

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	955,5	3,3	3.413	101,1
darunter:				
Nahrungsmittel	675,7	3,2	2.413	95,2
Alkoholfreie Getränke	87,3	3,2	312	95,0
Alkoholische Getränke	95,7	3,2	342	94,3
Tabakwaren	96,7	3,2	346	95,0
Gesundheits- und Körperpflege	139,0	3,4	497	103,3
darunter:				
Gesundheit	44,7	3,2	160	94,5
Körperpflege	76,1	3,2	272	95,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	18,2	3,2	65	94,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	1.094,5	3,3	3.909	101,4
Bekleidung	170,5	3,4	609	102,1
darunter:				
Damenmode	86,4	3,2	309	94,8
Herrenmode	42,3	3,2	151	96,0
Kindermode	8,9	3,2	32	95,5
Wäsche	19,1	3,2	68	95,7
Strumpfwaren	4,5	3,2	16	95,7
Sonstige Bekleidung	9,2	3,3	33	97,4
Schuhe, Lederwaren	41,3	3,1	147	95,2
darunter:				
Schuhe	31,6	3,2	113	95,0
Lederwaren	9,7	3,2	35	96,3
Einrichtungsbedarf	140,1	2,9	500	88,4
darunter:				
Möbel	95,3	3,1	340	91,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	44,8	3,1	160	92,7
Elektrohaushaltsgeräte	54,0	3,2	193	97,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	29,8	3,1	106	93,7
Elektrokleingeräte	24,2	3,2	86	95,6
Hausrat, Glas, Porzellan	38,1	3,1	136	93,9
Telekommunikation	46,8	3,2	167	94,7
Informationstechnologie	19,8	3,1	71	94,0
Unterhaltungselektronik	27,6	2,9	99	87,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	24,3	3,1	87	91,3
bespielte Bild- und Tonträger	3,3	3,2	12	96,8
Foto, Optik	32,6	3,2	116	97,8
darunter:				
Foto	5,0	3,0	18	91,1
Optik und Hörgeräteakustik	27,6	3,1	99	92,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	60,0	3,3	214	98,5
darunter:				
Sportgeräte	9,8	3,2	35	95,0
Sportbekleidung	13,0	3,2	46	95,2
Sportschuhe	5,5	3,2	20	95,0
Fahrräder und Zubehör	31,7	3,2	113	94,7
Spielwaren, Hobbys	47,4	3,2	169	98,3
darunter:				
Spielwaren	20,0	3,2	71	96,7
Hobbys, Musikinstrumente	27,5	3,2	98	96,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	64,0	3,1	229	93,1
Uhren und Schmuck	24,0	3,5	86	103,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	163,4	3,3	584	98,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	37,4	3,3	133	98,3
Tierbedarf	22,2	3,1	79	94,1
Babybedarf	8,4	3,2	30	95,9
Gesamt	2.092,0	3,2	7.472	95,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,

München, 2025. Angaben ohne Gewähr.

Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Aldenhoven				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	46,7	0,2	3.276	97,0
darunter:				
Nahrungsmittel	33,1	0,2	2.322	91,6
Alkoholfreie Getränke	4,3	0,2	300	91,4
Alkoholische Getränke	4,6	0,2	322	88,9
Tabakwaren	4,7	0,2	332	91,3
Gesundheits- und Körperpflege	6,7	0,2	473	98,3
darunter:				
Gesundheit	2,1	0,2	150	89,0
Körperpflege	3,7	0,2	260	90,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	63	91,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	53,5	0,2	3.749	97,2
Bekleidung	8,2	0,2	574	96,3
darunter:				
Damenmode	4,1	0,2	290	89,0
Herrenmode	2,0	0,2	142	90,3
Kindermode	0,4	0,2	31	93,4
Wäsche	0,9	0,2	65	90,6
Strumpfwaren	0,2	0,2	15	91,1
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	31	92,1
Schuhe, Lederwaren	2,0	0,2	140	90,7
darunter:				
Schuhe	1,5	0,2	108	90,9
Lederwaren	0,5	0,2	32	90,4
Einrichtungsbedarf	6,7	0,1	470	83,0
darunter:				
Möbel	4,5	0,1	318	85,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,2	0,2	152	88,2
Elektrohaushaltsgeräte	2,6	0,2	183	92,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,2	101	89,1
Elektrokleingeräte	1,2	0,2	82	90,9
Hausrat, Glas, Porzellan	1,9	0,2	130	89,7
Telekommunikation	2,3	0,2	161	91,5
Informationstechnologie	0,9	0,2	67	88,5
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	93	83,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	82	86,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	11	93,7
Foto, Optik	1,5	0,2	108	90,7
darunter:				
Foto	0,2	0,1	17	87,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,3	0,1	91	84,9
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,0	0,2	207	95,1
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	34	91,4
Sportbekleidung	0,6	0,2	44	91,2
Sportschuhe	0,3	0,2	19	91,3
Fahrräder und Zubehör	1,6	0,2	110	91,7
Spielwaren, Hobbys	2,3	0,2	164	95,1
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	71	96,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,2	93	90,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,1	0,2	217	88,2
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	80	97,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,1	0,2	565	95,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,8	0,2	130	95,5
Tierbedarf	1,1	0,2	76	89,8
Babybedarf	0,4	0,2	30	94,1
Gesamt	101,9	0,2	7.143	90,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	303,9	1,1	3.197	94,7
darunter:				
Nahrungsmittel	214,6	1,0	2.258	89,0
Alkoholfreie Getränke	27,7	1,0	291	88,7
Alkoholische Getränke	29,9	1,0	314	86,7
Tabakwaren	31,7	1,0	334	91,7
Gesundheits- und Körperpflege	44,0	1,1	463	96,3
darunter:				
Gesundheit	14,1	1,0	148	87,5
Körperpflege	24,2	1,0	254	89,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5,7	1,0	60	88,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	347,9	1,1	3.659	94,9
Bekleidung	52,8	1,0	555	93,0
darunter:				
Damenmode	26,9	1,0	283	86,9
Herrenmode	12,9	1,0	136	86,5
Kindermode	2,7	1,0	28	83,9
Wäsche	5,9	1,0	62	87,4
Strumpfwaren	1,4	1,0	15	88,0
Sonstige Bekleidung	2,9	1,0	30	90,0
Schuhe, Lederwaren	12,7	1,0	134	86,6
darunter:				
Schuhe	9,8	1,0	103	86,5
Lederwaren	3,0	1,0	31	87,4
Einrichtungsbedarf	42,9	0,9	451	79,7
darunter:				
Möbel	29,1	0,9	306	82,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	13,8	1,0	145	84,1
Elektrohaushaltsgeräte	16,9	1,0	178	89,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	9,3	1,0	98	86,5
Elektrokleingeräte	7,6	1,0	80	88,1
Hausrat, Glas, Porzellan	11,5	0,9	121	83,6
Telekommunikation	15,3	1,0	161	91,5
Informationstechnologie	6,1	1,0	64	85,1
Unterhaltungselektronik	8,6	0,9	91	80,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	7,6	1,0	80	84,0
bespielte Bild- und Tonträger	1,0	1,0	11	90,5
Foto, Optik	9,9	1,0	105	87,8
darunter:				
Foto	1,6	1,0	16	83,7
Optik und Hörgeräteakustik	8,4	0,9	88	82,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	18,2	1,0	192	88,0
darunter:				
Sportgeräte	2,9	0,9	31	83,2
Sportbekleidung	3,9	1,0	41	84,0
Sportschuhe	1,6	1,0	17	83,8
Fahrräder und Zubehör	9,8	1,0	103	85,8
Spielwaren, Hobbys	14,5	1,0	153	88,7
darunter:				
Spielwaren	6,2	1,0	65	88,4
Hobbys, Musikinstrumente	8,3	1,0	88	85,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	20,0	1,0	211	85,8
Uhren und Schmuck	7,2	1,0	76	91,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	47,3	1,0	498	84,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	10,4	0,9	109	80,7
Tierbedarf	6,4	0,9	68	80,2
Babybedarf	2,6	1,0	27	86,1
Gesamt	651,5	1,0	6.852	87,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Heimbach				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	15,7	0,1	3.506	103,9
darunter:				
Nahrungsmittel	11,1	0,1	2.471	97,4
Alkoholfreie Getränke	1,4	0,1	320	97,3
Alkoholische Getränke	1,6	0,1	358	98,7
Tabakwaren	1,6	0,1	358	98,5
Gesundheits- und Körperpflege	2,3	0,1	505	105,0
darunter:				
Gesundheit	0,7	0,1	165	97,9
Körperpflege	1,2	0,1	273	95,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,3	0,1	66	97,1
Nahversorgungsrelevante Sortimente	18,0	0,1	4.011	104,0
Bekleidung	2,8	0,1	624	104,6
darunter:				
Damenmode	1,4	0,1	318	97,7
Herrenmode	0,7	0,1	156	98,9
Kindermode	0,1	0,0	31	92,5
Wäsche	0,3	0,1	70	97,4
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	97,2
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	34	99,0
Schuhe, Lederwaren	0,7	0,1	147	94,9
darunter:				
Schuhe	0,5	0,1	113	95,4
Lederwaren	0,2	0,1	34	93,5
Einrichtungsbedarf	2,3	0,0	505	89,3
darunter:				
Möbel	1,5	0,0	343	92,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,7	0,1	162	93,9
Elektrohaushaltsgeräte	0,9	0,1	197	99,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,5	0,1	110	97,0
Elektrokleingeräte	0,4	0,1	87	96,5
Hausrat, Glas, Porzellan	0,6	0,1	143	98,8
Telekommunikation	0,7	0,0	163	92,4
Informationstechnologie	0,3	0,0	69	92,3
Unterhaltungselektronik	0,4	0,0	100	88,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,4	0,0	88	93,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,0	11	92,4
Foto, Optik	0,6	0,1	124	104,5
darunter:				
Foto	0,1	0,0	17	88,4
Optik und Hörgeräteakustik	0,5	0,1	107	100,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	0,9	0,1	211	96,8
darunter:				
Sportgeräte	0,2	0,1	35	93,8
Sportbekleidung	0,2	0,1	46	94,6
Sportschuhe	0,1	0,1	19	94,1
Fahrräder und Zubehör	0,5	0,0	110	92,3
Spielwaren, Hobbys	0,7	0,1	165	95,6
darunter:				
Spielwaren	0,3	0,0	65	87,6
Hobbys, Musikinstrumente	0,4	0,1	100	97,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,1	0,1	235	95,7
Uhren und Schmuck	0,4	0,1	88	106,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	2,8	0,1	621	105,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,7	0,1	148	108,7
Tierbedarf	0,4	0,1	89	105,1
Babybedarf	0,1	0,0	28	90,5
Gesamt	34,4	0,1	7.668	97,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Hürtgenwald				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	33,4	0,1	3.639	107,8
darunter:				
Nahrungsmittel	23,6	0,1	2.577	101,6
Alkoholfreie Getränke	3,1	0,1	334	101,7
Alkoholische Getränke	3,4	0,1	371	102,4
Tabakwaren	3,3	0,1	358	98,4
Gesundheits- und Körperpflege	4,9	0,1	533	110,9
darunter:				
Gesundheit	1,6	0,1	173	102,5
Körperpflege	2,7	0,1	290	101,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	70	102,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	38,3	0,1	4.172	108,2
Bekleidung	6,1	0,1	664	111,3
darunter:				
Damenmode	3,1	0,1	334	102,5
Herrenmode	1,5	0,1	167	105,9
Kindermode	0,3	0,1	36	107,4
Wäsche	0,7	0,1	74	104,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,8
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	36	105,0
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	161	104,2
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	123	103,8
Lederwaren	0,3	0,1	38	105,9
Einrichtungsbedarf	5,1	0,1	552	97,5
darunter:				
Möbel	3,5	0,1	376	101,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,6	0,1	175	101,7
Elektrohaushaltsgeräte	1,9	0,1	208	104,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	115	101,1
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	93	103,3
Hausrat, Glas, Porzellan	1,4	0,1	151	104,5
Telekommunikation	1,6	0,1	174	98,9
Informationstechnologie	0,7	0,1	78	103,3
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	106	94,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	94	98,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	103,3
Foto, Optik	1,2	0,1	130	109,5
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	98,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	111	103,7
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	238	109,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	40	107,0
Sportbekleidung	0,5	0,1	52	106,5
Sportschuhe	0,2	0,1	22	106,4
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	125	104,3
Spielwaren, Hobbys	1,7	0,1	186	108,0
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	77	104,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	109	106,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,3	0,1	249	101,2
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	96	116,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,1	0,1	668	113,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,4	0,1	158	116,4
Tierbedarf	0,8	0,1	91	107,8
Babybedarf	0,3	0,1	33	105,8
Gesamt	74,4	0,1	8.117	103,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Inden				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	26,8	0,1	3.490	103,4
darunter:				
Nahrungsmittel	19,0	0,1	2.476	97,7
Alkoholfreie Getränke	2,5	0,1	321	97,7
Alkoholische Getränke	2,7	0,1	349	96,2
Tabakwaren	2,6	0,1	344	94,6
Gesundheits- und Körperpflege	3,9	0,1	506	105,2
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	161	95,2
Körperpflege	2,1	0,1	278	97,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	67	97,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	30,7	0,1	3.995	103,6
Bekleidung	4,8	0,1	629	105,4
darunter:				
Damenmode	2,4	0,1	315	96,7
Herrenmode	1,2	0,1	156	99,3
Kindermode	0,3	0,1	37	109,6
Wäsche	0,5	0,1	71	99,3
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	99,5
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	34	99,4
Schuhe, Lederwaren	1,2	0,1	154	99,7
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	119	99,9
Lederwaren	0,3	0,1	36	99,4
Einrichtungsbedarf	4,0	0,1	526	92,9
darunter:				
Möbel	2,8	0,1	359	96,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,3	0,1	167	96,9
Elektrohaushaltsgeräte	1,5	0,1	198	100,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,8	0,1	109	96,2
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	89	98,8
Hausrat, Glas, Porzellan	1,1	0,1	145	99,8
Telekommunikation	1,3	0,1	169	95,6
Informationstechnologie	0,6	0,1	74	97,9
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	101	90,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,7	0,1	89	93,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	12	102,2
Foto, Optik	0,9	0,1	118	98,9
darunter:				
Foto	0,1	0,1	19	96,0
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	99	92,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,8	0,1	233	106,9
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	38	103,3
Sportbekleidung	0,4	0,1	50	102,9
Sportschuhe	0,2	0,1	21	102,6
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	123	103,0
Spielwaren, Hobbys	1,4	0,1	184	107,0
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	80	108,9
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	104	101,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,8	0,1	233	94,8
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	90	108,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	4,9	0,1	643	109,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,1	0,1	148	109,4
Tierbedarf	0,7	0,1	85	101,4
Babybedarf	0,3	0,1	34	108,2
Gesamt	59,6	0,1	7.760	98,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Jülich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	122,7	0,4	3.528	104,5
darunter:				
Nahrungsmittel	86,6	0,4	2.490	98,2
Alkoholfreie Getränke	11,2	0,4	322	98,0
Alkoholische Getränke	12,5	0,4	359	99,1
Tabakwaren	12,4	0,4	356	97,9
Gesundheits- und Körperpflege	18,0	0,4	518	107,7
darunter:				
Gesundheit	5,8	0,4	166	98,4
Körperpflege	9,9	0,4	285	99,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,3	0,4	67	97,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	140,7	0,4	4.045	104,9
Bekleidung	22,2	0,4	640	107,3
darunter:				
Damenmode	11,3	0,4	325	99,7
Herrenmode	5,6	0,4	160	101,9
Kindermode	1,1	0,4	32	95,9
Wäsche	2,5	0,4	72	100,0
Strumpfwaren	0,6	0,4	17	99,7
Sonstige Bekleidung	1,2	0,4	35	102,3
Schuhe, Lederwaren	5,4	0,4	154	99,6
darunter:				
Schuhe	4,1	0,4	117	98,9
Lederwaren	1,3	0,4	37	102,1
Einrichtungsbedarf	18,3	0,4	528	93,2
darunter:				
Möbel	12,6	0,4	362	97,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,8	0,4	166	96,2
Elektrohaushaltsgeräte	7,0	0,4	202	101,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	3,9	0,4	112	98,2
Elektrokleingeräte	3,2	0,4	91	100,3
Hausrat, Glas, Porzellan	4,9	0,4	140	96,7
Telekommunikation	6,1	0,4	174	98,8
Informationstechnologie	2,6	0,4	75	99,9
Unterhaltungselektronik	3,6	0,4	104	92,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,2	0,4	91	96,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,4	12	100,3
Foto, Optik	4,2	0,4	122	102,3
darunter:				
Foto	0,6	0,4	19	94,7
Optik und Hörgeräteakustik	3,6	0,4	103	96,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	7,7	0,4	221	101,4
darunter:				
Sportgeräte	1,3	0,4	37	98,9
Sportbekleidung	1,7	0,4	48	99,0
Sportschuhe	0,7	0,4	20	98,9
Fahrräder und Zubehör	4,0	0,4	115	96,5
Spielwaren, Hobbys	6,0	0,4	173	100,4
darunter:				
Spielwaren	2,5	0,4	71	96,3
Hobbys, Musikinstrumente	3,5	0,4	102	99,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	8,3	0,4	239	97,2
Uhren und Schmuck	3,1	0,5	90	109,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	20,4	0,4	587	99,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	4,7	0,4	135	99,5
Tierbedarf	2,9	0,4	82	97,4
Babybedarf	1,1	0,4	30	96,3
Gesamt	269,1	0,4	7.741	98,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreuzau				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	65,6	0,2	3.594	106,5
darunter:				
Nahrungsmittel	46,4	0,2	2.540	100,2
Alkoholfreie Getränke	6,0	0,2	329	100,1
Alkoholische Getränke	6,7	0,2	367	101,1
Tabakwaren	6,5	0,2	359	98,6
Gesundheits- und Körperpflege	9,6	0,2	526	109,4
darunter:				
Gesundheit	3,1	0,2	172	101,8
Körperpflege	5,2	0,2	285	99,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,2	69	100,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	75,2	0,2	4.120	106,8
Bekleidung	11,9	0,2	653	109,5
darunter:				
Damenmode	6,1	0,2	333	102,3
Herrenmode	3,0	0,2	162	103,1
Kindermode	0,6	0,2	33	98,7
Wäsche	1,3	0,2	73	102,1
Strumpfwaren	0,3	0,2	17	101,5
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	35	103,6
Schuhe, Lederwaren	2,9	0,2	157	101,2
darunter:				
Schuhe	2,2	0,2	119	100,6
Lederwaren	0,7	0,2	37	103,7
Einrichtungsbedarf	9,7	0,2	531	93,9
darunter:				
Möbel	6,6	0,2	361	97,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,1	0,2	171	98,9
Elektrohaushaltsgeräte	3,7	0,2	205	103,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	113	99,6
Elektrokleingeräte	1,7	0,2	92	101,4
Hausrat, Glas, Porzellan	2,7	0,2	147	101,2
Telekommunikation	3,1	0,2	168	95,3
Informationstechnologie	1,4	0,2	75	99,8
Unterhaltungselektronik	1,9	0,2	104	92,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	92	97,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	12	98,7
Foto, Optik	2,4	0,2	129	108,7
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	94,6
Optik und Hörgeräteakustik	2,0	0,2	111	103,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,1	0,2	224	103,2
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	37	100,9
Sportbekleidung	0,9	0,2	49	101,0
Sportschuhe	0,4	0,2	21	100,8
Fahrräder und Zubehör	2,1	0,2	117	97,9
Spielwaren, Hobbys	3,2	0,2	177	102,7
darunter:				
Spielwaren	1,3	0,2	72	97,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	105	103,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,5	0,2	245	100,0
Uhren und Schmuck	1,7	0,2	93	112,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	11,6	0,2	634	107,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,7	0,2	151	110,9
Tierbedarf	1,6	0,2	88	104,9
Babybedarf	0,6	0,2	31	98,1
Gesamt	144,8	0,2	7.934	101,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Langerwehe				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	54,1	0,2	3.622	107,3
darunter:				
Nahrungsmittel	38,3	0,2	2.563	101,1
Alkoholfreie Getränke	5,0	0,2	332	101,2
Alkoholische Getränke	5,5	0,2	368	101,5
Tabakwaren	5,4	0,2	359	98,6
Gesundheits- und Körperpflege	7,9	0,2	528	109,9
darunter:				
Gesundheit	2,5	0,2	170	100,4
Körperpflege	4,3	0,2	289	101,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,0	0,2	69	101,1
Nahversorgungsrelevante Sortimente	62,0	0,2	4.150	107,6
Bekleidung	9,9	0,2	662	111,0
darunter:				
Damenmode	5,0	0,2	335	103,0
Herrenmode	2,4	0,2	164	104,2
Kindermode	0,5	0,2	36	107,3
Wäsche	1,1	0,2	74	103,9
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	103,2
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	35	104,5
Schuhe, Lederwaren	2,4	0,2	160	103,5
darunter:				
Schuhe	1,8	0,2	123	103,2
Lederwaren	0,6	0,2	38	105,0
Einrichtungsbedarf	8,2	0,2	547	96,6
darunter:				
Möbel	5,6	0,2	373	100,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,6	0,2	174	100,6
Elektrohaushaltsgeräte	3,1	0,2	207	104,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,7	0,2	114	100,5
Elektrokleingeräte	1,4	0,2	93	102,8
Hausrat, Glas, Porzellan	2,2	0,2	150	103,4
Telekommunikation	2,6	0,2	173	97,8
Informationstechnologie	1,2	0,2	77	102,8
Unterhaltungselektronik	1,6	0,2	106	94,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,4	0,2	93	98,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	13	103,5
Foto, Optik	1,9	0,2	127	106,5
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	98,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,6	0,2	108	100,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,5	0,2	237	108,9
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	39	106,3
Sportbekleidung	0,8	0,2	52	105,9
Sportschuhe	0,3	0,2	22	105,7
Fahrräder und Zubehör	1,9	0,2	124	103,9
Spielwaren, Hobbys	2,8	0,2	186	108,1
darunter:				
Spielwaren	1,2	0,2	78	106,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,6	0,2	108	105,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,7	0,2	246	100,0
Uhren und Schmuck	1,4	0,2	95	115,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	10,0	0,2	668	113,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,3	0,2	153	112,9
Tierbedarf	1,3	0,2	90	107,2
Babybedarf	0,5	0,2	33	106,4
Gesamt	120,5	0,2	8.067	102,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Linnich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	47,5	0,2	3.488	103,3
darunter:				
Nahrungsmittel	33,6	0,2	2.467	97,3
Alkoholfreie Getränke	4,3	0,2	319	97,2
Alkoholische Getränke	4,8	0,2	351	96,7
Tabakwaren	4,8	0,2	352	96,7
Gesundheits- und Körperpflege	6,9	0,2	507	105,4
darunter:				
Gesundheit	2,2	0,2	164	96,9
Körperpflege	3,8	0,2	276	96,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	67	97,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	54,4	0,2	3.995	103,6
Bekleidung	8,5	0,2	623	104,5
darunter:				
Damenmode	4,3	0,2	316	97,1
Herrenmode	2,1	0,2	155	98,5
Kindermode	0,4	0,2	32	96,6
Wäsche	1,0	0,2	70	97,7
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	97,7
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	34	99,3
Schuhe, Lederwaren	2,0	0,2	150	97,2
darunter:				
Schuhe	1,6	0,2	115	96,9
Lederwaren	0,5	0,2	35	98,6
Einrichtungsbedarf	6,9	0,1	507	89,6
darunter:				
Möbel	4,7	0,2	344	92,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,2	0,2	164	94,9
Elektrohaushaltsgeräte	2,7	0,2	197	99,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,2	109	95,9
Elektrokleingeräte	1,2	0,2	88	97,7
Hausrat, Glas, Porzellan	1,9	0,2	140	96,9
Telekommunikation	2,3	0,2	166	93,9
Informationstechnologie	1,0	0,2	72	95,3
Unterhaltungselektronik	1,4	0,1	100	89,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,2	88	93,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	12	96,7
Foto, Optik	1,6	0,2	121	101,3
darunter:				
Foto	0,2	0,1	18	91,8
Optik und Hörgeräteakustik	1,4	0,2	103	96,0
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,0	0,2	217	99,9
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	36	97,0
Sportbekleidung	0,6	0,2	47	97,1
Sportschuhe	0,3	0,2	20	97,0
Fahrräder und Zubehör	1,6	0,2	114	95,4
Spielwaren, Hobbys	2,3	0,2	172	99,6
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	71	96,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,4	0,2	101	98,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,2	0,2	235	95,6
Uhren und Schmuck	1,2	0,2	88	106,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,4	0,2	617	104,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,9	0,2	143	105,4
Tierbedarf	1,1	0,2	84	99,4
Babybedarf	0,4	0,2	30	96,3
Gesamt	104,2	0,2	7.657	97,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Merzenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	37,6	0,1	3.548	105,1
darunter:				
Nahrungsmittel	26,6	0,1	2.511	99,0
Alkoholfreie Getränke	3,4	0,1	325	98,9
Alkoholische Getränke	3,8	0,1	359	99,0
Tabakwaren	3,7	0,1	353	97,1
Gesundheits- und Körperpflege	5,5	0,1	517	107,6
darunter:				
Gesundheit	1,8	0,1	167	98,7
Körperpflege	3,0	0,1	283	98,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	68	99,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	43,0	0,1	4.065	105,4
Bekleidung	6,8	0,1	644	108,0
darunter:				
Damenmode	3,4	0,1	325	100,0
Herrenmode	1,7	0,1	161	102,1
Kindermode	0,4	0,1	34	102,9
Wäsche	0,8	0,1	72	101,0
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	100,7
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	35	102,1
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	155	100,5
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	119	100,1
Lederwaren	0,4	0,1	37	101,9
Einrichtungsbedarf	5,6	0,1	532	93,9
darunter:				
Möbel	3,8	0,1	362	97,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	170	98,3
Elektrohaushaltsgeräte	2,1	0,1	202	101,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	112	98,3
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	90	100,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,5	0,1	145	100,4
Telekommunikation	1,8	0,1	172	97,5
Informationstechnologie	0,8	0,1	75	99,3
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	103	91,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	91	95,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	12	100,4
Foto, Optik	1,3	0,1	124	103,8
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	95,3
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	105	98,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,4	0,1	229	105,1
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	38	102,8
Sportbekleidung	0,5	0,1	50	102,5
Sportschuhe	0,2	0,1	21	102,3
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	120	100,0
Spielwaren, Hobbys	1,9	0,1	179	104,0
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	74	100,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	105	102,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,5	0,1	240	97,7
Uhren und Schmuck	1,0	0,1	91	110,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,7	0,1	635	107,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,1	145	106,6
Tierbedarf	0,9	0,1	86	102,6
Babybedarf	0,3	0,1	32	101,6
Gesamt	83,1	0,1	7.854	100,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Nideggen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	39,7	0,1	3.630	107,5
darunter:				
Nahrungsmittel	28,1	0,1	2.567	101,3
Alkoholfreie Getränke	3,6	0,1	332	101,2
Alkoholische Getränke	4,1	0,1	371	102,5
Tabakwaren	3,9	0,1	359	98,7
Gesundheits- und Körperpflege	5,8	0,1	532	110,7
darunter:				
Gesundheit	1,9	0,1	174	102,9
Körperpflege	3,2	0,1	288	101,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	70	101,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	45,5	0,1	4.162	107,9
Bekleidung	7,3	0,1	666	111,6
darunter:				
Damenmode	3,7	0,1	340	104,4
Herrenmode	1,8	0,1	164	104,5
Kindermode	0,4	0,1	34	102,7
Wäsche	0,8	0,1	74	104,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,2
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	36	105,1
Schuhe, Lederwaren	1,7	0,1	160	103,2
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	122	102,7
Lederwaren	0,4	0,1	38	105,3
Einrichtungsbedarf	6,0	0,1	550	97,1
darunter:				
Möbel	4,1	0,1	374	100,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,9	0,1	175	101,6
Elektrohaushaltsgeräte	2,3	0,1	208	104,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	115	101,2
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	93	102,7
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	151	103,9
Telekommunikation	1,9	0,1	172	97,5
Informationstechnologie	0,8	0,1	77	102,3
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	106	94,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	93	98,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	12	101,2
Foto, Optik	1,4	0,1	132	110,7
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	97,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	113	105,4
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,6	0,1	233	107,2
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	39	105,1
Sportbekleidung	0,6	0,1	51	104,7
Sportschuhe	0,2	0,1	22	104,6
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	122	101,8
Spielwaren, Hobbys	2,0	0,1	182	105,4
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	75	101,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,1	107	104,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,7	0,1	248	101,2
Uhren und Schmuck	1,0	0,2	96	116,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,2	0,1	662	112,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,7	0,1	155	114,4
Tierbedarf	1,0	0,1	90	107,1
Babybedarf	0,3	0,1	32	101,7
Gesamt	88,3	0,1	8.080	102,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Niederzier				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	51,7	0,2	3.422	101,3
darunter:				
Nahrungsmittel	36,6	0,2	2.426	95,7
Alkoholfreie Getränke	4,7	0,2	314	95,6
Alkoholische Getränke	5,2	0,2	341	94,1
Tabakwaren	5,1	0,2	340	93,5
Gesundheits- und Körperpflege	7,5	0,2	497	103,4
darunter:				
Gesundheit	2,4	0,2	160	94,6
Körperpflege	4,1	0,2	272	95,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,0	0,2	66	95,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	59,2	0,2	3.919	101,6
Bekleidung	9,2	0,2	611	102,4
darunter:				
Damenmode	4,6	0,2	307	94,3
Herrenmode	2,3	0,2	152	96,5
Kindermode	0,5	0,2	34	101,5
Wäsche	1,0	0,2	69	96,2
Strumpfwaren	0,2	0,2	16	96,5
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	33	97,1
Schuhe, Lederwaren	2,2	0,2	149	96,3
darunter:				
Schuhe	1,7	0,2	114	96,3
Lederwaren	0,5	0,2	35	96,6
Einrichtungsbedarf	7,6	0,2	503	88,8
darunter:				
Möbel	5,2	0,2	341	91,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,4	0,2	161	93,6
Elektrohaushaltsgeräte	2,9	0,2	193	97,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,6	0,2	106	93,7
Elektrokleingeräte	1,3	0,2	87	96,0
Hausrat, Glas, Porzellan	2,1	0,2	139	96,2
Telekommunikation	2,5	0,2	169	95,6
Informationstechnologie	1,1	0,2	71	94,6
Unterhaltungselektronik	1,5	0,2	99	87,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,3	0,2	87	91,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	12	98,5
Foto, Optik	1,8	0,2	117	98,1
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	92,5
Optik und Hörgeräteakustik	1,5	0,2	99	92,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,4	0,2	223	102,6
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	37	99,4
Sportbekleidung	0,7	0,2	48	98,8
Sportschuhe	0,3	0,2	20	98,8
Fahrräder und Zubehör	1,8	0,2	118	98,6
Spielwaren, Hobbys	2,7	0,2	176	102,3
darunter:				
Spielwaren	1,1	0,2	76	102,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,5	0,2	101	98,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,5	0,2	229	93,2
Uhren und Schmuck	1,3	0,2	87	105,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	9,3	0,2	613	103,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,2	0,2	144	106,0
Tierbedarf	1,2	0,2	81	96,4
Babybedarf	0,5	0,2	32	101,3
Gesamt	114,1	0,2	7.555	96,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Nörvenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	42,3	0,1	3.537	104,8
darunter:				
Nahrungsmittel	30,0	0,1	2.508	98,9
Alkoholfreie Getränke	3,9	0,1	325	99,0
Alkoholische Getränke	4,3	0,1	355	98,0
Tabakwaren	4,2	0,1	348	95,7
Gesundheits- und Körperpflege	6,2	0,2	515	107,2
darunter:				
Gesundheit	2,0	0,1	165	97,6
Körperpflege	3,4	0,1	282	98,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	68	98,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	48,5	0,1	4.052	105,1
Bekleidung	7,6	0,2	639	107,1
darunter:				
Damenmode	3,8	0,1	320	98,4
Herrenmode	1,9	0,1	159	101,0
Kindermode	0,4	0,2	36	109,5
Wäsche	0,9	0,1	72	100,8
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	100,9
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	34	101,3
Schuhe, Lederwaren	1,9	0,1	157	101,2
darunter:				
Schuhe	1,4	0,1	120	101,1
Lederwaren	0,4	0,1	36	101,8
Einrichtungsbedarf	6,4	0,1	536	94,7
darunter:				
Möbel	4,4	0,1	366	98,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	170	98,6
Elektrohaushaltsgeräte	2,4	0,1	202	101,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	111	97,8
Elektrokleingeräte	1,1	0,1	90	100,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,8	0,1	147	101,2
Telekommunikation	2,0	0,1	169	95,9
Informationstechnologie	0,9	0,1	75	100,1
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	103	91,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	91	95,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	13	103,2
Foto, Optik	1,5	0,1	123	102,9
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	98,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	103	96,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,8	0,2	235	108,0
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,1	39	104,2
Sportbekleidung	0,6	0,1	51	103,8
Sportschuhe	0,3	0,1	21	103,5
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,1	125	104,1
Spielwaren, Hobbys	2,2	0,2	187	108,8
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	81	110,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,1	106	103,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,9	0,1	238	97,1
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	92	111,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,9	0,2	658	111,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,8	0,2	153	112,7
Tierbedarf	1,0	0,1	87	103,0
Babybedarf	0,4	0,2	34	109,0
Gesamt	94,3	0,1	7.887	100,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Titz				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	33,0	0,1	3.620	107,2
darunter:				
Nahrungsmittel	23,4	0,1	2.564	101,1
Alkoholfreie Getränke	3,0	0,1	332	101,2
Alkoholische Getränke	3,4	0,1	368	101,5
Tabakwaren	3,2	0,1	355	97,7
Gesundheits- und Körperpflege	4,8	0,1	529	110,1
darunter:				
Gesundheit	1,6	0,1	170	100,7
Körperpflege	2,6	0,1	290	101,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	69	101,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	37,9	0,1	4.149	107,6
Bekleidung	6,0	0,1	661	110,8
darunter:				
Damenmode	3,0	0,1	330	101,6
Herrenmode	1,5	0,1	167	106,0
Kindermode	0,3	0,1	37	110,1
Wäsche	0,7	0,1	74	103,8
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,7
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	35	104,6
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	161	104,3
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	124	104,1
Lederwaren	0,3	0,1	38	105,5
Einrichtungsbedarf	5,0	0,1	553	97,7
darunter:				
Möbel	3,4	0,1	378	101,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,6	0,1	175	101,5
Elektrohaushaltsgeräte	1,9	0,1	207	104,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	114	100,6
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	93	103,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,4	0,1	151	104,2
Telekommunikation	1,6	0,1	173	98,1
Informationstechnologie	0,7	0,1	78	103,7
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	106	94,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	93	98,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	104,8
Foto, Optik	1,2	0,1	127	106,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	20	99,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	107	100,4
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	241	110,7
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	40	107,9
Sportbekleidung	0,5	0,1	52	107,3
Sportschuhe	0,2	0,1	22	107,2
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	127	105,8
Spielwaren, Hobbys	1,7	0,1	189	109,8
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	80	108,9
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	109	106,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,2	0,1	246	100,1
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	96	116,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,2	0,1	675	114,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,4	0,1	158	116,6
Tierbedarf	0,8	0,1	91	107,9
Babybedarf	0,3	0,1	34	109,0
Gesamt	73,9	0,1	8.097	103,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2025 aufgeteilt nach Sortimenten

Vettweiß				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	34,9	0,1	3.476	102,9
darunter:				
Nahrungsmittel	24,7	0,1	2.465	97,2
Alkoholfreie Getränke	3,2	0,1	319	97,1
Alkoholische Getränke	3,5	0,1	349	96,4
Tabakwaren	3,4	0,1	343	94,3
Gesundheits- und Körperpflege	5,1	0,1	506	105,2
darunter:				
Gesundheit	1,6	0,1	162	95,7
Körperpflege	2,8	0,1	277	97,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	67	97,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	40,0	0,1	3.981	103,2
Bekleidung	6,3	0,1	630	105,6
darunter:				
Damenmode	3,2	0,1	315	96,8
Herrenmode	1,6	0,1	158	100,3
Kindermode	0,4	0,1	36	107,1
Wäsche	0,7	0,1	71	99,2
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	99,3
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	34	99,8
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	154	99,4
darunter:				
Schuhe	1,2	0,1	118	99,4
Lederwaren	0,4	0,1	36	99,5
Einrichtungsbedarf	5,3	0,1	530	93,6
darunter:				
Möbel	3,6	0,1	362	97,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	168	97,4
Elektrohaushaltsgeräte	2,0	0,1	198	99,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	109	96,1
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	89	98,2
Hausrat, Glas, Porzellan	1,5	0,1	144	99,7
Telekommunikation	1,7	0,1	169	95,7
Informationstechnologie	0,7	0,1	74	98,1
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	101	89,9
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	89	93,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	12	101,3
Foto, Optik	1,2	0,1	119	100,0
darunter:				
Foto	0,2	0,1	19	95,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	100	93,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,3	0,1	232	106,6
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	38	103,5
Sportbekleidung	0,5	0,1	50	102,9
Sportschuhe	0,2	0,1	21	102,7
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	122	102,3
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	181	105,3
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	78	105,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	103	101,1
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,3	0,1	233	94,9
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	90	109,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,6	0,1	652	110,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,1	148	108,8
Tierbedarf	0,9	0,1	85	100,6
Babybedarf	0,3	0,1	33	105,6
Gesamt	77,9	0,1	7.754	98,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2025. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)