

Mediadaten 2024

gültig ab 01.01.2024

Fotos: istockphoto.com



Herausgeber

Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Herstellung

Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG
Brückenstraße 15 · 09111 Chemnitz
Tel. 0371 656-0
Geschäftsführung: Dr. Daniel Daum
www.freipresse.de

Redaktion

Ramona Nagel (verantwortliche Redakteurin)
☎ 0371 6900-1110
✉ ramona.nagel@chemnitz.ihk.de

Marion Fiedler
☎ 0371 6900 1112
✉ marion.fiedler@chemnitz.ihk.de

Ansprechpartner

Alexander Arnold
Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz
☎ 0371 656-10700
✉ geschaeftsfuehrung@blick.de

Koordination

Susann Arnold
☎ 0371 656-10717
✉ sonderthemen@freipresse-mediengruppe.de



Verlagsangaben



Die Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer ist ein regionales Wirtschaftsmagazin für alle Branchen. Sie veröffentlicht wichtige Wirtschaftsinformationen aus der Region für die Region.

Kommunikation

Das Medium, zwischen Ihnen, den Mitgliedsbetrieben und der IHK.

Arbeitsmittel

mit Hinweisen und Ratschlägen für die betriebliche Praxis aus den verschiedenen Bereichen.

Informationen

konjunkturelle und strukturelle Entwicklungen des Standortes Südwestsachsen.

Neues und Wissenswertes

aus den regionalen Unternehmen.

Berichte

über Höhepunkte in der Arbeit der IHK.

Veranstaltungshinweise



**Jederzeit und überall
zum Durchblättern und
Download auf der
IHK-Website**



Erscheinung

Ausgabe	ET	A-Schluss	DU-Schluss
Januar/Februar	08.02.2024	25.12.2023	12.01.2024
März	07.03.2024	26.01.2024	09.02.2024
April	04.04.2024	23.02.2024	08.03.2024

ET = Erscheinungstermin, A-Schluss = Anzeigenschluss, DU-Schluss = Druckunterlagenschluss



- Auflagenhöhe** 40.750 Exemplare, davon 8.750 E-Paper
- Format** DIN A4, Breite 210 mm x Höhe 297 mm
Satzspiegel: Breite 176 mm x Höhe 270 mm
- Beilagen** Höchstformat: Breite 205 mm x Höhe 290 mm
- Bezugspreis im Abo** 25,56 € jährlich, zuzüglich Zustellgebühr
- Stornierungsfrist** bis zu 7 Tage nach Anzeigenschluss
- Druckverfahren** Offsetdruck, Verarbeitung: Rückstichheftung
- Beihefter** technische Angaben auf Anfrage
- Zahlungsbedingungen** Zahlung nach Rechnungseingang ohne Abzug

Anlieferung digitaler Druckunterlagen

EPS-Dateien mit vektorisierten bzw. eingebundene Schriften, PDF-Dateien nach PDF/X, eingebundene Bilder im CMYK-Modus (300 dpi)/ Graustufen-Modus (200 dpi), kein RGB-Modus, kein DCS-Format, keine JPEG-Kodierung, keine Office-Dateien, offene Dateien nach Absprache. In jedem Fall muss ein Ausdruck oder Fax im Verlag vorliegen.

Druckunterlagen

Reprofähige Vorlagen, 60er Raster, 4c-Vorlagen, nicht als Farbauszug einzeln, vorzugsweise digital

Farben

Eurokala CMYK, Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Eurokalenfarben nicht erreicht werden, bedürfen der gesonderten Vereinbarung.



Finanzen/Steuern

Steuer- und Wirtschaftsberatung
Recht deutlich
Finanzdienstleister

Logistik

Gute Partner für Transport und Logistik
Gefahrengut – Sicherheit auf der Straße
Industrieverpackung- und Versand
Nutzfahrzeuge, Transport- und
Ladungssicherung

Industrie & Handel

Verpackung für Industrie und Handel
Innovative IT-Lösungen und Datenschutz
Dienstleistungen für Energie/Umwelt/Recycling
Tagungspartner für 2024

Personal

Flexible Lösungen für Ihre Personalpolitik
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Präsente für Jahresende, Firmenfeierlichkeiten
Qualifizierte Dolmetscher empfehlen sich

Innovation

Hebe- und Fördertechnik
Engineering für Ihre Produkte
Sicherheit & Schutz am Arbeitsplatz
und im Unternehmen
Energiewende – Innovation im Bauwesen

Branchen

Unternehmensberatung & Unternehmensnachfolge
Sachverständige/Dienstleister für
Industrie & Handel
Metall & Oberflächen bearbeitende Industrie
Moderne und gesunde Bürowelten und -systeme

Immobilien

Gewerbeimmobilien
Industrie-, Hallen- und Gewerbebau

Nicht das richtige Thema dabei?

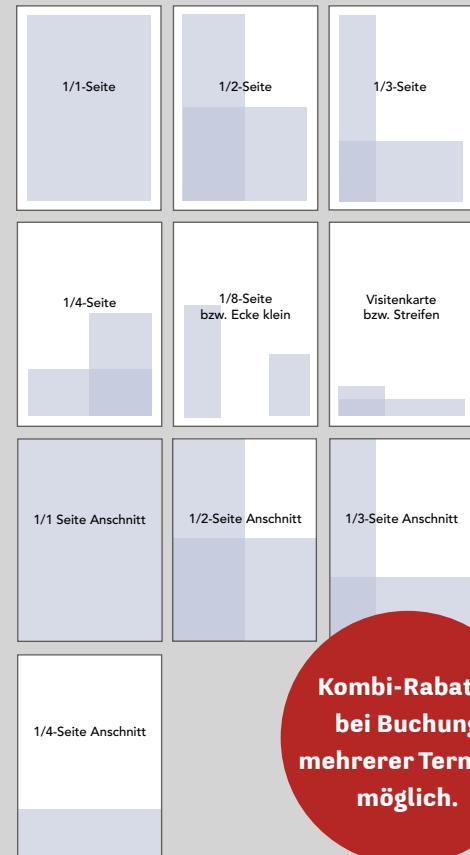
Sie möchten Ihr Unternehmen im Rahmen eines anderen Sonderthemas präsentieren?
Dann kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gern zu Ihren Wünschen.



Anzeigenformate

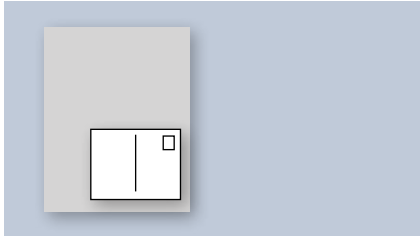
Format	Maße im Anschnitt	Maße im Satzspiegel	Ortspreis s/w - 4c	Grundpreis s/w - 4c
Umschlag	216 x 303 mm	176 x 270 mm	4.915 €	5.783 €
1/1 Seite	216 x 303 mm	176 x 270 mm	4.095 €	4.818 €
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	106 x 303 mm 216 x 155 mm	86 x 270 mm 176 x 135 mm	2.050 €	2.412 €
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	76 x 303 mm 216 x 110 mm	56 x 270 mm 176 x 90 mm	1.365 €	1.606 €
1/4 Seite Eckfeld 1/4 Seite quer	216 x 88 mm	86 x 135 mm 176 x 68 mm	1.030 €	1.212 €
1/8 Seite hoch		56 x 160 mm	515 €	606 €
Eckfeld klein		56 x 90 mm	515 €	606 €
Streifen unten		176 x 30 mm	410 €	483 €
Visitenkarte		86 x 60 mm	410 €	483 €
Notaranzeige		41 x 55 mm	230 €	271 €

Alle Maßangaben Breite x Höhe. Bei Anzeigen im Anschnitt ist bei den Druckdaten eine Zugabe von 3 mm an den angeschnittenen Kanten erforderlich. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Freie Presse Mediengruppe unter www.freipresse-mediengruppe.de/agb.



**Kombi-Rabatte
bei Buchung
mehrerer Termine
möglich.**





Tip-on-Card

- Gestaltung + Druck inklusive, keine Fremdanlieferung.
- Format: A6 (Breite 148 mm x Höhe 105 mm)
- Papiergewicht: 200 g/m²
- Gesamtauflage: 32.000 Exemplare
- Platzierung: auf einer drucktechnisch vorgegebenen Innenseite

3.008 € Ortspreis

3.538 € Grundpreis

Technische Angaben Beilagen

Beilage A (beidseitig): Breite 148 mm x Höhe 105 mm

Beilage B (beidseitig): Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Beilage C (4-seitig): Breite 148 mm x Höhe 210 mm

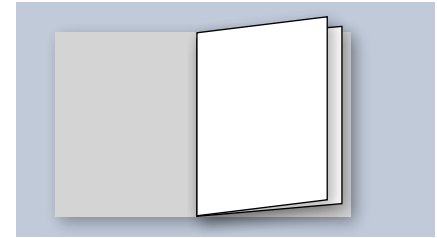


Beilage

- Format:
Breite 100 mm bis max. 205 mm
Höhe 148 mm bis max. 295 mm
- Teilbelegung: mind. 10.000 Exemplare
- Preise: je 1.000 Exemplare / bis 25 g

97 € Grundpreis Vollbelegung

83 € Ortspreis Vollbelegung



Beihefter

Umfang 4-seitig Vollbelegung

- Format: Breite 210 mm x Höhe 297 mm
- Auflage: 32.000 Exemplare
- Umfang: 4-seitig Vollbelegung

114 € Ortspreis pro 1.000 Stück

135 € Grundpreis pro 1.000 Stück

Umfang 8-seitig Vollbelegung

268 € Ortspreis pro 1.000 Stück

316 € Grundpreis pro 1.000 Stück

Umfang 12-seitig Vollbelegung

590 € Ortspreis pro 1.000 Stück

695 € Grundpreis pro 1.000 Stück



Andere Sonderwerbformen auf Anfrage. Alle genannten Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB der Freie Presse Medien-gruppe unter www.freiepresse-mediengruppe.de/agb.

Für die Freie Presse und den BLICK sowie für die Internetangebote unter:

- www.freipresse.de
- www.erzgebirge.de
- www.blick.de

A. ALLGEMEINER TEIL

I. Geltungsbereich

1. Die Chemnitz Verlag und Druck GmbH & Co. KG („CVD“) und die Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz („VAC“, gemeinsam „Verlage“), Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz, erbringen ihre Dienstleistungen auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“), der Besonderen Bedingungen („Besondere Bedingungen“) sowie der online abrufbaren Preislisten der Verlage („Preisliste“, gemeinsam „Vertragsbedingungen“) in der zum Zeitpunkt der Beauftragung jeweils gültigen Fassung.
2. Der sachliche Geltungsbereich der Vertragsbedingungen umfasst den gesamten Anzeigen- und Beilagenmarkt im Onlinebereich (unter www.freipresse.de, www.erzgebirge.de, www.blick.de und sonstiger Subdomains der vorgenannten Domains, nachfolgend „Onlineangebot“) und in den Printmedien sowie jegliche Inanspruchnahme der seitens der Verlage in diesem Zusammenhang angebotenen Leistungen. Etwai ge sonderte AGB im Onlineangebot unter einzelnen Subdomains gelten vorrangig.
3. Die Vertragsbedingungen gelten gleichermaßen für private und gewerbliche Nutzer sowie für Unternehmer und Verbraucher (gemeinsam „Kunden“).
4. Von den hiesigen Vertragsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden werden nicht anerkannt, sondern zurückgewiesen.

II. Änderungen der AGB

1. Die Verlage behalten sich vor, die Vertragsbedingungen mit Wirkung für Neugeschäfte zu ändern. Änderungen treten einen Monat nach dem Datum in Kraft, an dem die Verlage die Kunden über die Änderungen informiert haben.
2. Etwai ge Änderungen werden den Kunden mit einer Frist von vier Wochen im Voraus per E-Mail oder in sonstiger Textform und durch entsprechende Veröffentlichung im Onlineangebot angekündigt. Dabei wird gewährleistet, dass die geänderten

Vertragsbedingungen in lesbarer Form abgespeichert und/oder ausgedruckt werden können.

3. Die Kunden können den Änderungen innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Änderungsankündigung widersprechen. In diesem Fall sind die Verlage berechtigt, den bestehenden Vertrag unverzüglich mit Wirkung zu demjenigen Zeitpunkt zu kündigen, in dem die geänderten Vertragsbedingungen in Kraft treten. Wenn keine Kündigung erfolgt, gelten die bisherigen Vertragsbedingungen weiter.
4. Widerspricht der Kunde nicht oder nicht rechtzeitig, gelten fortan die geänderten Vertragsbedingungen. Die Verlage werden in der Änderungsankündigung gesondert auf das Widerspruchsrecht und diese Rechtsfolge eines fehlenden Widerspruchs hinweisen.

III. Vertragsschluss

1. Die Übermittlung der für die Inanspruchnahme der jeweiligen Dienstleistungen der Verlage notwendigen Informationen (im Folgenden „Daten“ oder „Inhalte“) stellt ein bindendes Angebot des Kunden zum Abschluss eines Vertrages über die zeitlich begrenzte Bereitstellung der Daten in den Printmedien oder im Onlineangebot der Verlage dar. Der Vertrag kommt erst zu Stande, wenn die Verlage dem Kunden die Beauftragung unter Zusammenfassung der Vertragsbedingungen bestätigen (Bestellbestätigung), spätestens mit der Schaltung der Anzeige in den Printmedien oder dem Onlineangebot bzw. mit Beginn der Verteilung von Beilagen oder Prospekten.
2. Ein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die Annahme von Auftragsaufträgen steht unter dem Vorbehalt der Benennung des Auftraggebers mit ladungsfähiger Anschrift.
3. Die Verlage behalten sich das Recht vor, über die Veröffentlichung der Inhalte des Kunden nach eigenem Ermessen zu entscheiden. Sie sind daher berechtigt, die Veröffentlichung von Inhalten des Kunden teilweise oder vollumfänglich ohne Angaben von Gründen zu verweigern. Insbesondere können die Verlage die vom Kunden übermittelten Inhalte vor Veröffentlichung überprüfen und deren Schaltung bzw. Verteilung ablehnen, wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für die Verlage aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist, etwa bei Werbung für die Konkurrenz.
4. Die Übertragung einzelner Aufträge an Dritte bedarf während der Vertragslaufzeit der Zustimmung der Verlage. Die Anfrage in Bezug auf eine Vertragsübernahme ist schriftlich an diese zu richten und bedarf zu ihrer Gültigkeit der Unterschrift des Kunden sowie des übernehmenden Dritten. Die erforderliche Zustimmung

zum Vertragsübergang gilt erst durch die schriftliche Bestätigung durch die Verlage als erteilt.

IV. Leistungsumfang

1. Der Kunde unterliegt bei der Inanspruchnahme der Dienstleistungen der Verlage keiner zahlenmäßigen Beschränkung. Begrenzte räumliche und zeitliche Kapazitäten können allerdings zu vorübergehenden Einschränkungen des Dienstleistungsangebots der Verlage führen.
2. Kunden haben im Onlineangebot die Möglichkeit, ihre Inhalte in eine dafür vorgesehene Eingabemaske selbst einzupflegen. Parallel dazu kann der auf diese Weise generierte Ausgabeinhalt in der jeweils aktuellen Form als Vorschau mit weiteren Eckdaten (Format; Preis) abgerufen werden. Diese Vorschau stellt gleichzeitig ein Abbild der Daten des Kunden dar, wie sie in den Printmedien oder dem Onlineangebot der Verlage veröffentlicht werden. Im Anschluss an eine sich gegebenenfalls anschließende Einzelfallprüfung der Daten wird vor dem Kunden generierte Inhalt gemäß den Vertragsbedingungen nach Dauer und Zeitpunkt der Veröffentlichung in den ausgewählten Medien veröffentlicht.
3. Über das Onlineangebot der Verlage veröffentlichte Inhalte der Kunden können von diesen jederzeit deaktiviert werden. Vergütungsansprüche der Verlage bleiben davon unberührt. Eine nachträgliche Änderung der von den Verlagen im Auftrag der Kunden veröffentlichten Daten gilt als neue Veröffentlichung, die ebenfalls vergütungspflichtig ist. Etwas anderes gilt nur, wenn die Daten des Kunden nicht in der von ihm beauftragten Form veröffentlicht wurden und CVD und/oder VAC dies zu vertreten haben. Nähere Informationen können der Preisliste in der jeweils aktuellen Fassung entnommen werden.
4. Die Verlage sind nach Auftragsbeendigung nicht verpflichtet, die veröffentlichten Daten der Kunden zu archivieren, zu speichern oder sonst aufzubewahren.
5. Die Verlage behalten sich das Recht vor, den Umfang der in diesem Abschnitt beschriebenen Leistungen zu ändern bzw. zu ergänzen, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen der Kunden zumutbar ist.

V. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung der für die Durchführung des Vertrages notwendigen Daten (z. B. Bilder, Texte sowie Maße).
2. Der Kunde ist verpflichtet, nur solche Daten zur Veröffentlichung zu übermitteln, die frei von rechtswidrigen Inhalten sind, nicht gegen Schutzrechte Dritter (z. B. Urheber-, Marken-, Namens-

Allgemeine Verlagsangaben Freie Presse Mediengruppe

und Persönlichkeitsrechte) oder gegen sonstiges geltendes Recht, etwa das Wettbewerbsrecht, verstoßen.

- Im Falle eines Verstoßes gegen Ziff. 2. ist der Kunde verpflichtet, die Verlage, ihre verbundenen Unternehmen sowie Erfüllungsgehilfen von allen Schäden, Ansprüchen, Kosten und Aufwendungen (insbesondere notwendigen und angemessenen Anwalts honoraren) im Zusammenhang damit freizustellen, dass ein Dritter geltend macht, veröffentlichte Daten des Kunden verletzen dessen Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder andere Rechte Dritter. Dies gilt nur, soweit den Kunden ein Verschulden trifft.
- Soweit die vom Kunden veröffentlichten Daten Bilder oder Grafiken enthalten, müssen diese im unmittelbaren Kontextbezug zu den übrigen Inhalten stehen.
- Der Kunde ist verpflichtet, die zur Veröffentlichung notwendigen Daten frei von Viren oder sonstiger Schadsoftware zu übermitteln. Der Kunde trägt dafür Sorge, indem er die zu übermittelnden Daten vorab durch nach dem neuesten Stand bewährter Technik geeignete Maßnahmen in dem erforderlichen Umfang auf schadhafte Programme oder Programmroutinen überprüft.
- Der Kunde ist verpflichtet, keine Daten im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung zu veröffentlichen.
- Der Kunde ist verpflichtet, jede bewusst falsche Rubrizierung zu unterlassen.
- Im Falle eines Verstoßes gegen die vorstehend genannten Verpflichtungen haben die Verlage das Recht, die Ausführung des Auftrags abzulehnen, übermittelte bzw. bereits veröffentlichte Daten unmittelbar zu löschen oder deren Veröffentlichung vorübergehend zu sperren und falsch rubrizierte Daten ohne vorherige Ankündigung gegenüber dem Kunden in der jeweils zutreffenden Rubrik zu veröffentlichen, ohne dass dem Kunden daraus Ansprüche entstehen. Die Verlage behalten sich zudem die Geltendmachung solcher schuldhaft verursachter Schäden vor, die mit der Übermittlung schadhafter Programme oder Programmroutinen durch den Kunden in Zusammenhang stehen.
- Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen, die Arzneimittel im Sinne des § 2 AMG zum Gegenstand haben, von der schriftlichen Versicherung der rechtlichen Zulässigkeit der Anzeige durch den Kunden abhängig zu machen oder dies nach Wahl des Kunden auf dessen Kosten in geeigneter Form selbst überprüfen zu lassen.

VI. Preise, Abrechnung und Verzug

- Die Preise der jeweiligen Veröffentlichung ergeben sich aus der

zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preisliste der Verlage. Als Abrechnungsgrundlage von Digital-Kampagnen sind die Mengendaten der Ad-Server der Verlage ausschlaggebend; dies kann nicht kundenseitig geändert werden. Die Verlage haben das Recht, ihre Leistungen nur gegen Vorkasse zu erbringen.

- Gegenüber gewerblichen Kunden bzw. Unternehmern erfolgt die Abrechnung durch Rechnungslegung. Die Rechnung wird dem Kunden im Anschluss an die Leistungserbringung (Veröffentlichung) übersandt. Bei Daueraufträgen gilt der Termin der ersten Veröffentlichung als Leistungserbringung und damit als Grundlage der Rechnungslegung. Die zu zahlende Vergütung ist mit Rechnungslegung zur Zahlung fällig.
- Gegenüber Verbrauchern erfolgt die Abrechnung im Lastschriftverfahren. Die Vergütung ist im Anschluss an die Eingabe und Übermittlung der Daten an die Verlage zur Zahlung fällig.
- Vor Veröffentlichung seiner Daten erhält der Kunde eine E-Mail, in der die relevanten Daten über die Veröffentlichung zusammengefasst sind (Bestellbestätigung; siehe III. 1. Satz 2).
- Im Falle des Zahlungsverzuges sind die Verlage nach Mahnung und Nachfristsetzung berechtigt, den zugrunde liegenden Vertrag fristlos zu kündigen. Ergänzend gelten die gesetzlichen Vorschriften zum Verzug.

VII. Haftung, Aufrechnung des Kunden

- Für die Inhalte seiner Veröffentlichungen und deren Rechtmäßigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
- Schließt der Kunde aufgrund seiner Veröffentlichungen Verträge mit Dritten, sind die Verlage daran nicht beteiligt. Sie übernehmen in diesem Zusammenhang keinerlei Haftung, insbesondere nicht für die Rechtmäßigkeit und Vollständigkeit der von den Kunden veröffentlichten Daten.
- Die Verlage bemühen sich stets, das Onlineangebot 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar zu halten. Eine diesbezügliche Garantie kann jedoch nicht übernommen werden. Aufgrund behördlicher Anordnung, Instandhaltungsarbeiten, höherer Gewalt sowie vergleichbarer Umstände kann es vorübergehend zu Beeinträchtigungen des Onlineangebots kommen. Für solche Umstände, die sich dem Verantwortungsbereich der Verlage entziehen oder für den Fall, dass insoweit ein Verschulden auf Seiten der Verlage bzw. deren Vertretern nicht vorliegt, wird eine Haftung nicht übernommen.
- Werden Inhalte der Kunden fehlerhaft veröffentlicht und haben die Verlage dies zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Minderung der Vergütung in angemessenem Umfang oder, soweit

die fehlerhafte Veröffentlichung den ursprünglichen Zweck beeinträchtigt, auf Veröffentlichung seiner Daten in fehlerfreier Form. Ist die weitere Veröffentlichung erneut aufgrund eines Umstandes fehlerhaft, den die Verlage zu vertreten haben, oder haben diese eine ihnen gesetzte angemessene Frist zur erneuten Veröffentlichung der Daten des Kunden ergebnislos verstreichen lassen, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder die Vergütung angemessen mindern. Übermittelt der Kunde fernmündlich Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen oder Abbestellungen, übernehmen die Verlage für Übermittlungsfehler keine Haftung.

- Handelt es sich um ein Handelsgeschäft, hat der Kunde seine übermittelten Daten unverzüglich nach Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit hin zu überprüfen und den Verlagen etwaige Mängel unverzüglich anzuzeigen. Unterlässt der Kunde die Anzeige, gilt die Veröffentlichung als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein solcher Mangel, muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; andernfalls gilt die Veröffentlichung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
- Im Übrigen ist der Kunde verpflichtet, etwaige Beanstandungen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung zu erklären. Dies gilt nicht, soweit die Beanstandungen sich auf nicht offensichtliche Mängel beziehen.
- Für verspätete oder ausgefallene Lieferungen bzw. Sachschäden im Zuge der Auslieferung der Printmedien haften die Verlage nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
- Für schuldhaft verursachte Schäden, die auf der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruhen, haften die Verlage unbegrenzt. Für Sach- und Vermögensschäden haften die Verlage unbegrenzt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sie haften darüber hinaus bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten nur in Höhe des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens. Wesentlich sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflichten).
- Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Gleiches gilt für etwaige gesetzliche Vorschriften, die eine Verantwortlichkeit ohne Verschulden beinhalten.
- Zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen ist der Kunde nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von den Verlagen nicht bestritten werden.

VIII. Datenschutz

1. Die Verlage legen beim Umgang mit personenbezogenen Daten der Nutzer größten Wert auf Datenschutz und beachten die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), das Telemediengesetz (TMG) sowie das Telekommunikationsgesetz (TKG). Die Verlage werden insofern personenbezogene Daten nur erheben, verarbeiten und nutzen, wenn der Kunde eingewilligt hat oder eines der genannten Gesetze dies gestattet. Personenbezogene Daten sind in diesem Zusammenhang insbesondere solche, die für eine Veröffentlichung in den Printmedien oder dem Onlineangebot notwendigerweise von den Kunden erhoben werden müssen, z.B. Name, Firma sowie Adresse. Soweit dies gesetzlich zulässig ist oder der Kunde eingewilligt hat, sind die Verlage auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zur Nutzung dieser Daten entsprechend den in den Allgemeinen Datenschutzbestimmungen niedergelegten Grundsätzen (siehe dazu unten 3.) berechtigt.
2. Die Verlage verwenden die personenbezogenen Daten der Kunden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde kann der Verwendung seiner personenbezogenen Daten jederzeit gegenüber den Verlagen widersprechen oder seine diesbezügliche Einwilligung widerrufen.
3. Im Übrigen wird auf die Allgemeinen Datenschutzbestimmungen verwiesen (www.cvd-mediengruppe.de/service/datenschutz).

IX. Widerrufsrecht (Verbraucher)

Ist der Kunde Verbraucher und wurden für die Vertragsanbahnung und den Vertragsabschluss ausschließlich Fernkommunikationsmittel (z. B. Briefe, Kataloge, Telefonanrufe, Telekopien, E-Mails, über den Mobilfunkdienst versendete Nachrichten (SMS) sowie Rundfunk und Telemedien) verwendet, gilt das Folgende:

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses, im Falle eines Kaufvertrages an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Als Anschrift verwenden Sie bitte: Chemnitz Verlag und Druck GmbH &

Co. KG, Poststelle, Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz oder poststelle@cm-dienste.de. Sie können dafür auch das Muster-Widerrufsformular auf den Online-Portalen der Verlage verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Das Widerrufsrecht erlischt vor Ablauf der Widerrufsfrist, wenn die Verlage die ihnen vertraglich obliegenden Leistungen auf Wunsch des Kunden bereits erfüllt haben, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

X. Sonstige Bestimmungen

1. Diese AGB unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
2. Die Verlage sind berechtigt, Dritte mit der Durchführung der ihnen vertraglich obliegenden Pflichten zu beauftragen.
3. Für Kunden, die Kaufleute, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliche Sondervermögen sind, ist Chemnitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus den Vertragsbedingungen, den Datenschutzbestimmungen und den zugrunde liegenden Vertragsverhältnissen entstehenden Streitigkeiten.
4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein, wird dadurch die Wirksamkeit der

übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Regelungen. Besteht insoweit eine gesetzliche Regelungslücke oder würde die strikte Gesetzesanwendung im konkreten Einzelfall zu untragbaren Ergebnissen führen, werden die Vertragsparteien über eine ergänzende wirksame Regelung, die der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommt, verhandeln.

Verbraucherinformation:

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, die unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> zu finden ist

B. Besondere Geschäftsbedingungen Printmedien

Für Veröffentlichungen in Printmedien der Verlage gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

1. a) Bei Anzeigen zur anonymen Kommunikation (so genannte Chiffre- bzw. Ziffernanzeigen; im Folgenden „Ziffernanzeigen“) wenden die Verlage für die Verwahrung und unverzügliche Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Unabhängig von der Art der Einreichung der Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden diese – soweit nichts Abweichendes vereinbart worden ist – auf dem normalen Postweg (Standardbrief national) weitergeleitet. Die Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Erkennbar wertvolle Unterlagen senden die Verlage zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Den Verlagen kann seitens des Kunden individualvertraglich das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Zuschriften zu öffnen. Zuschriften, die das zulässige Format (DIN A4; Gewicht: 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, derartige Zuschriften entgegenzunehmen. Etwas anderes gilt nur, wenn der Kunde sich individualvertraglich zur Übernahme der dabei entstehenden Kosten verpflichtet hat.
b) Die Verlage sind nicht verpflichtet, auf Ziffernanzeigen erfolgte Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt an den Kunden weiterzuleiten.
2. Im Falle eines Vertragsabschlusses über mehrere Anzeigen steht dem Kunden ein Anspruch auf Minderung hinsichtlich der fälligen Vergütung zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder seitens der Verlage anderweitig veröffentlichte durchschnittliche

Allgemeine Verlagsangaben Freie Presse Mediengruppe

Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Jahres unterschritten wird (Auflagenminderung). Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Minderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis 50.000 Exemplare mindestens 20 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare mindestens 15 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare mindestens 10 v. H.

beträgt. Ein Anspruch des Kunden auf Minderung ist ausgeschlossen, wenn die Verlage den Kunden rechtzeitig über eine die vorgenannten Grenzwerte betreffende erhebliche Verringerung der Auflage informiert haben und diesem dadurch die Möglichkeit eingeräumt wurde, vom Vertrag zurückzutreten. Als rechtzeitig gilt eine Information des Kunden zwei Wochen vor der geplanten Veröffentlichung.

- Kombinierte Beilagenaufträge von einem oder mehreren Kunden werden nicht angenommen. Die Verlage behalten sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschließlich Produktausschluss) von Mitbewerbern der Kunden kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Veröffentlichungen, die für eine bestimmte Lokalausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden. Wünscht der Kunde dies nicht, wird er die Verlage bei Auftragserteilung entsprechend in Kenntnis setzen.
- a) Bei Anzeigen, bei denen der Text ohne Unterbrechung durch Absätze, Überschriften und besondere Gestaltungen fortgeführt wird (sogenannte „Fließsatzanzeigen“) sind Abkürzungen zulässig, sofern sie sich nicht als willkürlich darstellen, sie sinnowahrend bleiben und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthografisch richtig sind. Die Verlage behalten sich Änderungen und Einschränkungen vor, soweit dies erforderlich und für den Kunden zumutbar ist.
b) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitte.
- Farbabweichungen bei Schmuckfarben, die aus einem 4-c-Satz aufgebaut werden, stellen keinen Mangel dar, es sei denn, diese Abweichungen sind für den Kunden unzumutbar.
- Erfüllen die vom Kunden übermittelten Daten nicht die auf den Online-Portalen der Verlage in den technischen Verlagsangaben vorgegebenen Anforderungen an die Druckvorlagen, insbesondere in Bezug auf die Schriftarten und die Auflösung grafischer

Objekte, können nachträgliche Beanstandungen nicht anerkannt werden.

- Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Alle Anzeigen eines Todesfalles erscheinen automatisch im Gedenkportal unter www.freipresse.de/meingedenken

C. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN BEILAGEN UND PROSPEKTE

Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

- Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gilt eine Ablieferung der zu verteilenden Veröffentlichungen im Druckzentrum der „Freie Presse“, (Winklfloherstr. 20, 09116 Chemnitz), drei Werkstage vor dem vertraglich vereinbarten Verteilbeginn als rechtzeitig.
- Die Verteiltermine werden bei Vertragsschluss verbindlich vereinbart.
- Verteilaufräge, die rechtswidrige Daten enthalten (siehe A. III. 3.) werden nicht ausgeführt.
- a) Ist die Verteilung als „Beilage“ vereinbart, wird die vom Kunden gewählte Veröffentlichung in den jeweiligen Titel eingelegt.
b) Ist die Verteilung als „manuelle Beilage“ vereinbart, wird die vom Kunden beauftragte Veröffentlichung – soweit zulässig – in jeden erfassten Briefkasten in einfacher Ausfertigung eingeworfen.
c) Von der Zustellung ausgenommen sind Firmenbriefkästen, Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen, nicht frei zugängliche Briefkästen sowie solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Zur Zustellung in Briefkästen mit einschlägigen Sperrvermerken besteht keine Verpflichtung der Verlage.
d) Soweit nicht individualvertraglich anders vereinbart, gilt (1) ein Zustellbezirk als bedient, wenn 85% der dort ansässigen Haushalte gemäß den Verteilgrundsätzen (siehe 4. a bis c) die Anzeigenblätter und deren Beilage bzw. das lose Werbematerial (Prospektzustellung) erhalten haben. Dies gilt auch für Briefkastenaktionen mit geeignetem Werbematerial;
(2) für die gewählte Veröffentlichungsform „Haushaltswerbung“, dass die Zielgruppe „alle Haushalte“ ab einer Zustellquote von 85% als erreicht anzusehen ist.

- Die Verlage sind berechtigt, Art, Weg sowie Mittel der Verteilung unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden frei zu wählen.
- a) Der Kunde verpflichtet sich, den Verlagen die für die im Wege der „manuellen Beilage“ zu verteilenden Veröffentlichungen in gleichen Einheiten, gebündelt zu 100, 200 oder 500 Exemplaren, verschnürt oder verschweißt auf Paletten im Druckzentrum der „Freie Presse“ (Adresse siehe oben C. 1.) transportsicher verpackt zu übergeben.
b) Bei Veröffentlichungen mit besonderen Unterscheidungsmerkmalen (z. B. Wechselseiten, verschiedene Beilagen und Adressen- oder Unterausgaben) ist der Kunde verpflichtet, die Pakete von außen gut lesbar und sichtbar zu kennzeichnen, um eine Verwechslungsgefahr möglichst auszuschließen. Der Kunde ist zudem verpflichtet, die Sortierung auf den Paletten dergestalt vorzunehmen, dass ausschließlich gleiche Arten von Veröffentlichungen zusammen verpackt werden. Liefert der Kunde Veröffentlichungen unterschiedlicher Art auf einer Palette an, ist er verpflichtet, dies in geeigneter Form kenntlich zu machen. Der Kunde hat zudem jeweils die Einzel- und Gesamtstückzahl der Lieferung anzugeben.
c) Verletzt der Kunde eine der in Nr. 5. a) bzw. b) aufgeführten Pflichten, ist er zum Ersatz der den Verlagen hieraus entstehenden Kosten z. B. aufgrund einer notwendigen Sortierung verpflichtet. Das Recht des Kunden, einen geringeren Aufwand nachzuweisen, bleibt unberührt.
- Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach der Verteilung.
- Dem Kunden entstehen für die Lagerung der Veröffentlichungen für einen Zeitraum von bis zu fünf Werktagen vor dem Verteilbeginn keine zusätzlichen Kosten. Ab dem sechsten Werktag der Lagerung vor dem Verteilbeginn schuldet der Kunde Lagerkosten in Höhe von EUR 3,00 pro Tag und Palette.
- Der Kunde hat Beanstandungen hinsichtlich der Verteilqualität innerhalb von zwei Werktagen nach dem Verteiltermin mit Adressangaben oder sonstigen nachvollziehbaren Informationen schriftlich gegenüber den Verlagen anzuzeigen. Zur Wahrung der Schriftform ist auch eine Übermittlung per E-Mail an qm@cvd-mediengruppe.de ausreichend. Beanstandungen sind unbeachtlich, wenn in Bezug auf die konkrete Zustellung einer Veröffentlichung die Zustellung gemäß Nr. 4. c und d (1) ausgeschlossen oder die unter Nr. 4. d (2) aufgeführte Quote erreicht ist.