

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	866,6	3,1	3.189	95,9
darunter:				
Nahrungsmittel	624,3	3,1	2.297	96,0
Alkoholfreie Getränke	75,1	3,1	276	95,8
Alkoholische Getränke	81,6	3,1	300	95,6
Tabakwaren	85,6	3,1	315	95,9
Gesundheits- und Körperpflege	120,6	3,1	444	95,7
darunter:				
Gesundheit	40,0	3,1	147	95,7
Körperpflege	64,5	3,1	237	95,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	16,1	3,1	59	95,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	987,2	3,1	3.633	95,9
Bekleidung	144,1	3,1	530	96,4
darunter:				
Damenmode	73,7	3,1	271	95,9
Herrenmode	34,6	3,1	127	96,9
Kindermode	7,5	3,1	27	96,3
Wäsche	16,3	3,1	60	96,4
Strumpfwaren	4,5	3,1	17	96,4
Sonstige Bekleidung	7,5	3,1	28	98,0
Schuhe, Lederwaren	41,1	3,1	151	96,1
darunter:				
Schuhe	32,2	3,1	118	95,8
Lederwaren	8,9	3,1	33	97,5
Einrichtungsbedarf	149,6	3,0	551	92,9
darunter:				
Möbel	105,4	3,0	388	92,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	44,2	3,0	163	93,5
Elektrohaushaltsgeräte	53,1	3,1	195	95,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	31,6	3,1	116	94,9
Elektrokleingeräte	21,4	3,1	79	96,3
Hausrat, Glas, Porzellan	39,9	3,0	147	94,8
Telekommunikation	40,9	3,1	151	95,6
Informationstechnologie	22,1	3,0	81	94,5
Unterhaltungselektronik	29,9	3,0	110	92,9
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	25,4	3,0	94	92,2
	4,5	3,1	16	96,9
Foto, Optik	29,6	3,0	109	93,3
darunter:				
Foto	4,7	2,9	17	91,5
Optik und Hörgeräteakustik	24,9	3,0	92	93,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	54,6	3,1	201	96,2
darunter:				
Sportgeräte	8,8	3,1	32	97,2
Sportbekleidung	11,2	3,1	41	97,0
Sportschuhe	5,6	3,1	21	96,9
Fahrräder und Zubehör	29,0	3,1	107	95,6
Spielwaren, Hobbys	40,4	3,1	149	96,4
darunter:				
Spielwaren	15,5	3,1	57	96,4
Hobbys, Musikinstrumente	24,9	3,1	91	96,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	59,0	3,0	217	94,3
Uhren und Schmuck	23,5	3,3	87	103,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	174,1	3,2	641	99,8
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	30,8	3,2	113	100,6
Tierbedarf	19,0	3,1	70	95,4
Babybedarf	8,1	3,1	30	96,2
Gesamt	1.946,9	3,1	7.165	96,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Aldenhoven				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	43,3	0,2	3.081	92,7
darunter:				
Nahrungsmittel	31,3	0,2	2.223	92,9
Alkoholfreie Getränke	3,8	0,2	267	92,7
Alkoholische Getränke	4,0	0,2	285	90,7
Tabakwaren	4,3	0,2	306	93,1
Gesundheits- und Körperpflege	6,0	0,2	425	91,7
darunter:				
Gesundheit	2,0	0,2	140	91,0
Körperpflege	3,2	0,2	228	91,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,2	57	92,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	49,3	0,2	3.506	92,5
Bekleidung	7,1	0,2	503	91,4
darunter:				
Damenmode	3,6	0,2	256	90,5
Herrenmode	1,7	0,2	120	91,8
Kindermode	0,4	0,2	27	94,7
Wäsche	0,8	0,2	57	91,8
Strumpfwaren	0,2	0,2	16	92,1
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	26	93,2
Schuhe, Lederwaren	2,0	0,2	145	92,1
darunter:				
Schuhe	1,6	0,2	114	92,0
Lederwaren	0,4	0,2	31	92,5
Einrichtungsbedarf	7,3	0,1	518	87,3
darunter:				
Möbel	5,1	0,1	362	86,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,2	0,1	155	89,3
Elektrohaushaltsgeräte	2,6	0,2	186	91,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,6	0,2	111	90,6
Elektrokleingeräte	1,1	0,2	75	91,9
Hausrat, Glas, Porzellan	2,0	0,2	141	90,9
Telekommunikation	2,1	0,2	147	93,1
Informationstechnologie	1,1	0,1	77	89,4
Unterhaltungselektronik	1,5	0,1	105	88,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	89	87,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	16	94,0
Foto, Optik	1,4	0,1	102	87,1
darunter:				
Foto	0,2	0,1	17	88,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	85	87,0
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,7	0,2	196	93,6
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,2	32	94,8
Sportbekleidung	0,6	0,2	40	94,0
Sportschuhe	0,3	0,2	20	94,2
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,2	104	93,0
Spielwaren, Hobbys	2,0	0,2	144	93,4
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,2	57	96,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,2	87	91,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,9	0,1	207	90,0
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	81	97,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,7	0,2	620	96,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,6	0,2	111	98,3
Tierbedarf	0,9	0,2	67	91,9
Babybedarf	0,4	0,2	29	94,8
Gesamt	96,8	0,2	6.884	92,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	278,4	1,0	2.978	89,6
darunter:				
Nahrungsmittel	200,3	1,0	2.143	89,5
Alkoholfreie Getränke	24,0	1,0	257	89,2
Alkoholische Getränke	25,5	1,0	273	87,1
Tabakwaren	28,5	1,0	305	92,8
Gesundheits- und Körperpflege	38,7	1,0	414	89,2
darunter:				
Gesundheit	12,8	1,0	137	89,2
Körperpflege	20,7	1,0	222	89,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5,1	1,0	55	88,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	317,0	1,0	3.392	89,5
Bekleidung	44,7	1,0	478	86,9
darunter:				
Damenmode	23,0	1,0	246	86,9
Herrenmode	10,6	1,0	113	86,1
Kindermode	2,3	0,9	24	85,0
Wäsche	5,1	1,0	54	87,4
Strumpfwaren	1,4	1,0	15	87,8
Sonstige Bekleidung	2,4	1,0	25	89,9
Schuhe, Lederwaren	12,8	1,0	137	86,8
darunter:				
Schuhe	10,0	1,0	107	86,3
Lederwaren	2,8	1,0	30	88,9
Einrichtungsbedarf	45,6	0,9	488	82,4
darunter:				
Möbel	32,0	0,9	343	81,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	13,6	0,9	146	83,8
Elektrohaushaltsgeräte	16,7	1,0	179	87,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	10,0	1,0	107	87,2
Elektrokleingeräte	6,7	1,0	72	88,1
Hausrat, Glas, Porzellan	12,0	0,9	129	83,3
Telekommunikation	13,7	1,0	147	93,1
Informationstechnologie	6,8	0,9	73	84,5
Unterhaltungselektronik	9,4	0,9	101	85,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	8,0	0,9	86	84,5
bespielte Bild- und Tonträger	1,4	1,0	15	90,1
Foto, Optik	9,1	0,9	98	83,5
darunter:				
Foto	1,5	0,9	16	83,8
Optik und Hörgeräteakustik	7,6	0,9	82	83,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	16,7	0,9	179	85,7
darunter:				
Sportgeräte	2,6	0,9	28	84,6
Sportbekleidung	3,4	0,9	36	85,1
Sportschuhe	1,7	0,9	18	85,0
Fahrräder und Zubehör	9,0	1,0	97	86,4
Spielwaren, Hobbys	12,5	1,0	134	86,7
darunter:				
Spielwaren	4,9	1,0	52	88,3
Hobbys, Musikinstrumente	7,6	0,9	81	85,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	18,7	1,0	200	86,9
Uhren und Schmuck	7,0	1,0	75	89,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	51,2	0,9	548	85,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	8,7	0,9	93	83,0
Tierbedarf	5,7	0,9	61	82,7
Babybedarf	2,5	1,0	27	86,7
Gesamt	611,0	1,0	6.538	87,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Heimbach				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	13,9	0,0	3.181	95,7
darunter:				
Nahrungsmittel	10,0	0,0	2.287	95,5
Alkoholfreie Getränke	1,2	0,0	275	95,2
Alkoholische Getränke	1,3	0,0	303	96,7
Tabakwaren	1,4	0,0	316	96,2
Gesundheits- und Körperpflege	1,9	0,0	438	94,4
darunter:				
Gesundheit	0,6	0,0	148	96,4
Körperpflege	1,0	0,0	230	92,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,3	0,0	59	95,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	15,8	0,0	3.619	95,5
Bekleidung	2,3	0,0	525	95,3
darunter:				
Damenmode	1,2	0,0	269	95,2
Herrenmode	0,6	0,1	127	96,9
Kindermode	0,1	0,0	26	89,7
Wäsche	0,3	0,0	59	94,9
Strumpfwaren	0,1	0,0	16	95,0
Sonstige Bekleidung	0,1	0,0	27	96,7
Schuhe, Lederwaren	0,6	0,0	146	92,6
darunter:				
Schuhe	0,5	0,0	115	92,9
Lederwaren	0,1	0,0	31	91,6
Einrichtungsbedarf	2,3	0,0	535	90,2
darunter:				
Möbel	1,6	0,0	375	89,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,7	0,0	159	91,7
Elektrohaushaltsgeräte	0,8	0,0	193	94,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,5	0,0	116	94,7
Elektrokleingeräte	0,3	0,0	77	93,9
Hausrat, Glas, Porzellan	0,7	0,0	149	96,3
Telekommunikation	0,6	0,0	143	90,8
Informationstechnologie	0,3	0,0	77	88,9
Unterhaltungselektronik	0,5	0,0	107	90,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,4	0,0	92	90,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,0	15	89,2
Foto, Optik	0,5	0,0	112	95,8
darunter:				
Foto	0,1	0,0	16	85,2
Optik und Hörgeräteakustik	0,4	0,1	96	97,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	0,8	0,0	189	90,5
darunter:				
Sportgeräte	0,1	0,0	31	92,0
Sportbekleidung	0,2	0,0	39	92,6
Sportschuhe	0,1	0,0	20	92,2
Fahrräder und Zubehör	0,4	0,0	99	88,9
Spielwaren, Hobbys	0,6	0,0	139	90,0
darunter:				
Spielwaren	0,2	0,0	49	82,9
Hobbys, Musikinstrumente	0,4	0,0	90	94,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	0,9	0,0	215	93,5
Uhren und Schmuck	0,4	0,1	85	102,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	2,8	0,1	642	100,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,5	0,1	121	107,1
Tierbedarf	0,3	0,1	73	100,4
Babybedarf	0,1	0,0	27	86,7
Gesamt	31,0	0,0	7.097	95,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Hürtgenwald				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	30,2	0,1	3.373	101,5
darunter:				
Nahrungsmittel	21,8	0,1	2.434	101,7
Alkoholfreie Getränke	2,6	0,1	293	101,7
Alkoholische Getränke	2,9	0,1	324	103,3
Tabakwaren	2,9	0,1	322	98,0
Gesundheits- und Körperpflege	4,2	0,1	472	101,7
darunter:				
Gesundheit	1,4	0,1	158	102,7
Körperpflege	2,2	0,1	251	101,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	63	102,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	34,4	0,1	3.845	101,5
Bekleidung	5,2	0,1	576	104,7
darunter:				
Damenmode	2,6	0,1	293	103,7
Herrenmode	1,3	0,1	140	106,7
Kindermode	0,3	0,1	30	105,9
Wäsche	0,6	0,1	65	104,5
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	104,1
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	30	105,2
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	164	104,3
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	128	104,0
Lederwaren	0,3	0,1	35	105,4
Einrichtungsbedarf	5,4	0,1	606	102,2
darunter:				
Möbel	3,8	0,1	428	102,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,6	0,1	178	102,5
Elektrohaushaltsgeräte	1,9	0,1	209	102,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	125	101,7
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	85	103,4
Hausrat, Glas, Porzellan	1,5	0,1	163	105,3
Telekommunikation	1,4	0,1	153	97,2
Informationstechnologie	0,8	0,1	89	103,1
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	118	99,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	100	99,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	17	102,1
Foto, Optik	1,1	0,1	121	103,4
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	98,0
Optik und Hörgeräteakustik	0,9	0,1	102	104,4
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,0	0,1	220	105,2
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	36	107,8
Sportbekleidung	0,4	0,1	45	107,0
Sportschuhe	0,2	0,1	23	107,0
Fahrräder und Zubehör	1,0	0,1	115	103,3
Spielwaren, Hobbys	1,4	0,1	162	105,1
darunter:				
Spielwaren	0,5	0,1	61	102,9
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	101	106,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,1	0,1	233	101,2
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	97	116,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,4	0,1	720	112,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,2	0,1	132	117,6
Tierbedarf	0,7	0,1	78	106,2
Babybedarf	0,3	0,1	32	104,1
Gesamt	69,0	0,1	7.718	103,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

In den	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Sortiment				
Nahrungs- und Genussmittel	24,5	0,1	3.227	97,1
darunter:				
Nahrungsmittel	17,7	0,1	2.333	97,4
Alkoholfreie Getränke	2,1	0,1	281	97,5
Alkoholische Getränke	2,3	0,1	304	96,8
Tabakwaren	2,4	0,1	309	94,1
Gesundheits- und Körperpflege	3,4	0,1	447	96,5
darunter:				
Gesundheit	1,1	0,1	147	95,5
Körperpflege	1,8	0,1	240	96,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	61	97,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	27,9	0,1	3.675	97,0
Bekleidung	4,1	0,1	545	99,0
darunter:				
Damenmode	2,1	0,1	276	97,4
Herrenmode	1,0	0,1	131	100,1
Kindermode	0,2	0,1	31	108,1
Wäsche	0,5	0,1	62	99,5
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	99,5
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	28	99,4
Schuhe, Lederwaren	1,2	0,1	158	100,3
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	124	100,4
Lederwaren	0,3	0,1	34	99,9
Einrichtungsbedarf	4,4	0,1	580	97,8
darunter:				
Möbel	3,1	0,1	410	97,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,3	0,1	170	97,6
Elektrohaushaltsgeräte	1,5	0,1	199	97,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,9	0,1	119	96,8
Elektrokleingeräte	0,6	0,1	81	98,8
Hausrat, Glas, Porzellan	1,2	0,1	156	100,6
Telekommunikation	1,1	0,1	149	94,3
Informationstechnologie	0,6	0,1	85	98,2
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	113	95,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,7	0,1	95	93,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	17	101,7
Foto, Optik	0,8	0,1	109	93,3
darunter:				
Foto	0,1	0,1	18	95,6
Optik und Hörgeräteakustik	0,7	0,1	91	92,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,6	0,1	217	103,8
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	35	105,5
Sportbekleidung	0,3	0,1	44	104,4
Sportschuhe	0,2	0,1	22	104,5
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	115	102,9
Spielwaren, Hobbys	1,2	0,1	160	103,8
darunter:				
Spielwaren	0,5	0,1	64	107,5
Hobbys, Musikinstrumente	0,7	0,1	96	101,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,7	0,1	219	94,9
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	90	108,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,3	0,1	697	108,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,9	0,1	123	109,1
Tierbedarf	0,6	0,1	74	100,9
Babybedarf	0,2	0,1	33	106,6
Gesamt	56,1	0,1	7.379	98,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Jülich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	110,5	0,4	3.326	100,0
darunter:				
Nahrungsmittel	79,4	0,4	2.391	99,9
Alkoholfreie Getränke	9,6	0,4	288	99,8
Alkoholische Getränke	10,6	0,4	319	101,7
Tabakwaren	10,9	0,4	328	99,7
Gesundheits- und Körperpflege	15,5	0,4	467	100,6
darunter:				
Gesundheit	5,1	0,4	154	100,3
Körperpflege	8,3	0,4	251	101,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,0	0,4	61	99,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	126,0	0,4	3.793	100,1
Bekleidung	18,7	0,4	564	102,5
darunter:				
Damenmode	9,6	0,4	289	102,1
Herrenmode	4,5	0,4	137	104,1
Kindermode	0,9	0,4	28	98,3
Wäsche	2,1	0,4	64	102,1
Strumpfwaren	0,6	0,4	18	101,5
Sonstige Bekleidung	1,0	0,4	29	104,1
Schuhe, Lederwaren	5,3	0,4	160	101,6
darunter:				
Schuhe	4,1	0,4	125	100,9
Lederwaren	1,2	0,4	35	103,9
Einrichtungsbedarf	19,6	0,4	589	99,4
darunter:				
Möbel	13,9	0,4	418	99,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,7	0,4	171	98,2
Elektrohaushaltsgeräte	6,9	0,4	207	101,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,1	0,4	123	100,3
Elektrokleingeräte	2,8	0,4	84	102,3
Hausrat, Glas, Porzellan	5,1	0,4	153	98,9
Telekommunikation	5,3	0,4	159	101,0
Informationstechnologie	2,9	0,4	88	102,0
Unterhaltungselektronik	3,9	0,4	117	98,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,3	0,4	100	98,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,4	17	101,9
Foto, Optik	3,8	0,4	116	98,9
darunter:				
Foto	0,6	0,4	18	96,7
Optik und Hörgeräteakustik	3,2	0,4	97	99,3
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	6,9	0,4	209	100,2
darunter:				
Sportgeräte	1,1	0,4	34	101,9
Sportbekleidung	1,4	0,4	43	101,8
Sportschuhe	0,7	0,4	22	101,7
Fahrräder und Zubehör	3,7	0,4	110	98,8
Spielwaren, Hobbys	5,1	0,4	154	100,1
darunter:				
Spielwaren	1,9	0,4	58	97,6
Hobbys, Musikinstrumente	3,2	0,4	96	101,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	7,6	0,4	229	99,3
Uhren und Schmuck	3,1	0,4	93	110,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	21,7	0,4	655	102,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	3,9	0,4	116	103,2
Tierbedarf	2,4	0,4	73	100,1
Babybedarf	1,0	0,4	30	98,3
Gesamt	249,2	0,4	7.505	100,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreuzau				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	59,4	0,2	3.370	101,4
darunter:				
Nahrungsmittel	42,8	0,2	2.427	101,4
Alkoholfreie Getränke	5,1	0,2	292	101,3
Alkoholische Getränke	5,7	0,2	324	103,1
Tabakwaren	5,8	0,2	327	99,4
Gesundheits- und Körperpflege	8,3	0,2	470	101,4
darunter:				
Gesundheit	2,8	0,2	158	102,5
Körperpflege	4,4	0,2	250	100,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	63	101,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	67,7	0,2	3.840	101,4
Bekleidung	10,1	0,2	573	104,2
darunter:				
Damenmode	5,2	0,2	295	104,3
Herrenmode	2,4	0,2	138	105,0
Kindermode	0,5	0,2	29	100,2
Wäsche	1,1	0,2	65	103,6
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	102,9
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	30	104,8
Schuhe, Lederwaren	2,8	0,2	161	102,6
darunter:				
Schuhe	2,2	0,2	126	102,1
Lederwaren	0,6	0,2	35	104,4
Einrichtungsbedarf	10,4	0,2	591	99,7
darunter:				
Möbel	7,3	0,2	416	99,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,1	0,2	175	100,8
Elektrohaushaltsgeräte	3,7	0,2	208	101,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,2	0,2	124	101,4
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	84	102,7
Hausrat, Glas, Porzellan	2,8	0,2	160	103,2
Telekommunikation	2,7	0,2	152	96,4
Informationstechnologie	1,5	0,2	87	101,0
Unterhaltungselektronik	2,1	0,2	117	98,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,8	0,2	100	98,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	17	99,3
Foto, Optik	2,1	0,2	121	103,7
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	95,5
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	103	105,2
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,7	0,2	211	101,0
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	35	103,6
Sportbekleidung	0,8	0,2	44	103,4
Sportschuhe	0,4	0,2	22	103,2
Fahrräder und Zubehör	1,9	0,2	111	98,9
Spielwaren, Hobbys	2,7	0,2	156	101,1
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	57	96,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,7	0,2	99	104,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,1	0,2	233	101,0
Uhren und Schmuck	1,7	0,2	95	113,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	12,2	0,2	695	108,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,2	0,2	127	112,8
Tierbedarf	1,4	0,2	77	105,5
Babybedarf	0,5	0,2	30	98,5
Gesamt	134,5	0,2	7.635	102,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Langerwehe				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	48,7	0,2	3.397	102,2
darunter:				
Nahrungsmittel	35,1	0,2	2.450	102,3
Alkoholfreie Getränke	4,2	0,2	296	102,4
Alkoholische Getränke	4,7	0,2	326	103,8
Tabakwaren	4,7	0,2	326	99,1
Gesundheits- und Körperpflege	6,8	0,2	474	102,1
darunter:				
Gesundheit	2,2	0,2	157	102,0
Körperpflege	3,6	0,2	253	102,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	64	102,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	55,4	0,2	3.871	102,2
Bekleidung	8,3	0,2	582	105,8
darunter:				
Damenmode	4,3	0,2	298	105,2
Herrenmode	2,0	0,2	140	106,8
Kindermode	0,4	0,2	31	107,8
Wäsche	0,9	0,2	66	105,6
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	104,9
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	30	106,0
Schuhe, Lederwaren	2,4	0,2	166	105,4
darunter:				
Schuhe	1,9	0,2	130	105,2
Lederwaren	0,5	0,2	36	106,2
Einrichtungsbedarf	8,8	0,2	611	103,1
darunter:				
Möbel	6,2	0,2	432	103,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,6	0,2	179	102,9
Elektrohaushaltsgeräte	3,0	0,2	211	103,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,8	0,2	126	102,5
Elektrokleingeräte	1,2	0,2	86	104,5
Hausrat, Glas, Porzellan	2,3	0,2	164	106,0
Telekommunikation	2,2	0,2	155	98,7
Informationstechnologie	1,3	0,2	90	104,6
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	119	100,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,5	0,2	101	99,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	18	104,1
Foto, Optik	1,7	0,2	120	102,5
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	99,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,4	0,2	101	103,1
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,2	0,2	223	106,8
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	37	109,6
Sportbekleidung	0,7	0,2	46	108,7
Sportschuhe	0,3	0,2	23	108,7
Fahrräder und Zubehör	1,7	0,2	117	104,9
Spielwaren, Hobbys	2,3	0,2	164	106,3
darunter:				
Spielwaren	0,9	0,2	62	105,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,5	0,2	102	107,1
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,3	0,2	234	101,5
Uhren und Schmuck	1,4	0,2	98	116,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	10,4	0,2	728	113,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,9	0,2	129	114,7
Tierbedarf	1,1	0,2	79	107,9
Babybedarf	0,5	0,2	33	106,0
Gesamt	111,4	0,2	7.776	104,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Linnich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	43,0	0,2	3.285	98,8
darunter:				
Nahrungsmittel	31,0	0,2	2.366	98,8
Alkoholfreie Getränke	3,7	0,2	285	98,8
Alkoholische Getränke	4,1	0,2	311	98,9
Tabakwaren	4,2	0,2	323	98,4
Gesundheits- und Körperpflege	6,0	0,2	455	98,1
darunter:				
Gesundheit	2,0	0,2	151	98,3
Körperpflege	3,2	0,2	243	97,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,2	61	98,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	48,9	0,2	3.740	98,7
Bekleidung	7,2	0,2	546	99,3
darunter:				
Damenmode	3,7	0,2	280	99,0
Herrenmode	1,7	0,2	131	100,1
Kindermode	0,4	0,2	28	97,9
Wäsche	0,8	0,2	62	99,1
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	99,0
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	28	100,5
Schuhe, Lederwaren	2,0	0,2	155	98,7
darunter:				
Schuhe	1,6	0,2	122	98,3
Lederwaren	0,4	0,2	34	99,9
Einrichtungsbedarf	7,4	0,1	564	95,1
darunter:				
Möbel	5,2	0,1	396	94,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,2	0,1	168	96,7
Elektrohaushaltsgeräte	2,6	0,2	201	98,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,6	0,2	120	98,0
Elektrokleingeräte	1,1	0,2	81	99,1
Hausrat, Glas, Porzellan	2,0	0,2	153	98,7
Telekommunikation	1,9	0,1	148	94,2
Informationstechnologie	1,1	0,1	83	96,4
Unterhaltungselektronik	1,5	0,1	113	95,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	96	94,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	16	97,4
Foto, Optik	1,5	0,2	114	97,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	18	93,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,3	0,2	97	98,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,7	0,2	204	97,8
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,2	33	99,2
Sportbekleidung	0,5	0,2	42	99,1
Sportschuhe	0,3	0,2	21	99,0
Fahrräder und Zubehör	1,4	0,1	108	96,7
Spielwaren, Hobbys	2,0	0,2	152	98,4
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	57	96,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,2	95	99,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,9	0,2	224	97,3
Uhren und Schmuck	1,2	0,2	89	107,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	9,0	0,2	690	107,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,6	0,2	123	108,9
Tierbedarf	1,0	0,2	74	101,0
Babybedarf	0,4	0,2	30	97,1
Gesamt	96,9	0,2	7.403	99,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Merzenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	34,3	0,1	3.316	99,7
darunter:				
Nahrungsmittel	24,7	0,1	2.392	99,9
Alkoholfreie Getränke	3,0	0,1	288	99,9
Alkoholische Getränke	3,3	0,1	316	100,7
Tabakwaren	3,3	0,1	320	97,4
Gesundheits- und Körperpflege	4,8	0,1	462	99,7
darunter:				
Gesundheit	1,6	0,1	153	99,8
Körperpflege	2,6	0,1	247	99,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	62	100,1
Nahversorgungsrelevante Sortimente	39,1	0,1	3.778	99,7
Bekleidung	5,8	0,1	563	102,3
darunter:				
Damenmode	3,0	0,1	287	101,4
Herrenmode	1,4	0,1	136	103,8
Kindermode	0,3	0,1	30	104,0
Wäsche	0,7	0,1	64	102,2
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	101,9
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	29	103,1
Schuhe, Lederwaren	1,7	0,1	160	101,9
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	126	101,6
Lederwaren	0,4	0,1	35	102,9
Einrichtungsbedarf	6,1	0,1	591	99,8
darunter:				
Möbel	4,3	0,1	417	99,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	174	100,0
Elektrohaushaltsgeräte	2,1	0,1	205	100,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	122	99,8
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	83	101,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	158	102,4
Telekommunikation	1,6	0,1	153	96,8
Informationstechnologie	0,9	0,1	87	100,6
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	115	97,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	98	96,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	17	101,0
Foto, Optik	1,2	0,1	116	99,1
darunter:				
Foto	0,2	0,1	18	96,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	98	99,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	215	103,1
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	35	105,5
Sportbekleidung	0,5	0,1	44	104,7
Sportschuhe	0,2	0,1	22	104,7
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	113	101,4
Spielwaren, Hobbys	1,6	0,1	159	102,9
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	60	101,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	98	103,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,4	0,1	228	98,8
Uhren und Schmuck	1,0	0,1	93	111,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,3	0,1	701	109,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,3	0,1	124	110,1
Tierbedarf	0,8	0,1	76	103,4
Babybedarf	0,3	0,1	32	102,5
Gesamt	78,1	0,1	7.554	101,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Nideggen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	35,5	0,1	3.385	101,8
darunter:				
Nahrungsmittel	25,6	0,1	2.440	101,9
Alkoholfreie Getränke	3,1	0,1	294	101,9
Alkoholische Getränke	3,4	0,1	327	104,1
Tabakwaren	3,4	0,1	324	98,6
Gesundheits- und Körperpflege	5,0	0,1	473	102,0
darunter:				
Gesundheit	1,7	0,1	158	103,0
Körperpflege	2,6	0,1	251	101,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	64	102,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	40,5	0,1	3.858	101,8
Bekleidung	6,1	0,1	581	105,6
darunter:				
Damenmode	3,1	0,1	298	105,4
Herrenmode	1,5	0,1	140	106,8
Kindermode	0,3	0,1	30	104,2
Wäsche	0,7	0,1	65	105,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	104,3
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	30	105,8
Schuhe, Lederwaren	1,7	0,1	164	104,6
darunter:				
Schuhe	1,4	0,1	129	104,3
Lederwaren	0,4	0,1	36	105,7
Einrichtungsbedarf	6,4	0,1	612	103,2
darunter:				
Möbel	4,5	0,1	432	103,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,9	0,1	180	103,3
Elektrohaushaltsgeräte	2,2	0,1	211	103,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	126	102,5
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	85	103,8
Hausrat, Glas, Porzellan	1,7	0,1	164	105,9
Telekommunikation	1,6	0,1	153	96,9
Informationstechnologie	0,9	0,1	89	103,7
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	118	99,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	101	99,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	17	102,0
Foto, Optik	1,3	0,1	122	104,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	98,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	104	105,9
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,3	0,1	219	105,1
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	36	108,0
Sportbekleidung	0,5	0,1	45	107,2
Sportschuhe	0,2	0,1	23	107,2
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	115	103,0
Spielwaren, Hobbys	1,7	0,1	160	104,1
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	60	101,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	100	105,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,5	0,1	234	101,7
Uhren und Schmuck	1,0	0,1	98	117,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,5	0,1	719	112,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,4	0,1	133	117,8
Tierbedarf	0,8	0,1	79	107,3
Babybedarf	0,3	0,1	32	102,7
Gesamt	81,2	0,1	7.747	103,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Niederzier				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	46,2	0,2	3.208	96,5
darunter:				
Nahrungsmittel	33,4	0,2	2.317	96,8
Alkoholfreie Getränke	4,0	0,2	279	96,8
Alkoholische Getränke	4,3	0,2	302	96,1
Tabakwaren	4,5	0,2	311	94,5
Gesundheits- und Körperpflege	6,4	0,2	445	96,0
darunter:				
Gesundheit	2,1	0,2	148	96,1
Körperpflege	3,4	0,2	238	95,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	60	96,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	52,7	0,2	3.654	96,4
Bekleidung	7,7	0,2	535	97,2
darunter:				
Damenmode	3,9	0,2	272	96,0
Herrenmode	1,9	0,2	129	98,3
Kindermode	0,4	0,2	29	102,5
Wäsche	0,9	0,2	61	97,5
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	97,7
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	28	98,2
Schuhe, Lederwaren	2,2	0,2	154	97,9
darunter:				
Schuhe	1,7	0,2	121	97,8
Lederwaren	0,5	0,2	33	98,3
Einrichtungsbedarf	8,1	0,2	559	94,3
darunter:				
Möbel	5,7	0,2	393	93,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,4	0,2	166	95,3
Elektrohaushaltsgeräte	2,8	0,2	196	96,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,7	0,2	117	95,4
Elektrokleingeräte	1,1	0,2	80	97,1
Hausrat, Glas, Porzellan	2,2	0,2	152	98,0
Telekommunikation	2,2	0,2	152	96,3
Informationstechnologie	1,2	0,2	83	96,0
Unterhaltungselektronik	1,6	0,2	111	93,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,4	0,2	94	92,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	17	99,1
Foto, Optik	1,6	0,2	110	93,9
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	93,5
Optik und Hörgeräteakustik	1,3	0,2	92	93,9
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,0	0,2	211	101,3
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	34	103,0
Sportbekleidung	0,6	0,2	43	101,7
Sportschuhe	0,3	0,2	22	101,9
Fahrräder und Zubehör	1,6	0,2	112	100,4
Spielwaren, Hobbys	2,2	0,2	155	100,9
darunter:				
Spielwaren	0,9	0,2	61	103,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,4	0,2	94	99,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,1	0,2	218	94,8
Uhren und Schmuck	1,3	0,2	89	106,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	9,8	0,2	683	106,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,8	0,2	122	108,5
Tierbedarf	1,0	0,2	72	97,9
Babybedarf	0,5	0,2	31	102,1
Gesamt	105,1	0,2	7.287	97,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Nörvenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	36,7	0,1	3.315	99,7
darunter:				
Nahrungsmittel	26,5	0,1	2.394	100,0
Alkoholfreie Getränke	3,2	0,1	289	100,1
Alkoholische Getränke	3,5	0,1	315	100,2
Tabakwaren	3,5	0,1	318	96,9
Gesundheits- und Körperpflege	5,1	0,1	461	99,4
darunter:				
Gesundheit	1,7	0,1	152	99,1
Körperpflege	2,7	0,1	247	99,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	62	100,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	41,8	0,1	3.776	99,7
Bekleidung	6,2	0,1	561	101,9
darunter:				
Damenmode	3,2	0,1	285	100,7
Herrenmode	1,5	0,1	135	102,9
Kindermode	0,3	0,1	31	108,3
Wäsche	0,7	0,1	64	102,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	102,0
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	29	102,5
Schuhe, Lederwaren	1,8	0,1	161	102,4
darunter:				
Schuhe	1,4	0,1	126	102,4
Lederwaren	0,4	0,1	35	102,7
Einrichtungsbedarf	6,6	0,1	593	100,1
darunter:				
Möbel	4,6	0,1	419	100,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,9	0,1	174	100,1
Elektrohaushaltsgeräte	2,3	0,1	205	100,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	122	99,3
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	83	101,2
Hausrat, Glas, Porzellan	1,8	0,1	159	102,9
Telekommunikation	1,7	0,1	151	95,7
Informationstechnologie	1,0	0,1	87	101,1
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	115	97,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	98	96,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	18	103,3
Foto, Optik	1,3	0,1	115	98,7
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	98,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	97	98,8
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,4	0,1	220	105,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	36	106,9
Sportbekleidung	0,5	0,1	45	105,9
Sportschuhe	0,2	0,1	23	105,9
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	117	105,0
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	164	106,2
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	64	108,8
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	99	104,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,5	0,1	227	98,5
Uhren und Schmuck	1,0	0,1	94	112,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,1	0,1	727	113,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,4	0,2	130	115,8
Tierbedarf	0,8	0,1	76	103,6
Babybedarf	0,4	0,1	33	107,7
Gesamt	84,1	0,1	7.596	101,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Titz				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	29,7	0,1	3.381	101,7
darunter:				
Nahrungsmittel	21,4	0,1	2.440	101,9
Alkoholfreie Getränke	2,6	0,1	294	102,0
Alkoholische Getränke	2,9	0,1	325	103,7
Tabakwaren	2,8	0,1	322	97,9
Gesundheits- und Körperpflege	4,1	0,1	472	101,8
darunter:				
Gesundheit	1,4	0,1	156	101,7
Körperpflege	2,2	0,1	252	101,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	64	102,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	33,8	0,1	3.853	101,7
Bekleidung	5,1	0,1	583	105,8
darunter:				
Damenmode	2,6	0,1	295	104,4
Herrenmode	1,2	0,1	142	108,2
Kindermode	0,3	0,1	31	109,7
Wäsche	0,6	0,1	66	105,6
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	105,1
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	30	106,0
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	167	106,1
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	131	106,0
Lederwaren	0,3	0,1	36	106,3
Einrichtungsbedarf	5,4	0,1	617	104,0
darunter:				
Möbel	3,8	0,1	437	104,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,6	0,1	180	103,4
Elektrohaushaltsgeräte	1,8	0,1	211	103,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	125	102,1
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	86	104,5
Hausrat, Glas, Porzellan	1,4	0,1	165	106,6
Telekommunikation	1,3	0,1	154	97,7
Informationstechnologie	0,8	0,1	91	105,4
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	119	100,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	101	99,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	18	104,8
Foto, Optik	1,0	0,1	119	102,1
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	100,2
Optik und Hörgeräteakustik	0,9	0,1	100	102,5
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,0	0,1	226	108,2
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	37	111,5
Sportbekleidung	0,4	0,1	47	110,3
Sportschuhe	0,2	0,1	24	110,4
Fahrräder und Zubehör	1,0	0,1	119	106,1
Spielwaren, Hobbys	1,4	0,1	165	107,0
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	63	106,8
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	102	107,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,0	0,1	233	101,2
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	99	118,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,4	0,1	729	113,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,2	0,1	134	118,7
Tierbedarf	0,7	0,1	79	108,3
Babybedarf	0,3	0,1	33	107,6
Gesamt	68,2	0,1	7.776	104,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023 aufgeteilt nach Sortimenten

Vettweiß				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	32,4	0,1	3.251	97,8
darunter:				
Nahrungsmittel	23,4	0,1	2.348	98,1
Alkoholfreie Getränke	2,8	0,1	283	98,1
Alkoholische Getränke	3,1	0,1	308	98,1
Tabakwaren	3,1	0,1	312	94,9
Gesundheits- und Körperpflege	4,5	0,1	452	97,4
darunter:				
Gesundheit	1,5	0,1	149	96,9
Körperpflege	2,4	0,1	242	97,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	61	98,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	36,9	0,1	3.703	97,7
Bekleidung	5,5	0,1	550	99,9
darunter:				
Damenmode	2,8	0,1	278	98,2
Herrenmode	1,3	0,1	134	101,8
Kindermode	0,3	0,1	31	106,9
Wäsche	0,6	0,1	62	100,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	100,1
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	28	100,5
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	158	100,7
darunter:				
Schuhe	1,2	0,1	124	100,7
Lederwaren	0,3	0,1	34	100,6
Einrichtungsbedarf	5,9	0,1	587	99,0
darunter:				
Möbel	4,1	0,1	415	99,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	172	98,8
Elektrohaushaltsgeräte	2,0	0,1	201	98,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	120	97,6
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	81	99,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	157	101,3
Telekommunikation	1,5	0,1	151	95,7
Informationstechnologie	0,9	0,1	85	99,1
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	113	95,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	96	94,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	17	101,5
Foto, Optik	1,1	0,1	111	95,2
darunter:				
Foto	0,2	0,1	18	96,0
Optik und Hörgeräteakustik	0,9	0,1	93	95,0
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	218	104,2
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	35	106,3
Sportbekleidung	0,4	0,1	44	105,0
Sportschuhe	0,2	0,1	22	105,1
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	115	103,1
Spielwaren, Hobbys	1,6	0,1	159	103,0
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	62	105,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	97	101,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,2	0,1	222	96,2
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	92	110,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,1	0,1	711	110,8
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,3	0,1	126	111,6
Tierbedarf	0,7	0,1	74	101,3
Babybedarf	0,3	0,1	32	105,2
Gesamt	74,3	0,1	7.450	99,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2023. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)