

Anlage zur Anmeldung für die Abschlussprüfung

Buchhändler/-in (VO 2011)

Zwischen

Ausbildungsbetrieb:

Auszubildende/r:

Die ab 1. August 2011 gültige Verordnung über die Berufsausbildung zum Buchhändler und zur Buchhändlerin schreibt die **verbindliche** Vereinbarung von **je einer Wahlqualifikationseinheit** nach § 4 Abs. 2 Abschnitt B und Abschnitt C vor.

Bitte kreuzen Sie je eine Wahlqualifikationseinheit an.

Wahlqualifikationseinheiten Buchhändler/-in

1 aus 3 auswählen! (§ 4 Abs. 2 Abschnitt B)

<input type="checkbox"/>	<p>Sortiment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Organisation von Veranstaltungen • Sortimentspolitik • Einkaufsplanung • Optimierter Einsatz der Warenwirtschaft • Logistik
<input type="checkbox"/>	<p>Verlag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmplanung • Herstellung und Produktion • Marketing und Werbung • Verkauf • Vertrieb • Rechte und Lizenzen
<input type="checkbox"/>	<p>Antiquariat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einkauf • Bearbeitung von Handelsgegenständen • Erhaltung und Bestandspflege • Beratung und Verkauf

Im mündlichen Prüfungsbereich Absatz- und kundenorientierte Konzepte im Buchhandel entwickelt der Prüfling aus einer von ihm bestimmten Wahlqualifikation nach § 4 Absatz 2 Abschnitt C *Gestaltung einer spezifischen Warengruppe, Buchhändlerische Projekte oder Buchhändlerisches E-Business* (s. Rückseite) ein Konzept, das er auf der Grundlage einer ihm sieben Kalendertage vor dem Termin der Fachgesprächsprüfung bekannt gegebenen Aufgabe erstellt. Dieses stellt er am Tag der Prüfung vor und führt darüber ein auftragsbezogenes Fachgespräch. Die Prüfungszeit beträgt insgesamt 24 Stunden; innerhalb dieser Zeit soll die Vorstellung des Konzeptes höchstens zehn Minuten betragen und das Fachgespräch in höchstens 20 Minuten durchgeführt werden.

bitte wenden

1 aus 3 auswählen! (§ 4 Abs. 2 Abschnitt C)

Gestaltung einer spezifischen Warengruppe

- Planung einer Warengruppe
- Durchführung und Kontrolle

Bitte kreuzen Sie die von Ihnen gewählte gängige Warengruppe an und konkretisieren Sie gegebenenfalls Ihre Auswahl

- Belletristik
- Ratgeber
- Geisteswissenschaften, Kunst, Musik
- Naturwissenschaften, Medien, Informatik
- Recht, Wirtschaft
- Schule und Lernen
- Sachbuch
- Kinder- und Jugendbücher
- Reise
- Kalender
- Hörbuch
- DVD/Blue Ray
- Non Book
- E Book
- Geschenkbuch

Buchhändlerische Projekte

- Projektvorbereitung / Projektdurchführung / Projektnachbereitung

- Präsentation Büchertisch Prospektbeilage
- Messe Events Sonstiges _____

Buchhändlerisches E-Business

- Anforderungsanalyse / Durchführung und Kontrolle

- Social Media Webshop Homepage
- Bestellplattform

Ort, Datum

Stempel + Unterschrift / Ausbildungsbetrieb

Unterschrift / Auszubildende/r

Unterschrift / Die gesetzlichen Vertreter des
Auszubildenden: Vater und Mutter/Vormund