

## Hinweise zur Inseratsgestaltung

Zur Erhöhung der Vermittlungschancen empfehlen wir, folgendes bei der Gestaltung Ihres Inseratstextes zu beachten:

### Zuordnung

- Handelt es sich um einen Unternehmensverkauf, -beteiligung oder die Verpachtung eines Unternehmens (*Angebot*) oder
- suchen Sie ein Unternehmen zum Kauf, zur Pacht oder eine Beteiligung (*Gesuch*)?

### Inseratsaufbau – Für Verkäufer

- aussagekräftiger Inseratstitel
- Was bieten Sie an?
- Was ist der Kern des Unternehmensgeschäftes (Geschäftsmodell, Produkte/Dienstleistungen, Branchenzuordnung, Besonderheiten)?
- Wie lange existiert das Unternehmen bereits?
- Wo befindet sich das Unternehmen (regionale Eingrenzung, unmittelbares Umfeld, Infrastruktur – sofern relevant)?
- Was ist der Grund der Übergabe?
- Wer kommt als Käufer in Frage/Gibt es bestimmte Qualifikationen oder Anforderungen, die der potenzielle Käufer mitbringen muss?
- Wie soll die Übergabe ablaufen?
- Ab wann steht das Unternehmen zum Verkauf

### Inseratsaufbau – Für Käufer

- aussagekräftiger Inseratstitel
- Was suchen Sie?
- Wer kommt als Verkäufer in Frage (Unternehmensart, Geschäftsmodell, Produkte/Leistungen, Branchenzuordnung)?
- Wo suchen Sie ein Unternehmen (regionale Eingrenzung)?
- Welche Qualifikationen bringen Sie mit?
- Welche Erfahrungswerte im Zielmarkt liegen vor?
- Warum möchten Sie ein Unternehmen übernehmen?
- Wann stehen Sie als Nachfolger zur Verfügung?
- Wie stellen Sie sich die Übergabe vor?