



Wirtschaftsfaktor Tourismus in der internationalen Region Bodensee

Dr. Bernhard Harrer
Vorstand

dwif e. V.
Sonnenstraße 27
80331 München
Tel: 089 237 028 90
b.harrer@dwif.de; www.dwif.de

dwife.V.

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2014 dwif e. V. München.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



Projektpartner der Grundlagenstudie

**IHK Bodensee-
Oberschwaben**

IHK Schwaben

**IHK Hochrhein-
Bodensee**

**Verband der
Tourismuswirtschaft
Bodensee (VTWB) e. V.**

**Internationale
Bodensee Tourismus
(IBT) GmbH**

Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes

Teil 1:
Übernachtungsreisen

Teil 2:
Tagesreisen

Ausgaben am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

ohne

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen der Einheimischen
- Spezielle Marktsegmente (z. B. Zweitwohnsitze, Reisemobilisten außerhalb Campingplätzen, Dauercamping, Verwandten-/Bekanntenbesucher in Privatwohnungen)

Untersuchungsgebiet

Landkreis

Sigmaringen

ohne Reisegebiet

Schwäbische Alb



ohne

Kleinwalsertal,
Schröcken, Warth

ohne

Sarganserland
See-Gaster
Werdenberg

Quelle: dwif 2014;

Kartengrundlage: RegioGraph Analyse,
GfK GeoMarketing GmbH 2012.

The background of the slide features a collage of Euro currency. In the top left, a 50 Euro banknote is partially visible. To its right, a 10 Euro banknote is shown. Below these, a 20 Euro banknote is visible. Several Euro coins are also scattered around: a 1 Euro coin, a 2 Euro coin, and a 10 Euro coin. The entire scene is set against a light blue sky with soft, wispy clouds.

Teil 1: Übernachtungsgäste in der Bodenseeregion

Wie viele Übernachtungen finden
in der Bodenseeregion statt?



Übernachtungen in Betrieben in der Bodenseeregion nach Ländern

- insgesamt 17,56 Mio. Übernachtungen pro Jahr -

12,39 Mio.



Deutschland

2,70 Mio.



Österreich

2,32 Mio.



Schweiz

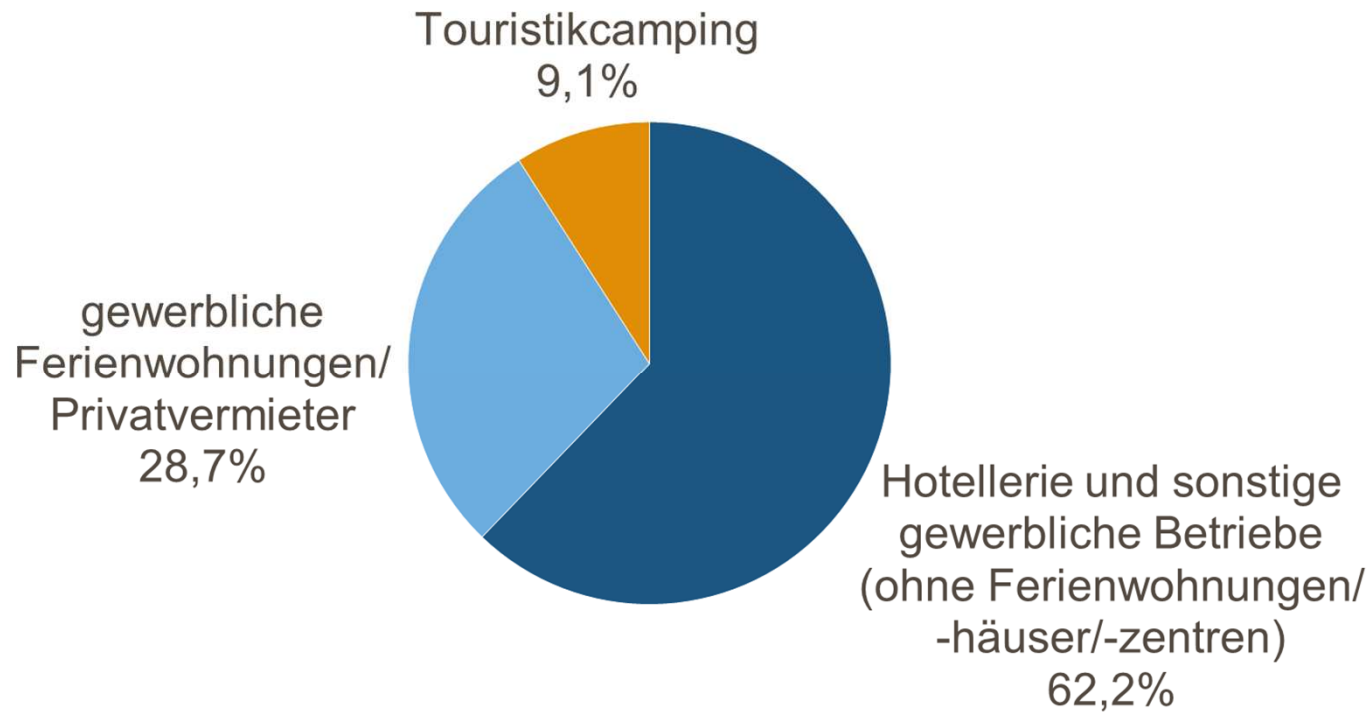
0,15 Mio.



Liechtenstein

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Statistik Austria, Bundesamt für Statistik: Statistik Schweiz sowie Erhebungen des dwif, München 2013.

Übernachtungen nach der Unterkunftsart in der Bodenseeregion



**Insgesamt rund 17,56 Mio.
Übernachtungen**

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Statistik Austria, Bundesamt für Statistik: Statistik Schweiz sowie Erhebungen des dwif, München 2013.

The background of the slide features a collection of Euro currency floating against a light blue sky with soft, wispy clouds. In the upper left, a 50 Euro banknote is partially visible, showing its characteristic orange and red tones and architectural details. To its right, a 10 Euro banknote is partially visible, showing its blue and green hues. In the lower left, a 20 Euro banknote is visible, featuring blue and green colors. Several Euro coins are also scattered around: a 1 Euro coin (gold) is in the upper right, a 2 Euro coin (copper) is in the center, and a 10 Euro coin (gold) is in the lower right. The overall composition suggests a theme of finance, travel, or tourism.

Teil 2: Tagesgäste in der Bodenseeregion

Definitoriale Abgrenzung der Tagesreisen

Tagesausflug = Verlassen des Wohnumfeldes
(ohne Übernachtung)

- ohne Fahrt zu Arbeitsplatz/Schule
- ohne Einkaufsfahrt für täglichen Bedarf (z. B. Lebensmittel)
- ohne regelmäßige Routineaktivitäten (z.B. Verein, Arztbesuch, Behörde, Gottesdienst)

Tagesgeschäftsreise = geschäftliche Aufgaben außerhalb der Arbeitsplatzgemeinde (ohne Übernachtung)

- ohne Fahrten zum ständigen oder wechselnden Arbeitsplatz
- ohne Fahrten innerhalb der Arbeitsplatzgemeinde

Tagesreisen

Übernachtungen in Betrieben
(17,56 Mio.)

(70,0 Mio.)

Rund 4 Tagesreisen je
Übernachtung in Betrieben

Vorsicht: Nicht übertragbar auf einzelne Orte!

Quelle: Auswertung vorhandener Statistiken und Erhebungen, Analogierechnungen, Schätzungen sowie Hochrechnungen, dwif 2014.



Wer verdient von den Touristen in der Bodenseeregion und wie viel?

Eine einfache Rechnung?

Nachfragevolumen

X

Ø Tagesausgaben

=

Bruttoumsatz



Der Tourismusmarkt in der Bodenseeregion im Überblick

Segment	Aufent- haltstage	X	Ausgaben pro Person und Tag	=	Bruttoumsatz
gewerbliche Betriebe (ohne Ferienwohnun- gen/-häuser/-zentren)	10,92 Mio.	X	131,10 €	=	1.431,2 Mio. €
gewerbliche Fewo und Privatvermieter	5,05 Mio.	X	75,80 €	=	382,3 Mio. €
Touristikcamping	1,59 Mio.	X	44,20 €	=	70,4 Mio. €
Tagesreisen	70,00 Mio.	X	27,50 €	=	1.925,0 Mio. €
Insgesamt	87,56 Mio.	X	43,50 €	=	3.808,9 Mio. €

Bruttoumsatz: 3.808,9 Mio. €

Quelle: Auswertung vorhandener Statistiken und Erhebungen, Analogierechnungen, Schätzungen sowie Hochrechnungen, dwif 2014.

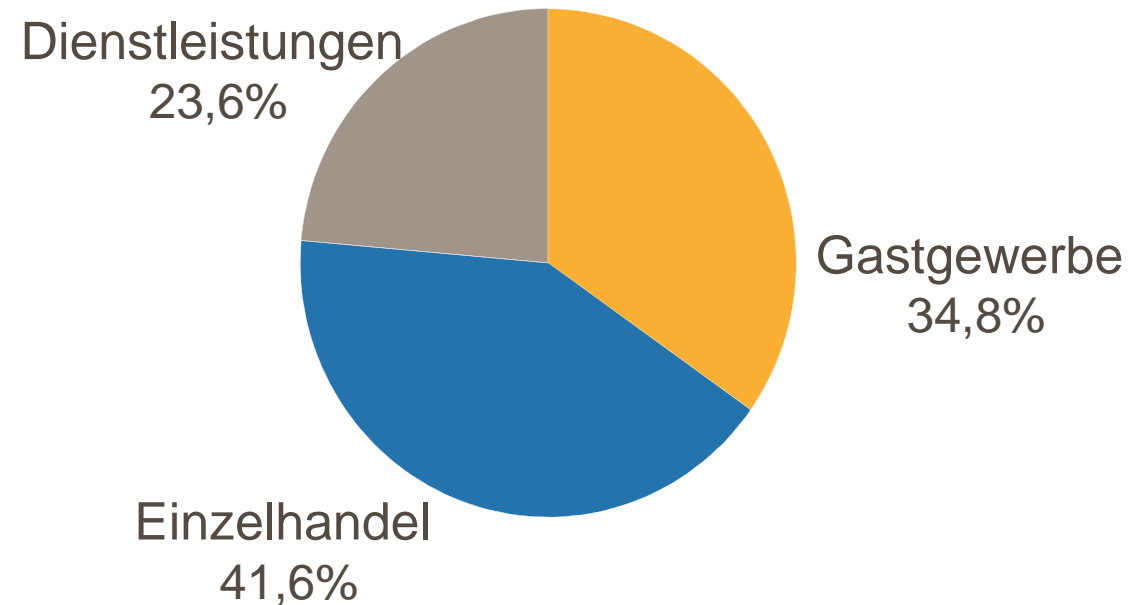
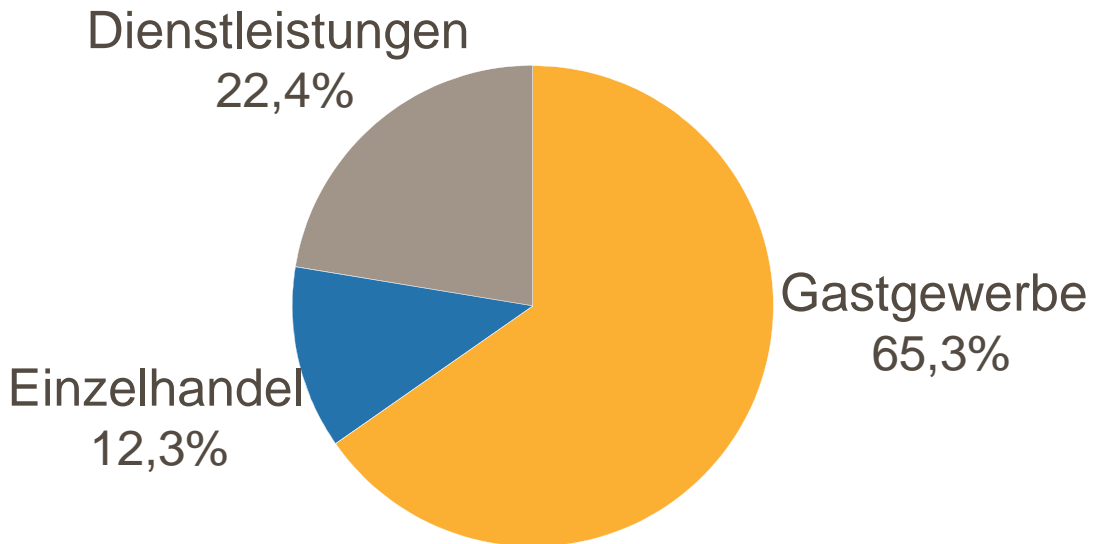
A close-up photograph of a hand holding a 50 Euro banknote. The banknote is partially unfolded, showing the European Union flag and the number '50'. It is held next to a tall glass of beer with a thick head of foam, which sits on a white coaster. The scene is set on a rustic wooden table. The lighting is bright, suggesting an outdoor setting.

Welche Wirtschaftszweige
profitieren in welchem Maße?

Touristische Bruttoumsätze in der Bodenseeregion nach Segmenten

Übernachtungen in Betrieben:
Bruttoumsatz: 1.883,9 Mio. €

Tagesreisen:
Bruttoumsatz: 1.925,0 Mio. €



Von den Tages- und Übernachtungsgästen in der Bodenseeregion profitierende Branchen

Bruttoumsatz durch Tages- und Übernachtungsgäste:
3.808,9 Mio. €



Quelle: Auswertung vorhandener Statistiken und Erhebungen, Analogierechnungen, Schätzungen sowie Hochrechnungen, dwif 2014.

Touristische Aufenthaltstage und Umsätze in der Bodenseeregion



Aufenthaltstage:
87,56 Mio.

Umsätze:
3.808,90 Mio. €

Quelle: Auswertung vorhandener Statistiken und Erhebungen, Analogierechnungen, Schätzungen sowie Hochrechnungen, dwif 2014.

Verteilung der touristischen Bruttoumsätze nach Zielgebieten in der Bodenseeregion



Deutschland

Schweiz und
Liechtenstein

Österreich

Quelle: Auswertung vorhandener Statistiken und Erhebungen, Analogierechnungen, Schätzungen sowie Hochrechnungen, dwif 2014.

Berechnungsweg und Abgrenzung der Wertschöpfung

- Bruttoumsatz = Nachfrageumfang x Tagesausgaben
- Nettoumsatz = Bruttoumsatz - Mehrwertsteuer
- Wertschöpfung (WS) = Löhne + Gehälter + Gewinne (=Einkommen)
- Vorleistungen = Nettoumsatz - Einkommen
- Wertschöpfungsquote in % = $\frac{\text{Einkommen}}{\text{Nettoumsatz}}$



Einkommen
1. Umsatzstufe
(direkt)

Nettoumsatz x WS-quote



Einkommen
2. Umsatzstufe
(indirekt)

Vorleistungen x WS-quote

Profiteure der 1. Umsatzstufe

Direkte Ausgaben der Gäste



Profiteure der 2. Umsatzstufe

Lieferungen von Vorleistungen





Einkommenswirkungen durch Touristen in der Bodenseeregion!

Umsätze und Einkommen durch Übernachtungsgäste in der Bodenseeregion

Bruttoumsatz
1.883,9 Mio. €



MwSt.
151,7 Mio. €



Nettoumsatz
1.732,2 Mio. €



Vorleistungen
998,2 Mio. €



direktes Einkommen
734,0 Mio. €



indirektes Einkommen
299,5 Mio. €



Einkommen insgesamt
1.033,5 Mio. €

Umsätze und Einkommen durch Tagesgäste in der Bodenseeregion

Bruttoumsatz
1.925,0 Mio. €



MwSt.
202,6 Mio. €



Nettoumsatz
1.722,4 Mio. €



Vorleistungen
1.127,8 Mio. €



direktes Einkommen
594,6 Mio. €



indirektes Einkommen
338,3 Mio. €



Einkommen insgesamt
932,9 Mio. €

Umsätze und Einkommen durch Tages- und Übernachtungsgäste in der Bodenseeregion

Bruttoumsatz
3.808,9 Mio. €



MwSt.
354,3 Mio. €



Nettoumsatz
3.454,6 Mio. €



Vorleistungen
2.126,0 Mio. €



direktes Einkommen
1.328,6 Mio. €



indirektes Einkommen
637,8 Mio. €



Einkommen insgesamt
1.966,4 Mio. €



„Beschäftigungseffekte“ durch den Tourismus in der Bodenseeregion

Mehr als 60.000 Personen ...

... die durch den Tourismus
in der internationalen Bodenseeregion
ein Ø Primäreinkommen pro Kopf
beziehen.



Tourismus in der Bodenseeregion bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer

Fremdenverkehrsbeitrag
(Gewerbe)

Grundsteuer

Gewerbesteuer

Einkommenssteuer

Zweitwohnungsteuer

Tourismusabgabe (Gast)

(
Mehrwertsteuer
ca. 350 Mio. €
)



Zeit für die
Zusammenfassung!

Eckdaten zum Tourismus in der Bodenseeregion

- Aufenthaltstage: **87,56** Mio.
- Ø Ausgaben pro Kopf und Übernachtung/Tag: **43,50** €
- Bruttoumsätze: **3.808,9** Mio. €
- Einkommenseffekte: **1.966,4** Mio. €
 - 1. Umsatzstufe: **67,6%**
 - 2. Umsatzstufe: **32,4%**

Tourismus: Profit für viele Unternehmen



Herzlichen Dank und viel Erfolg bei Ihren bevorstehenden Aufgaben!

Dr. Bernhard Harrer; dwif e.V.
Sonnenstraße 27 80331 München
Tel.: 089/2370289-0; b.harrer@dwif.de; www.dwif.de