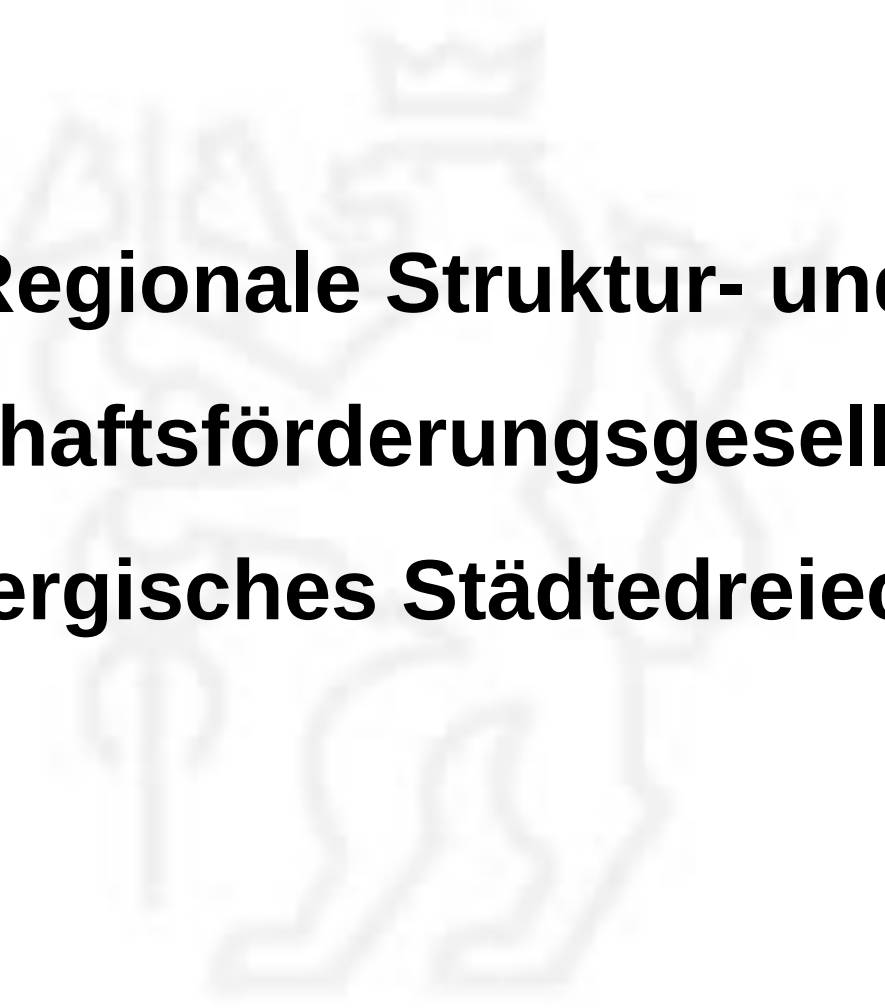
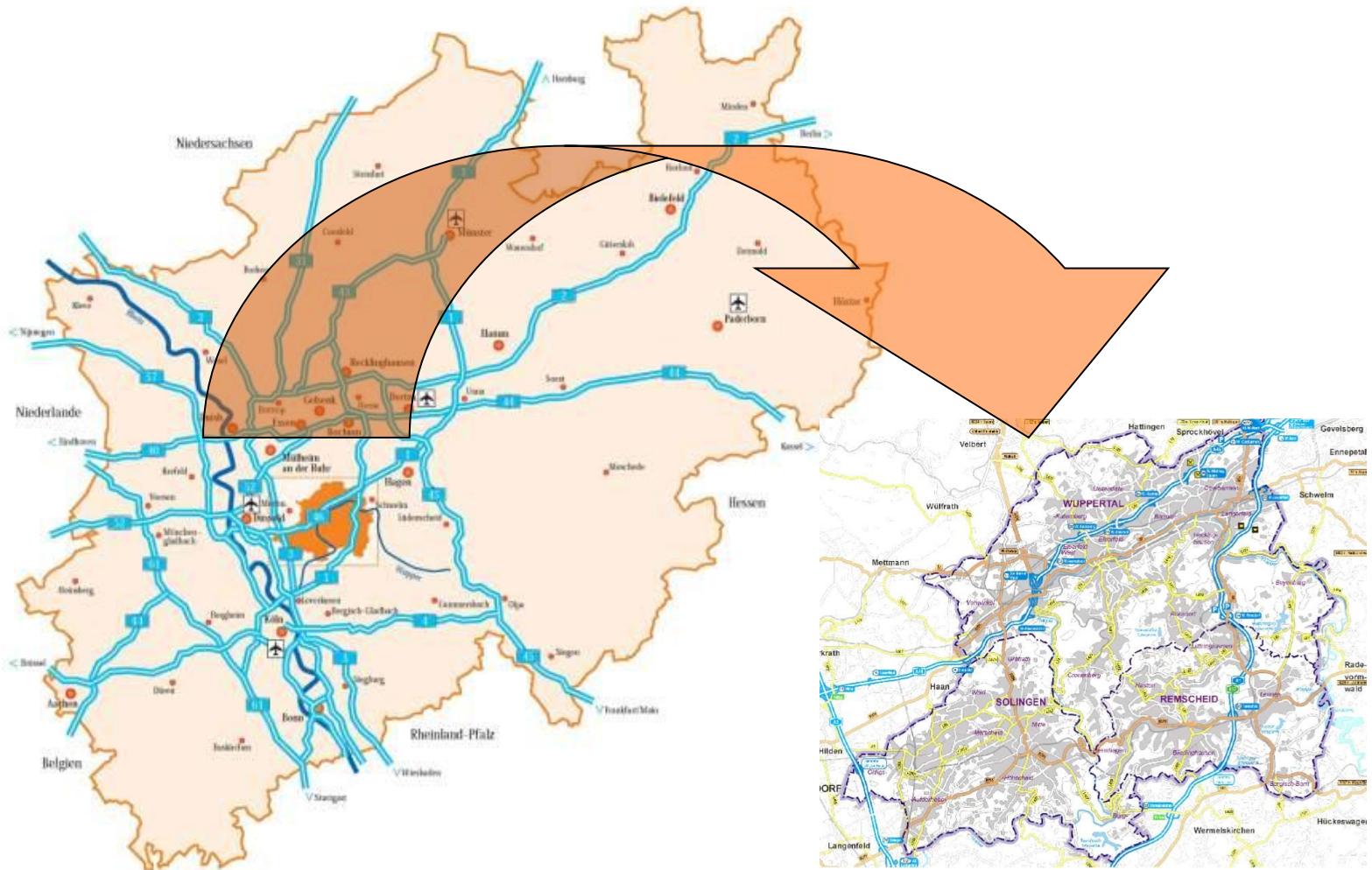


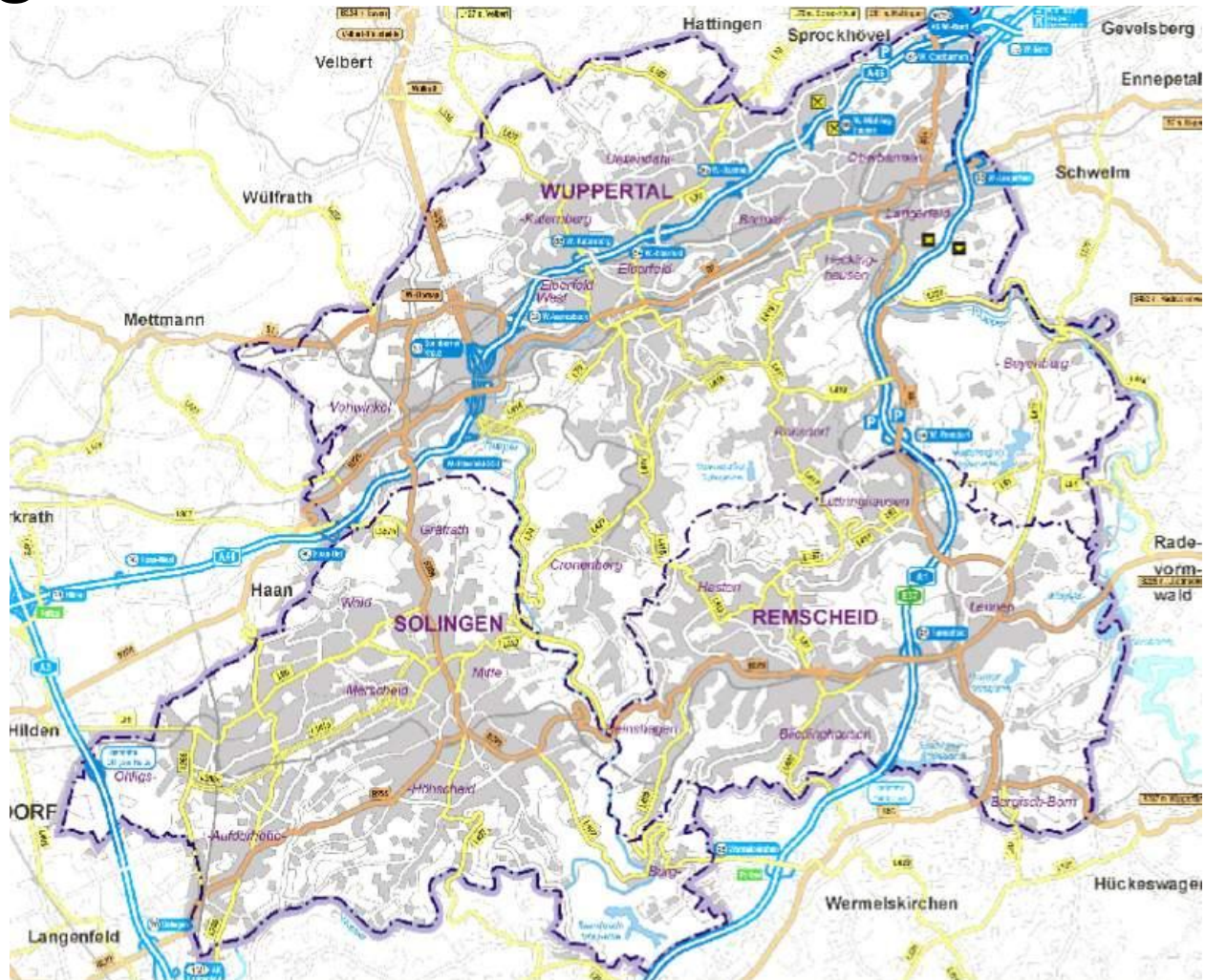
Regionale Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Bergisches Städtedreieck

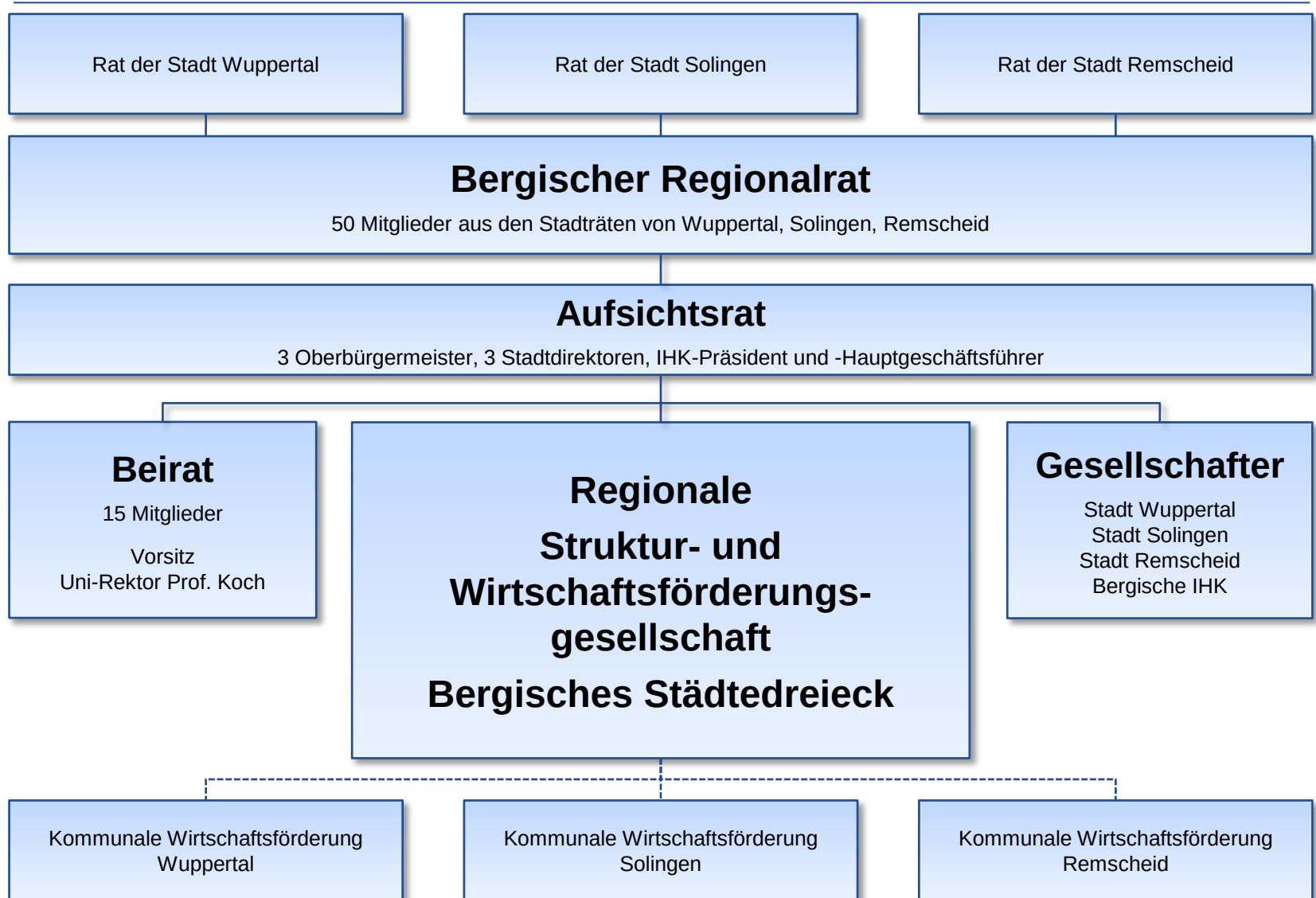


Bergisches Städtedreieck in NRW



Bergisches Städtedreieck im Überblick





Bergischer Regionalrat

- Politisches Entscheidungsgremium für strategische, strukturelle und wirtschaftsfördernde Maßnahmen
- 50 Sitze, die entsprechend der Bevölkerungsanzahl der 3 Städte Wuppertal, Solingen und Remscheid aufgeteilt werden
- Sitzverteilung der Städte untereinander entspricht der Sitzverteilung der Fraktionen in den neu gewählten Räten nach der Kommunalwahl 2014
- bei „wesentlichen Entscheidungen“ kann keine Stadt überstimmt werden

Bergischer Regionalrat

Sitzverteilung nach Bevölkerungsschlüssel und Fraktionsstatus*:

	Wuppertal	Solingen	Remscheid	Summe
CDU	9	5	4	18
SPD	9	4	4	17
Die Grünen	5	2	1	8
FDP	2	1	-	3
Die Linke	2	1	-	3
WfW	1	-	-	1
Summe	28	13	9	50

* eigene Berechnung IHK

Aufgaben des Aufsichtsrates

- Erstellung von Beschlussvorlagen für Bergischen Regionalrat und – nach dessen Zustimmung – Verantwortung für Umsetzung in der Gesellschaft
- Abstimmungen erfolgen einstimmig
- Vorsitz ist rotierend unter den 3 Oberbürgermeistern und dem IHK-Präsidenten
- Der jeweilige Vorsitzende des Aufsichtsrates leitet die Sitzungen des Bergischen Regionalrates, jedoch ohne Stimmrecht.

Regionale Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft

- Übertragung der bisherigen Aufgaben von Bergischer Entwicklungsagentur GmbH und Regionalagentur Bergisches Städtedreieck
- Umsetzung und Konkretisierung des regionalen Strukturprogramms aus EFRE-, ESF- und GRW-Programmen – letzteres insoweit es sich nicht um einzelbetriebliche Maßnahmen handelt
- Die Gesellschaft wird von zwei Geschäftsführern geführt und hat ihren Sitz in Solingen

Gesellschafter

- Stadt Wuppertal
- Stadt Solingen
- Stadt Remscheid
- Bergische Industrie- und Handelskammer

Beirat

- Vorsitzender:
Rektor der Bergischen Universität Wuppertal

- Weitere Mitglieder:
 - Vorsitzende der Bergischen Sparkassen
 - Vertreter der Arbeitgeberverbände
 - Vertreter der Gewerkschaften
 - ...

Aufgabenwahrnehmung

Gewerbeflächen	kommunal	regional
Entwicklung	- Flächenausweisung - lokale Priorisierung - Flächenherrichtung - lokales Flächenkataster - Förderanträge	- Konzeptentwicklung - regionale Priorisierung - regionales Flächenkataster - Konzeptentwicklung, Akquisition
Vermarktung	- lokales Marketing - Ansiedlungsberatung - Bauberatung - Verkaufsabwicklung	- regionales Marketing

Aufgabenwahrnehmung

Wirtschaftsförderung	kommunal	regional
Bestandspflege	- Unternehmensberatung - Investorenberatung - wirtschaftsfreundliches Klima - einzelbetriebliche Fördermittelberatung	- Fördermittelberatung (Infrastruktur) - GRW-Beratung
Strukturpolitik	- Gründungs-/ Technologieförderung - Umsetzung / Konkretisierung REK	- Zusammenarbeit Wirtschaft - Wissenschaft - Fördermittelakquise und -beantragung - überregionale Kooperation (z.B. Fachaustausch) - Clusterprojekte (z.B. Automotive, surface.net) - wirtschaftsnahe Institutionen (z.B. BZI, FGW, Bergisches Institut)

Aufgabenwahrnehmung

Planung	kommunal	regional
Flächennutzung	- Flächennutzungspläne - Bebauungspläne	- beim Regionalverband - eigener Regionalplan (auf teilregionaler Ebene als Ersatz für 3 Flächennutzungspläne)
Stadtentwicklung	- Stadtentwicklungskonzepte - kommunale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung - Stadtteil- und Quartiersentwicklung - kommunale Fachplanungen (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)	- regionales Standortkonzept - regionale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung - regionale Fachplanungskonzepte (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)

Aufgabenwahrnehmung

Marketing	kommunal	regional
Stadtmarketing	- Markenführung Stadt - Veranstaltungen - Stadtinformationen/ Bürgerberatung - Kulturmarketing - Medien (z.B. Printprodukte, Internet)	
Vermarktung	- kommunale Standortinformationen - wirtschaftsfreundliches Image	- regionale Standortinformationen - Markenführung Region - überregionale Kooperationen (z.B. Germany at its Best) - Medien (z.B. Printprodukte) - Fördermittelakquise, -beantragung - Messeauftritte (z.B. ExpoReal)

Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Destinations- marketing	- Informationsmaterial Stadt	- Messeauftritte (z.B. ITB, Utrecht, TourNatur, NRW-Tag) - Informationsmaterial Destination (z.B. Gastgeberverzeichnis, regionale Themenkarten) - Internetauftritt - Markenführung Destination - Unterstützung Leistungsträger (z.B. BLTM, Bergischer Ring) - Fördermittelakquise - überregionale Kooperation (z.B. Naturarena, Tourismus.NRW)

Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Infrastruktur	- Trassenteilstücke - Fördermittelbeantragung kommunale Projekte - Museen	- Bergischer Trassenverbund, Panorama-Radwegeverbund - regionale Wanderwege - Fördermittelbeantragung regionale Projekte, Fördermittelakquise - Schloss Burg
Gästebetreuung	- lokale Tourist-Informationen - Pauschalangebote lokal - Souvenirverkauf - Veranstaltungen - Stadtführungen	- Pauschalangebote regional - regionale Führungen

Bergisches Städtedreieck im Überblick

