

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	1.008,9	3,2	3.615	95,0
darunter:				
Nahrungsmittel	715,8	3,2	2.565	95,1
Alkoholfreie Getränke	92,6	3,2	332	94,9
Alkoholische Getränke	99,3	3,2	356	94,3
Tabakwaren	101,3	3,2	363	94,9
Gesundheits- und Körperpflege	146,6	3,2	525	94,8
darunter:				
Gesundheit	47,7	3,2	171	94,6
Körperpflege	80,0	3,2	287	94,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	18,9	3,2	68	95,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	1.155,5	3,2	4.141	95,0
Bekleidung	171,6	3,2	615	94,9
darunter:				
Damenmode	87,5	3,2	314	94,4
Herrenmode	42,1	3,2	151	95,5
Kindermode	9,0	3,2	32	96,1
Wäsche	19,2	3,2	69	95,0
Strumpfwaren	4,6	3,2	16	95,3
Sonstige Bekleidung	9,2	3,2	33	95,7
Schuhe, Lederwaren	41,2	3,2	148	95,5
darunter:				
Schuhe	31,7	3,2	113	95,1
Lederwaren	9,6	3,2	34	97,0
Einrichtungsbedarf	143,7	3,1	515	93,9
darunter:				
Möbel	96,4	3,1	346	93,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	47,3	3,2	169	94,3
Elektrohaushaltsgeräte	56,0	3,2	201	94,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	30,7	3,1	110	94,0
Elektrokleingeräte	25,2	3,2	90	94,8
Hausrat, Glas, Porzellan	40,6	3,2	145	94,6
Telekommunikation	46,7	3,2	167	94,2
Informationstechnologie	22,0	3,1	79	93,6
Unterhaltungselektronik	28,6	3,1	103	93,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	25,1	3,1	90	93,0
bespielte Bild- und Tonträger	3,5	3,2	13	96,3
Foto, Optik	35,0	3,1	125	93,2
darunter:				
Foto	5,3	3,1	19	93,0
Optik und Hörgeräteakustik	29,7	3,1	106	93,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	59,8	3,2	214	94,8
darunter:				
Sportgeräte	10,2	3,2	37	94,5
Sportbekleidung	13,3	3,2	48	94,6
Sportschuhe	5,7	3,2	20	94,6
Fahrräder und Zubehör	30,5	3,2	109	94,9
Spielwaren, Hobbys	49,7	3,2	178	96,3
darunter:				
Spielwaren	20,8	3,2	75	96,8
Hobbys, Musikinstrumente	28,9	3,2	103	95,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	65,8	3,1	236	93,3
Uhren und Schmuck	24,4	3,4	88	101,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	165,1	3,3	592	99,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	38,5	3,3	138	99,2
Tierbedarf	23,0	3,1	82	93,0
Babybedarf	8,5	3,2	31	96,1
Gesamt	2.175,8	3,2	7.797	95,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,

München, 2026. Angaben ohne Gewähr.

Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Aldenhoven				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	49,3	0,2	3.445	90,5
darunter:				
Nahrungsmittel	35,1	0,2	2.449	90,8
Alkoholfreie Getränke	4,5	0,2	316	90,6
Alkoholische Getränke	4,8	0,2	333	88,2
Tabakwaren	5,0	0,2	346	90,6
Gesundheits- und Körperpflege	7,1	0,2	497	89,6
darunter:				
Gesundheit	2,3	0,2	160	88,6
Körperpflege	3,9	0,2	272	89,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	65	91,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	56,4	0,2	3.942	90,4
Bekleidung	8,3	0,2	576	88,9
darunter:				
Damenmode	4,2	0,2	293	88,1
Herrenmode	2,0	0,2	141	89,3
Kindermode	0,4	0,2	31	93,2
Wäsche	0,9	0,2	65	89,4
Strumpfwaren	0,2	0,2	16	90,1
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	31	89,9
Schuhe, Lederwaren	2,0	0,2	140	90,3
darunter:				
Schuhe	1,5	0,2	108	90,3
Lederwaren	0,5	0,2	32	90,5
Einrichtungsbedarf	6,9	0,2	481	87,6
darunter:				
Möbel	4,6	0,1	320	86,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,3	0,2	161	89,4
Elektrohaushaltsgeräte	2,7	0,2	189	89,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,2	104	88,6
Elektrokleingeräte	1,2	0,2	85	89,6
Hausrat, Glas, Porzellan	2,0	0,2	138	89,8
Telekommunikation	2,3	0,2	161	90,5
Informationstechnologie	1,1	0,2	74	87,7
Unterhaltungselektronik	1,4	0,2	97	87,9
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	84	87,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	12	92,6
Foto, Optik	1,7	0,1	115	85,7
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	88,5
Optik und Hörgeräteakustik	1,4	0,1	97	85,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,9	0,2	205	90,7
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	35	90,1
Sportbekleidung	0,6	0,2	45	90,1
Sportschuhe	0,3	0,2	20	90,1
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,2	105	91,2
Spielwaren, Hobbys	2,4	0,2	171	92,4
darunter:				
Spielwaren	1,1	0,2	74	95,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,4	0,2	97	90,1
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,2	0,2	222	87,7
Uhren und Schmuck	1,2	0,2	82	94,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,1	0,2	568	95,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,9	0,2	133	95,5
Tierbedarf	1,1	0,2	78	88,0
Babybedarf	0,4	0,2	30	93,6
Gesamt	105,9	0,2	7.400	90,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	318,7	1,0	3.381	88,8
darunter:				
Nahrungsmittel	225,7	1,0	2.394	88,8
Alkoholfreie Getränke	29,1	1,0	309	88,4
Alkoholische Getränke	30,9	1,0	328	86,8
Tabakwaren	33,0	1,0	350	91,6
Gesundheits- und Körperpflege	46,1	1,0	489	88,2
darunter:				
Gesundheit	14,9	1,0	158	87,8
Körperpflege	25,2	1,0	267	88,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	6,0	1,0	63	89,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	364,8	1,0	3.869	88,7
Bekleidung	52,9	1,0	561	86,5
darunter:				
Damenmode	27,1	1,0	287	86,5
Herrenmode	12,9	1,0	137	86,4
Kindermode	2,7	1,0	28	84,6
Wäsche	5,9	1,0	63	86,8
Strumpfwaren	1,4	1,0	15	87,6
Sonstige Bekleidung	2,9	1,0	30	88,1
Schuhe, Lederwaren	12,6	1,0	134	86,7
darunter:				
Schuhe	9,7	1,0	103	86,3
Lederwaren	2,9	1,0	31	87,7
Einrichtungsbedarf	43,9	1,0	465	84,8
darunter:				
Möbel	29,3	1,0	311	84,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	14,6	1,0	154	86,0
Elektrohaushaltsgeräte	17,4	1,0	184	86,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	9,5	1,0	101	86,2
Elektrokleingeräte	7,9	1,0	84	87,6
Hausrat, Glas, Porzellan	12,2	1,0	130	84,3
Telekommunikation	15,3	1,0	163	91,5
Informationstechnologie	6,8	1,0	72	85,3
Unterhaltungselektronik	8,9	1,0	94	85,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	7,8	1,0	82	85,2
bespielte Bild- und Tonträger	1,1	1,0	12	89,9
Foto, Optik	10,6	0,9	113	83,6
darunter:				
Foto	1,7	1,0	18	85,6
Optik und Hörgeräteakustik	9,0	0,9	95	83,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	18,1	1,0	192	84,7
darunter:				
Sportgeräte	3,0	0,9	32	82,9
Sportbekleidung	4,0	0,9	42	83,8
Sportschuhe	1,7	0,9	18	83,6
Fahrräder und Zubehör	9,3	1,0	99	85,9
Spielwaren, Hobbys	15,2	1,0	161	86,9
darunter:				
Spielwaren	6,4	1,0	68	88,5
Hobbys, Musikinstrumente	8,7	1,0	92	85,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	20,5	1,0	217	86,0
Uhren und Schmuck	7,3	1,0	78	89,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	47,4	1,0	503	84,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	10,6	0,9	112	80,8
Tierbedarf	6,6	0,9	70	78,9
Babybedarf	2,6	1,0	27	86,3
Gesamt	673,7	1,0	7.145	87,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Heimbach				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	16,7	0,1	3.741	98,3
darunter:				
Nahrungsmittel	11,8	0,1	2.645	98,1
Alkoholfreie Getränke	1,5	0,1	342	98,0
Alkoholische Getränke	1,7	0,1	375	99,5
Tabakwaren	1,7	0,1	379	99,1
Gesundheits- und Körperpflege	2,4	0,1	537	97,0
darunter:				
Gesundheit	0,8	0,1	178	98,5
Körperpflege	1,3	0,1	290	95,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,3	0,1	70	98,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	19,1	0,1	4.279	98,1
Bekleidung	2,8	0,1	637	98,2
darunter:				
Damenmode	1,5	0,1	326	98,2
Herrenmode	0,7	0,1	157	99,6
Kindermode	0,1	0,0	31	93,6
Wäsche	0,3	0,1	71	97,7
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	97,5
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	34	98,2
Schuhe, Lederwaren	0,7	0,1	149	96,1
darunter:				
Schuhe	0,5	0,1	115	96,5
Lederwaren	0,1	0,1	34	95,1
Einrichtungsbedarf	2,3	0,1	525	95,7
darunter:				
Möbel	1,6	0,1	352	95,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,8	0,1	173	96,2
Elektrohaushaltsgeräte	0,9	0,1	207	97,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,5	0,1	115	98,2
Elektrokleingeräte	0,4	0,1	92	96,5
Hausrat, Glas, Porzellan	0,7	0,1	155	100,6
Telekommunikation	0,7	0,0	164	92,3
Informationstechnologie	0,3	0,0	78	92,8
Unterhaltungselektronik	0,5	0,1	105	95,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,4	0,1	93	95,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,0	12	92,6
Foto, Optik	0,6	0,1	135	100,2
darunter:				
Foto	0,1	0,0	19	90,9
Optik und Hörgeräteakustik	0,5	0,1	116	101,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	0,9	0,1	213	94,1
darunter:				
Sportgeräte	0,2	0,1	37	94,6
Sportbekleidung	0,2	0,1	48	95,3
Sportschuhe	0,1	0,1	21	94,9
Fahrräder und Zubehör	0,5	0,0	107	93,2
Spielwaren, Hobbys	0,8	0,1	174	93,9
darunter:				
Spielwaren	0,3	0,0	68	87,8
Hobbys, Musikinstrumente	0,5	0,1	106	98,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,1	0,1	243	96,3
Uhren und Schmuck	0,4	0,1	91	105,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	2,8	0,1	636	106,7
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,7	0,1	155	111,6
Tierbedarf	0,4	0,1	94	106,5
Babybedarf	0,1	0,0	29	91,0
Gesamt	35,9	0,1	8.068	98,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Hürtgenwald				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	35,6	0,1	3.873	101,8
darunter:				
Nahrungsmittel	25,3	0,1	2.753	102,1
Alkoholfreie Getränke	3,3	0,1	357	102,1
Alkoholische Getränke	3,6	0,1	387	102,4
Tabakwaren	3,5	0,1	377	98,7
Gesundheits- und Körperpflege	5,2	0,1	566	102,2
darunter:				
Gesundheit	1,7	0,1	186	102,8
Körperpflege	2,8	0,1	308	101,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	73	102,1
Nahversorgungsrelevante Sortimente	40,8	0,1	4.439	101,8
Bekleidung	6,2	0,1	672	103,7
darunter:				
Damenmode	3,1	0,1	341	102,6
Herrenmode	1,5	0,1	166	104,9
Kindermode	0,3	0,1	36	108,4
Wäsche	0,7	0,1	75	103,7
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,5
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	36	103,7
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	163	105,2
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	125	104,6
Lederwaren	0,3	0,1	38	107,2
Einrichtungsbedarf	5,2	0,1	567	103,4
darunter:				
Möbel	3,5	0,1	382	103,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	185	103,1
Elektrohaushaltsgeräte	2,0	0,1	217	102,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	120	102,2
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	98	102,5
Hausrat, Glas, Porzellan	1,5	0,1	162	105,4
Telekommunikation	1,6	0,1	175	98,6
Informationstechnologie	0,8	0,1	86	102,6
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	112	101,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	98	101,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	14	103,5
Foto, Optik	1,3	0,1	141	104,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	21	101,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	120	105,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	240	106,1
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	42	107,0
Sportbekleidung	0,5	0,1	54	106,4
Sportschuhe	0,2	0,1	23	106,5
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	122	105,6
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	197	106,4
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	82	106,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	115	106,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,4	0,1	257	101,7
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	99	114,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,3	0,1	684	114,8
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,1	165	118,5
Tierbedarf	0,9	0,1	95	107,1
Babybedarf	0,3	0,1	34	106,8
Gesamt	78,1	0,1	8.506	103,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Inden				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	28,3	0,1	3.694	97,1
darunter:				
Nahrungsmittel	20,1	0,1	2.632	97,6
Alkoholfreie Getränke	2,6	0,1	341	97,6
Alkoholische Getränke	2,8	0,1	362	95,9
Tabakwaren	2,7	0,1	359	94,0
Gesundheits- und Körperpflege	4,1	0,1	536	96,6
darunter:				
Gesundheit	1,3	0,1	172	95,2
Körperpflege	2,3	0,1	294	97,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	69	97,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	32,4	0,1	4.230	97,0
Bekleidung	4,8	0,1	633	97,7
darunter:				
Damenmode	2,4	0,1	319	95,9
Herrenmode	1,2	0,1	156	98,4
Kindermode	0,3	0,1	37	109,8
Wäsche	0,5	0,1	71	98,4
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	98,8
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	34	97,8
Schuhe, Lederwaren	1,2	0,1	155	100,4
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	120	100,3
Lederwaren	0,3	0,1	36	100,6
Einrichtungsbedarf	4,1	0,1	540	98,4
darunter:				
Möbel	2,8	0,1	364	98,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,3	0,1	176	98,1
Elektrohaushaltsgeräte	1,6	0,1	207	97,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,9	0,1	114	96,9
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	93	97,8
Hausrat, Glas, Porzellan	1,2	0,1	154	100,4
Telekommunikation	1,3	0,1	169	95,0
Informationstechnologie	0,6	0,1	82	97,0
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	106	96,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,7	0,1	93	95,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	101,8
Foto, Optik	1,0	0,1	127	94,2
darunter:				
Foto	0,2	0,1	20	98,1
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	107	93,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,8	0,1	232	102,8
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	40	102,4
Sportbekleidung	0,4	0,1	51	102,0
Sportschuhe	0,2	0,1	22	102,0
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	119	103,4
Spielwaren, Hobbys	1,5	0,1	193	104,6
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	84	109,0
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	109	101,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,8	0,1	240	94,9
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	92	106,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,0	0,1	658	110,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,2	0,1	154	110,7
Tierbedarf	0,7	0,1	89	100,4
Babybedarf	0,3	0,1	34	108,2
Gesamt	61,9	0,1	8.096	98,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Jülich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	130,2	0,4	3.735	98,1
darunter:				
Nahrungsmittel	92,2	0,4	2.645	98,1
Alkoholfreie Getränke	11,9	0,4	342	97,8
Alkoholische Getränke	13,0	0,4	373	98,9
Tabakwaren	13,1	0,4	375	98,1
Gesundheits- und Körperpflege	19,1	0,4	547	98,7
darunter:				
Gesundheit	6,2	0,4	178	98,6
Körperpflege	10,4	0,4	300	99,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,4	0,4	70	98,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	149,3	0,4	4.282	98,2
Bekleidung	22,5	0,4	646	99,6
darunter:				
Damenmode	11,5	0,4	330	99,3
Herrenmode	5,6	0,4	160	101,1
Kindermode	1,1	0,4	32	95,8
Wäsche	2,5	0,4	72	99,2
Strumpfwaren	0,6	0,4	17	99,0
Sonstige Bekleidung	1,2	0,4	34	100,5
Schuhe, Lederwaren	5,4	0,4	154	99,6
darunter:				
Schuhe	4,1	0,4	118	98,7
Lederwaren	1,3	0,4	36	102,6
Einrichtungsbedarf	18,9	0,4	543	99,0
darunter:				
Möbel	12,8	0,4	367	99,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,1	0,4	176	97,9
Elektrohaushaltsgeräte	7,3	0,4	210	98,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,0	0,4	115	98,5
Elektrokleingeräte	3,3	0,4	95	99,4
Hausrat, Glas, Porzellan	5,2	0,4	149	97,1
Telekommunikation	6,1	0,4	176	98,8
Informationstechnologie	2,9	0,4	84	99,3
Unterhaltungselektronik	3,8	0,4	108	98,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,3	0,4	95	98,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,4	13	99,5
Foto, Optik	4,6	0,4	131	97,4
darunter:				
Foto	0,7	0,4	20	96,5
Optik und Hörgeräteakustik	3,9	0,4	111	97,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	7,7	0,4	220	97,3
darunter:				
Sportgeräte	1,3	0,4	38	98,2
Sportbekleidung	1,7	0,4	49	98,3
Sportschuhe	0,7	0,4	21	98,3
Fahrräder und Zubehör	3,9	0,4	111	96,4
Spielwaren, Hobbys	6,3	0,4	181	98,0
darunter:				
Spielwaren	2,6	0,4	74	95,9
Hobbys, Musikinstrumente	3,7	0,4	107	99,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	8,6	0,4	246	97,3
Uhren und Schmuck	3,2	0,4	92	105,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	20,6	0,4	591	99,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	4,9	0,4	139	100,1
Tierbedarf	3,0	0,4	85	96,1
Babybedarf	1,1	0,4	31	96,1
Gesamt	281,3	0,4	8.067	98,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreuzau				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	69,2	0,2	3.827	100,5
darunter:				
Nahrungsmittel	49,1	0,2	2.714	100,6
Alkoholfreie Getränke	6,4	0,2	351	100,6
Alkoholische Getränke	6,9	0,2	383	101,4
Tabakwaren	6,9	0,2	379	99,2
Gesundheits- und Körperpflege	10,1	0,2	559	100,9
darunter:				
Gesundheit	3,3	0,2	185	102,4
Körperpflege	5,5	0,2	302	99,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,2	72	101,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	79,3	0,2	4.386	100,6
Bekleidung	12,0	0,2	663	102,4
darunter:				
Damenmode	6,2	0,2	341	102,7
Herrenmode	2,9	0,2	162	102,6
Kindermode	0,6	0,2	33	99,6
Wäsche	1,3	0,2	74	101,9
Strumpfwaren	0,3	0,2	17	101,4
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	35	102,4
Schuhe, Lederwaren	2,9	0,2	158	102,0
darunter:				
Schuhe	2,2	0,2	121	101,1
Lederwaren	0,7	0,2	37	105,0
Einrichtungsbedarf	9,9	0,2	549	100,1
darunter:				
Möbel	6,7	0,2	368	99,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,3	0,2	181	100,9
Elektrohaushaltsgeräte	3,9	0,2	214	100,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	118	100,6
Elektrokleingeräte	1,7	0,2	96	100,7
Hausrat, Glas, Porzellan	2,8	0,2	157	102,3
Telekommunikation	3,0	0,2	169	94,8
Informationstechnologie	1,5	0,2	84	99,4
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	109	99,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	96	99,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	13	98,6
Foto, Optik	2,5	0,2	140	104,0
darunter:				
Foto	0,4	0,2	20	97,0
Optik und Hörgeräteakustik	2,2	0,2	120	105,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,1	0,2	226	99,8
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	39	100,8
Sportbekleidung	0,9	0,2	51	100,9
Sportschuhe	0,4	0,2	22	100,8
Fahrräder und Zubehör	2,1	0,2	114	98,8
Spielwaren, Hobbys	3,4	0,2	187	100,9
darunter:				
Spielwaren	1,4	0,2	75	97,5
Hobbys, Musikinstrumente	2,0	0,2	112	103,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,6	0,2	254	100,6
Uhren und Schmuck	1,7	0,2	95	110,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	11,7	0,2	649	108,9
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,8	0,2	157	112,9
Tierbedarf	1,7	0,2	93	104,6
Babybedarf	0,6	0,2	31	98,6
Gesamt	150,5	0,2	8.321	101,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Langerwehe				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	57,5	0,2	3.843	101,0
darunter:				
Nahrungsmittel	40,8	0,2	2.730	101,2
Alkoholfreie Getränke	5,3	0,2	354	101,3
Alkoholische Getränke	5,7	0,2	383	101,4
Tabakwaren	5,6	0,2	377	98,7
Gesundheits- und Körperpflege	8,4	0,2	559	100,9
darunter:				
Gesundheit	2,7	0,2	181	100,5
Körperpflege	4,6	0,2	306	101,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	72	101,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	65,8	0,2	4.403	101,0
Bekleidung	10,0	0,2	668	103,0
darunter:				
Damenmode	5,1	0,2	340	102,3
Herrenmode	2,5	0,2	164	103,7
Kindermode	0,5	0,2	36	107,8
Wäsche	1,1	0,2	75	103,0
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	102,7
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	35	102,8
Schuhe, Lederwaren	2,4	0,2	161	104,2
darunter:				
Schuhe	1,8	0,2	124	103,6
Lederwaren	0,6	0,2	37	105,9
Einrichtungsbedarf	8,4	0,2	562	102,4
darunter:				
Möbel	5,7	0,2	379	102,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,7	0,2	183	102,0
Elektrohaushaltsgeräte	3,2	0,2	216	101,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,8	0,2	119	101,2
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	97	101,8
Hausrat, Glas, Porzellan	2,4	0,2	160	104,1
Telekommunikation	2,6	0,2	172	96,6
Informationstechnologie	1,3	0,2	86	101,7
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	111	100,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,5	0,2	97	100,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	14	103,0
Foto, Optik	2,0	0,2	137	101,4
darunter:				
Foto	0,3	0,2	21	100,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,7	0,2	116	101,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,5	0,2	237	104,7
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	41	105,5
Sportbekleidung	0,8	0,2	53	105,1
Sportschuhe	0,3	0,2	23	105,1
Fahrräder und Zubehör	1,8	0,2	120	104,2
Spielwaren, Hobbys	2,9	0,2	196	105,8
darunter:				
Spielwaren	1,2	0,2	82	106,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,7	0,2	114	105,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,8	0,2	253	100,1
Uhren und Schmuck	1,4	0,2	97	111,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	10,2	0,2	679	114,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,4	0,2	160	114,8
Tierbedarf	1,4	0,2	94	106,5
Babybedarf	0,5	0,2	34	106,6
Gesamt	126,0	0,2	8.423	102,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Linnich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	50,2	0,2	3.677	96,6
darunter:				
Nahrungsmittel	35,7	0,2	2.610	96,8
Alkoholfreie Getränke	4,6	0,2	338	96,6
Alkoholische Getränke	5,0	0,2	362	96,0
Tabakwaren	5,0	0,2	368	96,1
Gesundheits- und Körperpflege	7,3	0,2	534	96,3
darunter:				
Gesundheit	2,4	0,2	174	96,5
Körperpflege	4,0	0,2	290	95,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	69	97,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	57,5	0,2	4.211	96,6
Bekleidung	8,6	0,2	627	96,7
darunter:				
Damenmode	4,4	0,2	319	96,1
Herrenmode	2,1	0,2	154	97,6
Kindermode	0,4	0,2	33	97,2
Wäsche	1,0	0,2	70	96,7
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	96,9
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	33	97,2
Schuhe, Lederwaren	2,1	0,2	150	97,2
darunter:				
Schuhe	1,6	0,2	115	96,7
Lederwaren	0,5	0,2	35	99,0
Einrichtungsbedarf	7,1	0,2	520	94,8
darunter:				
Möbel	4,7	0,2	348	94,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,4	0,2	172	96,0
Elektrohaushaltsgeräte	2,8	0,2	204	96,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,2	112	95,7
Elektrokleingeräte	1,3	0,2	92	96,4
Hausrat, Glas, Porzellan	2,0	0,2	149	97,1
Telekommunikation	2,2	0,2	164	92,4
Informationstechnologie	1,1	0,2	79	94,4
Unterhaltungselektronik	1,4	0,2	104	94,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,2	91	94,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	13	95,9
Foto, Optik	1,8	0,2	129	95,8
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	93,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,5	0,2	110	96,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,0	0,2	216	95,7
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	37	96,0
Sportbekleidung	0,7	0,2	48	96,2
Sportschuhe	0,3	0,2	21	96,1
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,2	110	95,3
Spielwaren, Hobbys	2,5	0,2	180	97,5
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	74	96,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,4	0,2	106	98,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,3	0,2	240	95,1
Uhren und Schmuck	1,2	0,2	89	103,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,5	0,2	622	104,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,0	0,2	148	106,2
Tierbedarf	1,2	0,2	87	98,1
Babybedarf	0,4	0,2	31	96,5
Gesamt	108,6	0,2	7.952	97,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Merzenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	39,3	0,1	3.732	98,1
darunter:				
Nahrungsmittel	27,9	0,1	2.653	98,4
Alkoholfreie Getränke	3,6	0,1	343	98,2
Alkoholische Getränke	3,9	0,1	369	97,7
Tabakwaren	3,9	0,1	368	96,1
Gesundheits- und Körperpflege	5,7	0,1	544	98,1
darunter:				
Gesundheit	1,9	0,1	177	98,2
Körperpflege	3,1	0,1	296	97,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	70	98,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	45,0	0,1	4.276	98,1
Bekleidung	6,8	0,1	643	99,2
darunter:				
Damenmode	3,4	0,1	327	98,5
Herrenmode	1,7	0,1	158	99,7
Kindermode	0,4	0,1	35	102,8
Wäsche	0,8	0,1	72	99,3
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	99,3
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	34	99,5
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	155	100,0
darunter:				
Schuhe	1,2	0,1	119	99,5
Lederwaren	0,4	0,1	36	101,8
Einrichtungsbedarf	5,7	0,1	540	98,4
darunter:				
Möbel	3,8	0,1	363	98,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,9	0,1	177	98,7
Elektrohaushaltsgeräte	2,2	0,1	208	98,1
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	115	98,0
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	94	98,3
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	154	100,0
Telekommunikation	1,8	0,1	170	95,7
Informationstechnologie	0,9	0,1	82	97,6
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	107	97,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	94	96,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	99,6
Foto, Optik	1,4	0,1	132	98,1
darunter:				
Foto	0,2	0,1	20	96,8
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	112	98,4
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,4	0,1	227	100,2
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	39	100,7
Sportbekleidung	0,5	0,1	51	100,5
Sportschuhe	0,2	0,1	22	100,5
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	115	99,8
Spielwaren, Hobbys	2,0	0,1	188	101,6
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	78	101,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,1	110	101,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,6	0,1	245	97,1
Uhren und Schmuck	1,0	0,1	92	106,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,7	0,1	638	107,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,6	0,1	149	106,9
Tierbedarf	0,9	0,1	89	100,4
Babybedarf	0,3	0,1	32	101,7
Gesamt	85,5	0,1	8.127	99,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Nideggen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	41,9	0,1	3.892	102,3
darunter:				
Nahrungsmittel	29,7	0,1	2.761	102,4
Alkoholfreie Getränke	3,8	0,1	358	102,4
Alkoholische Getränke	4,2	0,1	391	103,6
Tabakwaren	4,1	0,1	383	100,1
Gesundheits- und Körperpflege	6,1	0,1	569	102,7
darunter:				
Gesundheit	2,0	0,1	188	104,3
Körperpflege	3,3	0,1	308	101,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	73	102,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	48,0	0,1	4.461	102,3
Bekleidung	7,3	0,1	678	104,7
darunter:				
Damenmode	3,7	0,1	348	104,7
Herrenmode	1,8	0,1	166	105,2
Kindermode	0,4	0,1	35	103,4
Wäsche	0,8	0,1	76	104,2
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,6
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	36	104,5
Schuhe, Lederwaren	1,7	0,1	162	104,7
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	124	103,8
Lederwaren	0,4	0,1	38	107,4
Einrichtungsbedarf	6,1	0,1	568	103,6
darunter:				
Möbel	4,1	0,1	382	103,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	186	103,6
Elektrohaushaltsgeräte	2,3	0,1	218	102,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	120	102,8
Elektrokleingeräte	1,1	0,1	98	102,6
Hausrat, Glas, Porzellan	1,7	0,1	162	105,6
Telekommunikation	1,8	0,1	172	96,6
Informationstechnologie	0,9	0,1	86	101,9
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	111	101,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	98	101,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	100,7
Foto, Optik	1,5	0,1	144	106,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	20	99,6
Optik und Hörgeräteakustik	1,3	0,1	123	107,9
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,5	0,1	234	103,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	41	104,9
Sportbekleidung	0,6	0,1	53	104,6
Sportschuhe	0,2	0,1	23	104,6
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	118	102,4
Spielwaren, Hobbys	2,1	0,1	192	103,5
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	78	100,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,1	114	105,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,8	0,1	259	102,5
Uhren und Schmuck	1,1	0,1	99	114,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,3	0,1	676	113,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,8	0,2	163	117,2
Tierbedarf	1,0	0,1	95	107,6
Babybedarf	0,3	0,1	32	101,9
Gesamt	91,6	0,1	8.513	103,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Niederzier				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	53,9	0,2	3.589	94,3
darunter:				
Nahrungsmittel	38,4	0,2	2.554	94,7
Alkoholfreie Getränke	5,0	0,2	330	94,6
Alkoholische Getränke	5,3	0,2	351	93,0
Tabakwaren	5,3	0,2	354	92,5
Gesundheits- und Körperpflege	7,8	0,2	521	94,0
darunter:				
Gesundheit	2,5	0,2	169	93,8
Körperpflege	4,3	0,2	284	93,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,0	0,2	68	95,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	61,8	0,2	4.110	94,3
Bekleidung	9,2	0,2	611	94,2
darunter:				
Damenmode	4,6	0,2	309	92,9
Herrenmode	2,3	0,2	151	95,3
Kindermode	0,5	0,2	34	100,5
Wäsche	1,0	0,2	69	94,7
Strumpfwaren	0,2	0,2	16	95,2
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	33	94,7
Schuhe, Lederwaren	2,2	0,2	148	95,9
darunter:				
Schuhe	1,7	0,2	114	95,7
Lederwaren	0,5	0,2	34	96,6
Einrichtungsbedarf	7,7	0,2	511	93,2
darunter:				
Möbel	5,1	0,2	342	92,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,5	0,2	169	94,0
Elektrohaushaltsgeräte	3,0	0,2	199	93,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,6	0,2	109	93,1
Elektrokleingeräte	1,3	0,2	90	94,1
Hausrat, Glas, Porzellan	2,2	0,2	147	95,8
Telekommunikation	2,5	0,2	166	93,4
Informationstechnologie	1,2	0,2	78	92,7
Unterhaltungselektronik	1,5	0,2	102	92,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,3	0,2	89	92,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	13	96,4
Foto, Optik	1,9	0,2	124	92,3
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	93,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,6	0,2	105	92,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,3	0,2	220	97,1
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	38	97,5
Sportbekleidung	0,7	0,2	49	97,0
Sportschuhe	0,3	0,2	21	97,1
Fahrräder und Zubehör	1,7	0,2	112	97,0
Spielwaren, Hobbys	2,7	0,2	182	98,2
darunter:				
Spielwaren	1,2	0,2	77	100,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,6	0,2	104	96,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,5	0,2	233	92,3
Uhren und Schmuck	1,3	0,2	88	101,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	9,2	0,2	610	102,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,2	0,2	147	106,1
Tierbedarf	1,3	0,2	83	93,9
Babybedarf	0,5	0,2	32	99,5
Gesamt	117,1	0,2	7.791	95,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Nörvenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	45,7	0,1	3.741	98,3
darunter:				
Nahrungsmittel	32,5	0,1	2.663	98,8
Alkoholfreie Getränke	4,2	0,1	345	98,8
Alkoholische Getränke	4,5	0,1	368	97,5
Tabakwaren	4,4	0,1	364	95,3
Gesundheits- und Körperpflege	6,6	0,1	544	98,2
darunter:				
Gesundheit	2,1	0,1	176	97,3
Körperpflege	3,6	0,1	298	98,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,1	70	98,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	52,3	0,1	4.285	98,3
Bekleidung	7,8	0,1	642	99,1
darunter:				
Damenmode	3,9	0,1	323	97,3
Herrenmode	1,9	0,1	158	99,9
Kindermode	0,5	0,2	37	110,7
Wäsche	0,9	0,1	72	99,8
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	100,2
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	34	99,4
Schuhe, Lederwaren	1,9	0,1	157	101,6
darunter:				
Schuhe	1,5	0,1	121	101,4
Lederwaren	0,4	0,2	36	102,5
Einrichtungsbedarf	6,7	0,1	549	100,1
darunter:				
Möbel	4,5	0,1	370	100,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,2	0,1	179	99,6
Elektrohaushaltsgeräte	2,6	0,1	209	98,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	115	98,2
Elektrokleingeräte	1,1	0,1	94	98,8
Hausrat, Glas, Porzellan	1,9	0,1	156	101,7
Telekommunikation	2,1	0,1	169	94,9
Informationstechnologie	1,0	0,1	83	98,8
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	107	97,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	94	97,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	14	102,9
Foto, Optik	1,6	0,1	131	97,5
darunter:				
Foto	0,2	0,1	20	100,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,4	0,1	111	97,0
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,9	0,2	235	103,9
darunter:				
Sportgeräte	0,5	0,2	40	103,3
Sportbekleidung	0,6	0,2	52	103,0
Sportschuhe	0,3	0,2	22	102,9
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,2	121	104,6
Spielwaren, Hobbys	2,4	0,2	197	106,7
darunter:				
Spielwaren	1,0	0,2	85	110,9
Hobbys, Musikinstrumente	1,4	0,2	112	103,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	3,0	0,1	245	97,0
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	94	108,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	8,2	0,2	668	112,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,9	0,2	158	114,0
Tierbedarf	1,1	0,1	90	101,5
Babybedarf	0,4	0,2	35	109,7
Gesamt	100,2	0,1	8.212	100,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Titz				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	35,4	0,1	3.886	102,1
darunter:				
Nahrungsmittel	25,2	0,1	2.763	102,5
Alkoholfreie Getränke	3,3	0,1	358	102,6
Alkoholische Getränke	3,5	0,1	387	102,5
Tabakwaren	3,4	0,1	377	98,7
Gesundheits- und Körperpflege	5,2	0,1	567	102,3
darunter:				
Gesundheit	1,7	0,1	184	101,9
Körperpflege	2,8	0,1	310	102,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	73	102,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	40,6	0,1	4.453	102,1
Bekleidung	6,1	0,1	675	104,1
darunter:				
Damenmode	3,1	0,1	341	102,6
Herrenmode	1,5	0,1	167	105,4
Kindermode	0,3	0,1	38	112,3
Wäsche	0,7	0,1	76	104,3
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	104,3
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	36	104,1
Schuhe, Lederwaren	1,5	0,1	164	106,1
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	126	105,7
Lederwaren	0,3	0,1	38	107,8
Einrichtungsbedarf	5,2	0,1	575	104,8
darunter:				
Möbel	3,5	0,1	388	105,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	187	103,9
Elektrohaushaltsgeräte	2,0	0,1	219	102,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	120	102,7
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	98	103,2
Hausrat, Glas, Porzellan	1,5	0,1	163	106,2
Telekommunikation	1,6	0,1	173	97,4
Informationstechnologie	0,8	0,1	87	103,6
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	112	102,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	99	101,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	14	105,3
Foto, Optik	1,3	0,1	139	103,2
darunter:				
Foto	0,2	0,1	21	103,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	118	103,2
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	243	107,6
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	42	107,9
Sportbekleidung	0,5	0,1	54	107,4
Sportschuhe	0,2	0,1	23	107,4
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	124	107,6
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	202	109,2
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	86	111,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	116	107,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,3	0,1	257	101,6
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	99	114,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,4	0,1	700	117,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,1	167	119,8
Tierbedarf	0,9	0,1	96	108,7
Babybedarf	0,3	0,1	35	111,0
Gesamt	78,0	0,1	8.559	104,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2026 aufgeteilt nach Sortimenten

Vettweiß				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	37,0	0,1	3.718	97,7
darunter:				
Nahrungsmittel	26,3	0,1	2.646	98,1
Alkoholfreie Getränke	3,4	0,1	343	98,1
Alkoholische Getränke	3,6	0,1	366	97,0
Tabakwaren	3,6	0,1	363	94,9
Gesundheits- und Körperpflege	5,4	0,1	540	97,4
darunter:				
Gesundheit	1,7	0,1	174	96,6
Körperpflege	2,9	0,1	296	97,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	70	98,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	42,4	0,1	4.258	97,7
Bekleidung	6,4	0,1	639	98,7
darunter:				
Damenmode	3,2	0,1	322	96,9
Herrenmode	1,6	0,1	158	100,0
Kindermode	0,4	0,1	37	108,9
Wäsche	0,7	0,1	72	99,2
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	99,5
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	34	98,9
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	156	100,9
darunter:				
Schuhe	1,2	0,1	120	100,7
Lederwaren	0,4	0,1	36	101,5
Einrichtungsbedarf	5,5	0,1	549	100,0
darunter:				
Möbel	3,7	0,1	370	100,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	179	99,5
Elektrohaushaltsgeräte	2,1	0,1	208	97,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	114	97,7
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	94	98,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	156	101,3
Telekommunikation	1,7	0,1	170	95,5
Informationstechnologie	0,8	0,1	83	98,0
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	107	97,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	93	96,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	101,9
Foto, Optik	1,3	0,1	130	96,5
darunter:				
Foto	0,2	0,1	20	98,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	110	96,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,3	0,1	234	103,6
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	40	103,6
Sportbekleidung	0,5	0,1	52	102,9
Sportschuhe	0,2	0,1	22	103,0
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	120	104,1
Spielwaren, Hobbys	1,9	0,1	193	104,2
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	83	107,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	110	102,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,4	0,1	243	96,1
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	93	107,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,7	0,1	677	113,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,5	0,1	154	111,1
Tierbedarf	0,9	0,1	89	100,6
Babybedarf	0,3	0,1	34	107,2
Gesamt	81,4	0,1	8.173	99,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH,
München, 2026. Angaben ohne Gewähr.
Index bezogen auf Deutschland (=100)