

Faxantwort

Telefax: 0202 2490 119

An der Veranstaltung
Facebook & Co. – Kommunikation für den Handel im Web 2.0
am 2. Juli 2014, 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr
in der IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid,
Hauptgeschäftsstelle Wuppertal,

nimmt teil:

Name, Vorname

Position

Unternehmen

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Ihre personenbezogenen Daten werden lediglich zum Zwecke der
Veranstaltungsabwicklung gespeichert und danach wieder gelöscht.

Bitte ankreuzen:

- Ich willige der Zusendung weiterer IHK-Angebote per E-Mail
ein; dazu bleiben meine Daten gespeichert.
Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen und organisatorische Hinweise

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und erbitten
Ihre Anmeldung auf dem anhängenden Abschnitt bis zum
25. Juni 2014.

Teilnahmeentgelt: 90 Euro

Eine Anmeldung ist erforderlich. Nach Eingang Ihrer
Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Im Übrigen gelten die allgemeinen Teilnahmebedingungen
für Veranstaltungen der IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid,
die Sie im Internet unter www.wuppertal.ihk24.de
(Dokument-Nr. 90663) nachlesen können.

Anfahrt

Die IHK verfügt über keine eigenen Parkplätze.
In der Nähe befinden sich jedoch die Parkhäuser
Sparkasse/Islandufer, Ohligsmühle/Alexanderstraße und
Historische Stadthalle/Johannisberg.

Für den Fußweg vom Hauptbahnhof benötigen Sie etwa
fünf Minuten (über Schloßbleiche und Islandufer).
Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie im Internet unter www.wuppertal.ihk24.de (Dokumente 2753 und 2754).

Ansprechpartner

IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid
Claudia Herdt

Telefon: 0202 2490 112

Telefax: 0202 2490 119

E- Mail: c.herdt@wuppertal.ihk.de

Aktuelle Informationen zu unseren Veranstaltungen
finden Sie auf unseren Internetseiten unter
www.wuppertal.ihk24.de sowie auf
www.facebook.com/bergischelHK



Industrie- und Handelskammer
Wuppertal-Solingen-Remscheid

Facebook & Co. Kommunikation für den Handel im Web 2.0

Praxis-Seminar am 2. Juli 2014



Clipdealer



Anmeldung per QR-Code.

Inhalte

Flyer, Anzeige und Internetseite reichen heute oft nicht mehr aus, um auf sein Einzelhandelsunternehmen aufmerksam zu machen. Ein schlüssiger Markenauftritt integriert auch die sozialen Netzwerke.

Welche Chancen und Risiken haben soziale Netzwerke? Wie kann ich die Potentiale für mein Unternehmen erkennen und sinnvoll nutzen? Wie erstelle ich eine Unternehmensseite auf Facebook? Woher kommen meine Fans und wie werden es mehr? Wie kann ich meine Bekanntheit steigern?

Programm

Einführung ins Thema Soziale Netzwerke
Schwerpunkt Facebook, andere Netzwerke werden jedoch mit berücksichtigt

Die Arbeit mit Facebook in der Praxis:

- Anlegen eines privaten Profils
- Anlegen eines Unternehmens-Profiles
- Tägliche Arbeit mit dem Unternehmens-Profil
- Fan-Gewinnung
- Erstellen eigener Seiten im Facebook-Unternehmens-Profil
- Erstellen von Facebook-Werbeanzeigen (vom Konzept bis zur Umsetzung)
- Die Arbeit mit Kampagnen (Produkteinführung, Gewinnspiele, Rabatt-Aktionen, Aktionen)

Austausch von Fragen, individuelle Punkte können betrachtet und getestet werden, Praxis-Beispiele in evtl. bestehenden Profilen von Seminar-Teilnehmern.

Inhalte

Oliver Haarmann, Inhaber und Geschäftsführer der Agentur oh!
Kommunikation, Remscheid

Inhalte

Einzelhändler aus dem Bergischen Städtedreieck

Inhalte

2. Juli 2014 9.00 bis 13.00 Uhr

Inhalte

IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid
Hauptgeschäftsstelle
Heinrich-Kamp-Platz 2
42103 Wuppertal

Anmeldung

Eine Anmeldung ist möglich im Internet unter:
www.veranstaltungen.wuppertal.ihk24.de
Veranstaltungs-Nr. 18167737
per Telefon: 0202 2490-112
oder per Telefax: 0202 2490-119

Die IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid schnell, direkt und im Dialog.



www.facebook.com/bergischeIHK
Neuigkeiten und Infos aus der IHK,
Austausch und Dialog



www.twitter.com/bergischeihk
Hier twittert IHK-Pressesprecher
Thomas Wängler



www.xing.com
Treffpunkt für Existenzgründer und Jungunternehmer
in der Gruppe „Bergische New-Kammer“



www.youtube.de
Nachrichten und spannende Geschichten
aus dem Städtedreieck unter „Bergische IHK“



www.wuppertal.ihk24.de
Täglich aktuelle Nachrichten,
Infos und Downloads zur IHK