



ERGEBNIS DER WAHL DER VOLLVERSAMMLUNG 2012

Wahlbewerbungen

insgesamt 241 Kandidaten

222 gültige Bewerbungen

19 ungültige Bewerbungen

Wahlergebnis - Gesamt

Wahlunterlagen

- Versendet: 271.939
- Unzustellbar: 74.945
- Zugestellt: 196.994

Gültige Stimmen: 10.205
(davon 4.774 KGT)

Ungültige Stimmen: 1.320

Wahlbeteiligung: 5,85 %



Wahlbeteiligung der einzelnen Wahlgruppen

Produzierendes Gewerbe

Wahlgruppe		Versand	Wähler (davon KGT)	Wahlbeteiligung
1	Elektrotechnik und Elektronik, metallverarbeitende Industrie	2.039	198 (8% KGT)	9,71%
2	Chemische Industrie, Kunststoffverarbeitung, Druck- und Papiergewerbe	1.089	115 (19% KGT)	10,56%

Produzierendes Gewerbe

Wahlgruppe		Versand	Wähler (davon KGT)	Wahlbeteiligung
3	Nahrungs- und Konsumgüterindustrie, Land- und Forstwirt., Fischerei	3.643	203 (55% KGT)	5,57%
4	Versorgung, Entsorgung	1.972	188 (47% KGT)	9,53%
5	Baugewerbe, Gewinnung von Steinen und Erden	5.727	150 (39% KGT)	2,62%

Handel

	Wahlgruppe	Versand	Wähler (davon KGT)	Wahlbeteiligung
6	Großhandel	8.609	499 (32% KGT)	5,80%
7	Einzelhandel und Apotheken	29.153	1.351 (58% KGT)	4,63%
8	Handelsvermittlung	5.197	308 (87% KGT)	5,93%

Dienstleistungen

Wahlgruppe		Versand	Wähler (davon KGT)	Wahlbeteiligung
9	Güterbeförderung	4.300	204 (79 % KGT)	4,74%
10	Personenbeförderung, Taxen, Mietwagen	5.212	632 (76 % KGT)	12,13%
11	Banken, Versicherungen	186	40 (0 % KGT)	21,51%
12	Finanzdienstleistungen	14.897	1.057 (48 % KGT)	7,10%
13	Gastgewerbe	10.890	347 (53 % KGT)	3,19%

Dienstleistungen

Wahlgruppe		Versand	Wähler (davon KGT)	Wahlbeteiligung
14	Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft	20.370	1.228 (52% KGT)	6,03%
15	Bildung, Freizeit	13.898	472 (71% KGT)	3,40%
16	Gesundheit, Forschung + Entwicklung	3.460	179 (37% KGT)	5,17%
17	Unternehmensberatung	14.097	1.094 (28% KGT)	7,76%

Dienstleistungen

Wahlgruppe		Versand	Wähler (davon KGT)	Wahlbeteiligung
18	Informationstechnik	10.406	695 (49% KGT)	6,68%
19	Immobilienwirtschaft	18.981	1.677 (23% KGT)	8,84%
20	Unternehmensservices	22.868	888 (59% KGT)	3,88%