710	110,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,0	0,1	128	113,3
Tierbedarf	0,6	0,1	75	101,9
Babybedarf	0,2	0,1	30	98,4
Gesamt	59,8	0,1	7.472	100,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Schleiden				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	40,9	0,1	3.130	94,1
darunter:				
Nahrungsmittel	29,5	0,1	2.253	94,1
Alkoholfreie Getränke	3,5	0,1	271	93,9
Alkoholische Getränke	3,8	0,1	293	93,2
Tabakwaren	4,1	0,1	314	95,5
Gesundheits- und Körperpflege	5,7	0,1	433	93,3
darunter:				
Gesundheit	1,9	0,1	144	93,9
Körperpflege	3,0	0,1	230	92,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	58	93,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	46,6	0,1	3.563	94,0
Bekleidung	6,7	0,1	513	93,2
darunter:				
Damenmode	3,5	0,1	264	93,4
Herrenmode	1,6	0,1	123	93,5
Kindermode	0,3	0,1	25	88,3
Wäsche	0,8	0,1	58	93,0
Strumpfwaren	0,2	0,1	16	93,0
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	27	95,0
Schuhe, Lederwaren	1,9	0,1	145	92,3
darunter:				
Schuhe	1,5	0,1	114	91,9
Lederwaren	0,4	0,1	32	93,7
Einrichtungsbedarf	6,8	0,1	517	87,2
darunter:				
Möbel	4,7	0,1	360	86,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	157	90,1
Elektrohaushaltsgeräte	2,5	0,1	189	92,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,1	113	92,3
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	76	93,2
Hausrat, Glas, Porzellan	1,8	0,1	141	91,4
Telekommunikation	1,9	0,1	146	92,9
Informationstechnologie	1,0	0,1	77	89,2
Unterhaltungselektronik	1,4	0,1	106	89,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	90	89,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	15	91,1
Foto, Optik	1,4	0,1	107	91,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	16	85,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	91	92,7
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,5	0,1	189	90,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	31	92,2
Sportbekleidung	0,5	0,1	39	92,1
Sportschuhe	0,3	0,1	20	92,1
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	100	89,2
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	138	89,4
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	51	86,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	87	91,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,8	0,1	212	91,9
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	82	98,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,2	0,2	627	97,7
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,2	113	100,6
Tierbedarf	0,9	0,1	69	93,6
Babybedarf	0,4	0,1	27	87,7
Gesamt	91,0	0,1	6.962	93,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Weilerswist				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	60,5	0,2	3.392	102,0
darunter:				
Nahrungsmittel	43,7	0,2	2.452	102,4
Alkoholfreie Getränke	5,3	0,2	296	102,6
Alkoholische Getränke	5,8	0,2	324	103,1
Tabakwaren	5,7	0,2	320	97,3
Gesundheits- und Körperpflege	8,5	0,2	474	102,3
darunter:				
Gesundheit	2,8	0,2	156	101,5
Körperpflege	4,5	0,2	255	102,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	64	102,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	69,0	0,2	3.866	102,0
Bekleidung	10,4	0,2	582	105,8
darunter:				
Damenmode	5,3	0,2	295	104,3
Herrenmode	2,5	0,2	140	106,8
Kindermode	0,6	0,2	33	115,0
Wäsche	1,2	0,2	66	106,1
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	105,7
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	30	106,0
Schuhe, Lederwaren	3,0	0,2	168	106,9
darunter:				
Schuhe	2,4	0,2	132	106,9
Lederwaren	0,6	0,2	36	107,2
Einrichtungsbedarf	11,1	0,2	620	104,7
darunter:				
Möbel	7,8	0,2	440	105,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,2	0,2	180	103,7
Elektrohaushaltsgeräte	3,8	0,2	212	103,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,2	0,2	126	102,6
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	86	105,1
Hausrat, Glas, Porzellan	3,0	0,2	166	107,1
Telekommunikation	2,8	0,2	157	100,0
Informationstechnologie	1,6	0,2	92	106,8
Unterhaltungselektronik	2,1	0,2	120	101,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,8	0,2	102	100,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	18	108,4
Foto, Optik	2,1	0,2	119	101,5
darunter:				
Foto	0,3	0,2	20	103,3
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	99	101,2
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,1	0,2	231	110,9
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	38	112,5
Sportbekleidung	0,8	0,2	47	111,3
Sportschuhe	0,4	0,2	24	111,3
Fahrräder und Zubehör	2,2	0,2	123	110,1
Spielwaren, Hobbys	3,1	0,2	172	111,9
darunter:				
Spielwaren	1,2	0,2	68	115,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	104	109,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,2	0,2	234	101,6
Uhren und Schmuck	1,8	0,2	99	118,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	13,1	0,2	734	114,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,3	0,2	128	113,7
Tierbedarf	1,4	0,2	80	108,8
Babybedarf	0,6	0,2	35	114,1
Gesamt	139,4	0,2	7.816	104,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Zülpich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	68,8	0,2	3.254	97,9
darunter:				
Nahrungsmittel	49,5	0,2	2.343	97,9
Alkoholfreie Getränke	6,0	0,2	282	97,8
Alkoholische Getränke	6,6	0,2	311	98,9
Tabakwaren	6,7	0,2	318	96,8
Gesundheits- und Körperpflege	9,6	0,2	454	98,0
darunter:				
Gesundheit	3,2	0,2	151	98,3
Körperpflege	5,1	0,2	243	98,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,2	60	97,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	78,4	0,2	3.708	97,9
Bekleidung	11,6	0,2	548	99,6
darunter:				
Damenmode	5,9	0,2	280	99,1
Herrenmode	2,8	0,3	132	100,3
Kindermode	0,6	0,3	29	100,8
Wäsche	1,3	0,2	62	99,7
Strumpfwaren	0,4	0,2	17	99,5
Sonstige Bekleidung	0,6	0,3	28	100,8
Schuhe, Lederwaren	3,3	0,2	156	99,5
darunter:				
Schuhe	2,6	0,2	123	99,2
Lederwaren	0,7	0,3	34	100,8
Einrichtungsbedarf	12,4	0,2	588	99,2
darunter:				
Möbel	8,8	0,2	418	99,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,6	0,2	170	97,6
Elektrohaushaltsgeräte	4,3	0,2	201	98,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,5	0,2	120	98,0
Elektrokleingeräte	1,7	0,2	81	99,3
Hausrat, Glas, Porzellan	3,2	0,2	152	98,2
Telekommunikation	3,2	0,2	151	96,0
Informationstechnologie	1,8	0,2	85	98,5
Unterhaltungselektronik	2,4	0,2	113	95,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	96	95,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	17	100,5
Foto, Optik	2,4	0,2	113	96,4
darunter:				
Foto	0,4	0,2	18	95,1
Optik und Hörgeräteakustik	2,0	0,2	95	96,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,4	0,2	208	99,5
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	33	98,9
Sportbekleidung	0,9	0,2	42	99,1
Sportschuhe	0,4	0,2	21	98,8
Fahrräder und Zubehör	2,4	0,3	112	100,0
Spielwaren, Hobbys	3,2	0,2	154	99,7
darunter:				
Spielwaren	1,3	0,3	60	100,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,0	0,2	94	99,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,7	0,2	223	96,6
Uhren und Schmuck	1,9	0,3	91	109,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	14,7	0,3	693	107,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,6	0,3	122	107,9
Tierbedarf	1,5	0,2	71	97,2
Babybedarf	0,7	0,3	31	100,4
Gesamt	156,7	0,2	7.408	99,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)