

Geprüfte Tourismusfachwirte (RVO 2012)

Strukturierung der schriftlichen Prüfung*

Situationsaufgabe 1

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
1.	Unternehmensführung und -entwicklung	20
2.	Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen	30
3.	Personalführung und -entwicklung	20
4.	Gestaltung des Marketingprozesses	15
5.	Qualitäts- und Projektmanagement	15
		100

Situationsaufgabe 2

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
4.	Gestaltung des Marketingprozesses	25
6.	Leistungserstellung im Tourismus	75
		100

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.