

Kontakt und Beitritt

Das „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ können Sie unkompliziert und unverbindlich kennenlernen. Bitte wenden Sie sich an das Netzwerkbüro in der Handelskammer Hamburg, das Ihnen gern eine Einladung zum nächstmöglichen Netzwerktreffen zusendet und Ihnen für alle weiteren Fragen im Zusammenhang mit dem Netzwerk zur Verfügung steht.

Wenn Sie dem „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ beitreten möchten, erhalten Sie alle notwendigen Informationen ebenfalls über das Netzwerkbüro.

Zudem können Sie hier auch jederzeit die Kontaktdaten eines im Netzwerk engagierten Unternehmers erfragen, mit dem Sie sich über die Vorteile der Mitgliedschaft austauschen können.

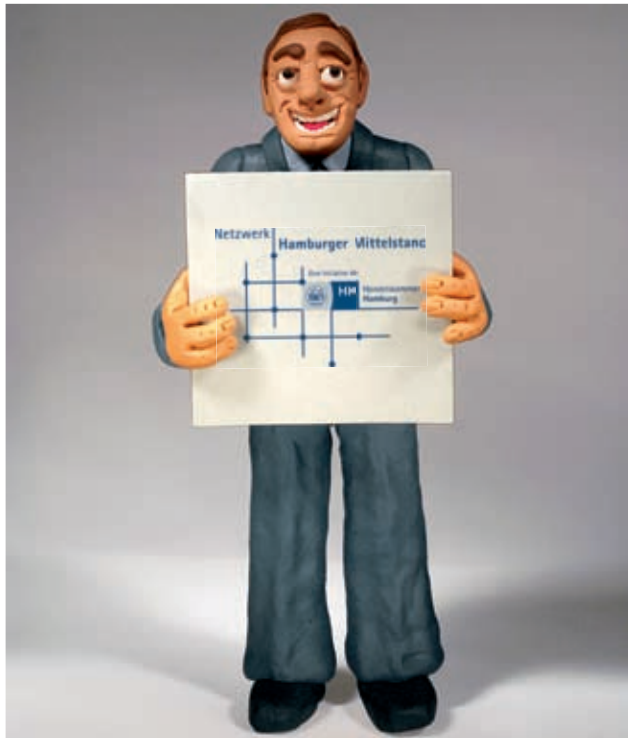
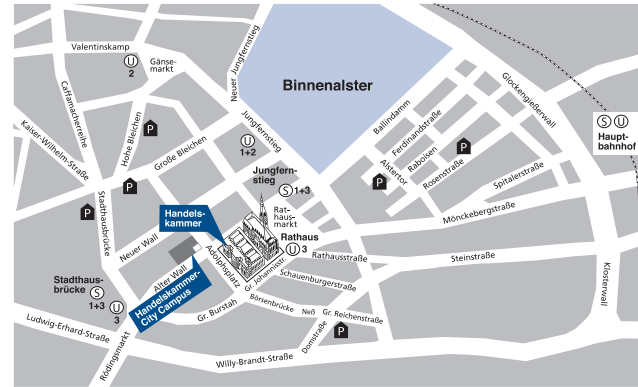


Illustration: Held

So erreichen Sie uns



Wir empfehlen Ihnen, mit Bussen und Bahnen zu uns zu kommen.

Bahn und Bus

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Rathausmarkt: MetroBus 3/4/5/6, Bus 109 und Schnellbus 31/34/35/36/37

Fernbahn

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg etwa 15 Minuten)

Parkhäuser

Gertrudenhof, Große Reichenstraße, Hanse-Viertel, Bleichenhof, Deutsch-Japanisches Handelszentrum, Europapassage

Ansprechpartner und Kontaktdaten

Netzwerk Hamburger Mittelstand

Doreen Hotze
c/o Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1 · 20457 Hamburg
Telefon 040/36138-390
netzwerk@hk24.de
www.hk24.de/netzwerk

Titelillustration: Held

Netzwerk Hamburger Mittelstand



Informationen



Netzwerk Hamburger Mittelstand

Ziele und Selbstverständnis

Das „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ ist eine Gesprächsplattform mittelständischer Unternehmer – hier haben Sie die Möglichkeit, branchenübergreifend Erfahrungen auszutauschen und voneinander zu lernen, neue Ideen und innovative Ansätze auf Augenhöhe zu diskutieren. Regelmäßige Netzwerktreffen bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr eigenes Netzwerk zu erweitern. Sie treffen hier auf Unternehmerinnen und Unternehmer, die an vergleichbaren Entscheidungen arbeiten und vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Das „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ wird begleitet vom Arbeitskreis Mittelstandspolitik der Handelskammer Hamburg.

Der Mittelstand steuert einen grundlegenden Beitrag zur Wirtschaftsleistung Hamburgs bei: Mehr als 90 Prozent der Hamburger Unternehmen gehören dazu – sie stehen für den Löwenanteil an Wertschöpfung und Beschäftigung in unserer Hansestadt.

Dabei ist der Mittelstand von einem besonderen unternehmerischen Geist geprägt: Hier ist der Chef noch

persönlich ansprechbar und verantwortlich, viele kleine und mittlere Unternehmen befinden sich in Familienbesitz. Zudem haben viele Mittelständler eine besonders enge Bindung zu ihrer Belegschaft und zum Standort Hamburg. Da liegt es nahe, dass auch der Einsatz für gesellschaftliche, soziale oder umweltpolitische Belange mittelständischen Unternehmern oft ein besonderes Anliegen ist.

Tägliche unternehmerische Herausforderungen und spezifische Mittelstandsthemen verbinden mittelständische Unternehmer über Branchengrenzen hinweg. Neben strategischen Entscheidungen liegen auch Personalführung, Marketing, Qualitätsmanagement und Unternehmenssicherheit vielfach in der Hand der Inhaber. Der mittelständische Unternehmer steht also zugleich vor mehr Herausforderungen und Chancen als irgendjemand sonst in der Wirtschaft.

Das „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ hat diese Herausforderungen und Chancen im Blick – immer unter dem Motto „Zusammen geht mehr“!

Rahmenbedingungen und Aufnahmekriterien

Größe

Das „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ wendet sich grundsätzlich an Unternehmen, die bis zu 250 Mitarbeiter beschäftigen. Größere Unternehmen können ebenfalls beitreten, wenn sie inhabergeführt oder in Familienbesitz sind.

Sitz

Zielgruppe des Netzwerks sind Unternehmen aus Hamburg. Mittelständler der Metropolregion sind ebenfalls willkommen, wenn prägende Kontakte und Geschäftsverbindungen mit Unternehmen und Organisationen der Hamburger Wirtschaft vorliegen.

Best Practice

Das Netzwerk lebt vom Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe. Daher bringt jeder interessierte Unternehmer ein Best Practice-Beispiel aus dem Management des eigenen Unternehmens ein. Diese Beispiele werden in einer den Netzwerkmitgliedern zugänglichen Datenbank gesammelt und ermöglichen das gegenseitige Lernen und die gezielte Kontaktaufnahme. Ferner stellen die Netzwerkteilnehmer ihre Best Practice-Beispiele im Rahmen kurzer Impulsvorträge zur Diskussion.

Branchen

Das „Netzwerk Hamburger Mittelstand“ richtet sich an mittelständische Unternehmer aller Branchen.

Keine Kosten

Die Mitgliedschaft im Netzwerk ist unentgeltlich.

