

Telefax 0202 2490 - 119

An der Veranstaltung

1. Bergischer Social Media-Tag

am 1. Oktober 2013, 14:00 – ca. 18:00 Uhr,
in der IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid,
Hauptgeschäftsstelle Wuppertal,

nimmt / nehmen teil:

1) Name, Vorname

2) Name, Vorname

Position

Unternehmen

Straße

Postleitzahl, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail, Internet

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen und organisatorische Hinweise

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme. Bitte melden Sie sich online über die Veranstaltungsdatenbank an. Gerne können Sie uns auch ein Telefax mit dem ausgefüllten Abschnitt senden.

Die Teilnahme ist kostenlos. Eine Anmeldung ist aber erforderlich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Im Übrigen gelten die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen der IHK, die Sie im Internet unter www.wuppertal.ihk24.de (Veranstaltungen) nachlesen oder bei der IHK bestellen können.

Anfahrt

Die IHK verfügt über keinen eigenen Parkplatz. In räumlicher Nähe befinden sich die Parkhäuser Islandufer 15 und Johannisberg, 42103 Wuppertal.

Für den Fußweg vom Hauptbahnhof benötigen Sie etwa 5 Min. (über Schloßbleiche und Islandufer).

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie im Internet unter www.wuppertal.ihk24.de (Dokumente 2753 u. 2754).

1. Bergischer Social Media-Tag

1. Oktober 2013
14:00 Uhr – ca. 18:00 Uhr

IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid
Hauptgeschäftsstelle Wuppertal
Heinrich-Kamp-Platz 2
42103 Wuppertal



Programm

Begrüßung

**Michael Wenge, Hauptgeschäftsführer der
IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid**

Effektive Unternehmenskommunikation im
Web 2.0 – mit garantiertem Spaß-Faktor,
**Oliver Hamann, oh! Kommunikation,
Remscheid**

Rechtssicherheit beim Social Media-Einsatz,
**RA Christian Solmecke, Kanzlei Wilde,
Beuger und Solmecke, Köln**

Gegen 15:40 Uhr: Pause zum Netzwerken

Strategien zum Fachkräfterecruiting und zur
Mitarbeiterbindung in Social Media,
Thomas Golatta, netzkern AG, Wuppertal

Trends in Social Media,
**Lars Heidemann, shetani.media oHG,
Wuppertal**

„Verpassen Sie nicht den Anschluss und registrieren Sie sich jetzt auf den Social Media-Plattformen.“ Immer wieder werden Unternehmen mit dieser Botschaft konfrontiert.

Aber welcher Kanal ist überhaupt sinnvoll?

Eignen sich Facebook, Google+, XING & Co für den Business-Einsatz?

Wie unterscheiden sich die Anbieter voneinander und wie lassen sich die Plattformen optimal für Ihr Unternehmen nutzen?

Welche rechtlichen Anforderungen müssen Sie als Unternehmer beachten?

Wie können Sie in Social Media Fachkräfte finden und Mitarbeiter binden?

Welche Trends gibt es?

Verschaffen Sie sich einen Überblick und erwerben Sie Basiswissen. Lernen Sie von anderen. Vernetzen Sie sich in Ihrer IHK.

Zielgruppe

Unternehmen, die den Einstieg in Social Media planen und/oder Tipps und Hinweise für den Ausbau suchen.

Termin

1. Oktober 2013, 14:00 Uhr – ca. 18.00 Uhr

Ort

IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid
Hauptgeschäftsstelle Wuppertal
Heinrich-Kamp-Platz 2
42103 Wuppertal

Kostenbeitrag

kostenfrei

Anmeldung

Online über QR-Code oder
www.veranstaltungen.wuppertal.ihk24.de
Veranstaltungs-Nr. 8161644,
per Telefax oder E-Mail

Ansprechpartnerin

IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid
Claudia Herdt
Telefon: 0202 2490-112
Telefax: 0202 2490-119
E-Mail: c.herdt@wuppertal.ihk.de