



# TOP 3 CSR / EHRBARER KAUFMANN

# Inhalt

I CSR in der IHK Berlin 2013/2014

3-6


I Initiative Ehrbarer Kaufmann

7-10

## CSR in der IHK Berlin 2013/2014

- Nachfrage bei Unternehmen und Partnerinstitutionen steigt
- Teilnehmer CSR-Foren: 2012 rund 30  $\implies$  2014 bis zu 70
- IHK Berlin wird beim Thema in der Stadt und bundesweit als Partner mit Expertise wahrgenommen:
  - Bezirkliche Netzwerke
  - Rat für Nachhaltige Entwicklung
  - Best Practice Leitfaden UPJ (Bundesprogramm)
  - DIHK / andere Kammern

# CSR in der IHK Berlin

CSR  Positive besetztes „Gewinnerthema“ für Unternehmen und die IHK als Organisation

# CSR in der IHK Berlin 2013/2014



## CSR-Foren in 2014:

„CSR und Gemeinwohlökonomie“  
bei den Berliner Wasserbetrieben

„Nachhaltige Stadtentwicklung“ im  
TAK Theater des Aufbau Hauses

**25. September 2014**

„Soziales Engagement“ bei  
ImmobilienScout 24

# CSR in der IHK Berlin 2013/2014



## **Berliner CSR-Tag 2013**

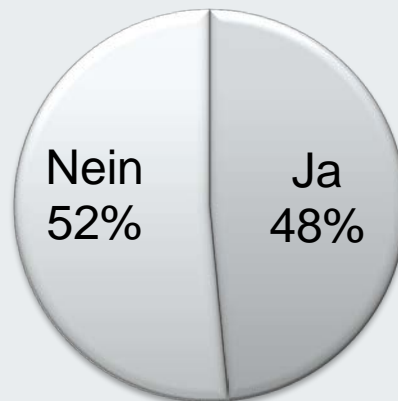
Marktplatz für soziales  
Engagement und  
Fachkonferenz

**Berliner CSR-Tag 2014  
am 20./21. November**

# Initiative Ehrbarer Kaufmann

**Ist Ihnen der folgende Satz bekannt?**

*§ 1 des IHK-Gesetz sagt: „Die Industrie- und Handelskammern haben, ...die Aufgabe, ...für Wahrung von Anstand und Sitte des ehrbaren Kaufmanns zu wirken.“*



Umfrage zum Ehrbaren Kaufmann, April 2014

# Initiative Ehrbarer Kaufmann

## Ziel:

Den gesetzlichen **Auftrag wahrnehmbar** machen und eine gemeinsame **Position/ein Leitbild der Berliner Wirtschaft** zur Ehrbaren Kaufmannschaft entwickeln.



# Initiative Ehrbarer Kaufmann

März/April 2014	Auftakt-Umfrage Ehrenamt
Mai 2014	Befassung Führungskräfte Hauptamt
September 2014	Leitbildworkshop Ehrenamt
November 2014	Befassung Ausschuss Wirtschaftspolitik
Jahresverlauf 2015	Weitere Arbeitsgruppen Befassung Vollversammlung

# Initiative Ehrbarer Kaufmann



# Initiative Ehrbarer Kaufmann

## Nutzen für Unternehmen

- Positiv besetztes Thema mit persönlichem Bezug
- Wahrnehmung der gesellschaftlichen Bedeutung des Unternehmertums stärken
- Ehrbarer Kaufmann als „Türöffner“ für CSR-Themen in KMU

## Nutzen für die IHK

- Gesetzlichen Auftrag der IHK sichtbar machen
- Enge Verzahnung mit IHK-Markenkerndiskussion