

Themenvorschlag
Situationsbezogenes Fachgespräch
Geprüfte/-r Handelsfachwirt /-in



Industrie- und Handelskammer
Dorothee Neuburger
Wilhelmstr. 24-26
65183 Wiesbaden

Tel. 0611/1500132
Mail d.neuburger@wiesbaden.ihk.de

Themenvorschlag zum situationsbezogenen Fachgespräch nach § 3 der Verordnung zum anerkannten Abschluss „Geprüfte /r Handelsfachwirt /-in“

Persönliche Daten:

Name:		Vorname:	
Telefon:		E-Mail:	

Auszug aus § 3 der Prüfungsordnung vom 9. Dezember 2019:

(7) Nach Ablegen der schriftlichen Teilprüfungen wird innerhalb eines Jahres die mündliche Teilprüfung durchgeführt.

(8) Anhand der Präsentation nach Absatz 5 soll nachgewiesen werden, dass eine komplexe Problemstellung der betrieblichen Praxis erfasst, angemessen dargestellt, beurteilt und gelöst werden kann. Die Themenstellung muss sich auf jeweils einen Handlungsbereich nach den Absätzen 3 und 4 beziehen. Dabei soll die Dauer der Präsentation 15 Minuten betragen.

(9) Das Thema der Präsentation wird von der zu prüfenden Person gewählt und mit einer Kurzbeschreibung dem Prüfungsausschuss am Tag der zweiten schriftlichen Teilprüfung eingereicht.

(10) Im situationsbezogenen Fachgespräch nach Absatz 5 soll ausgehend von der Präsentation die Fähigkeit nachgewiesen werden, betriebspraktische Probleme zu analysieren und Lösungsmöglichkeiten unter Beachtung der maßgebenden Einflussfaktoren zu entwickeln, zu bewerten und zu vertreten. Dabei soll auch die Fähigkeit nachgewiesen werden, angemessen zu kommunizieren und sachgerecht zu argumentieren. Das Fachgespräch soll nicht länger als 20 Minuten dauern.

Bitte füllen Sie die Ihren Themenvorschlag vollständig aus und übersenden Sie diesen bis spätestens zu dem im Einladungsschreiben genannten Termin.

Dies kann schriftlich oder per Mail erfolgen.

Für die Präsentation stehen Ihnen folgende Medien zur Verfügung:
Flipchart, Pinnwand, Whiteboard, Notebook und Beamer.

Themenvorschlag
Situationsbezogenes Fachgespräch
Geprüfte/-r Handelsfachwirt /-in



Wiesbaden

Thema der Präsentation:

Zielsetzung:

Grobgliederung:

Wahl 1. Handlungsbereich:		Wahl 2. Handlungsbereich:	
<input type="checkbox"/>	Unternehmensführung und -steuerung	<input type="checkbox"/>	Handelsmarketing
<input type="checkbox"/>	Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation	<input type="checkbox"/>	Beschaffung und Logistik
		<input type="checkbox"/>	Vertriebssteuerung
		<input type="checkbox"/>	Handelslogistik
		<input type="checkbox"/>	Einkauf
		<input type="checkbox"/>	Außenhandel

Ort, Datum

Name

Unterschrift Prüfungsteilnehmer /-in