

Ausbildungsbetrieb:

Prüfungsbewerber/-in:

<b>Abschlussprüfung</b> <b>6734 Kaufmann/-frau für</b> <b>Marketingkommunikation</b>
--

PA	PB	BS	Prüflings-Nr.

**Auszug aus der Verordnung für die Berufsausbildung zum / zur „Kaufmann/ -frau für Marketingkommunikation“ vom 31. März 2006**

§ 9 Abs. 3 Nr. 4 „Der Prüfling soll im Rahmen eines Fachgesprächs anhand einer von zwei ihm zur Wahl gestellten praxisbezogenen Aufgaben zeigen, dass er Aufgabenstellungen analysieren, Lösungsvorschläge erarbeiten und präsentieren sowie kundenorientiert kommunizieren kann. Bei der Aufgabenstellung ist der betriebliche Bereich, in dem der Auszubildende überwiegend ausgebildet wurde, zu berücksichtigen. Dem Prüfling ist nach Wahl der Aufgabe eine Vorbereitungszeit von höchstens 20 Minuten einzuräumen. Das Fachgespräch soll eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten.“

Für die Vorbereitung des fallbezogenen Fachgesprächs bitten wir um die Angabe des betrieblichen Bereichs, in dem der Auszubildende / die Auszubildende überwiegend ausgebildet wurde. Bitte kreuzen Sie den zutreffenden Bereich an und schicken Sie uns die Anlage mit der Anmeldung zurück.

- Media
- Event
- klassische Werbung
- Werbeabteilung eines Unternehmens
- 

Angabe der Homepage: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel u. Unterschrift  
Ausbildenden/Umschulenden

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Prüfungsbewerber/-in

**Dieses Formblatt bitte den Anmeldeunterlagen zur Abschlussprüfung beifügen.**