

	<p>IHK Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH Bereich Statistik Emil-Figge-Str. 86 44227 Dortmund</p> <p>Fax: 0231 9746-318</p> <p>Ansprechpartner in der IHK Osnabrück-Emsland: Björn Schaeper Tel. 0541 353-135 E-Mail: schaeper@osnabrueck.ihk.de</p>
--	--

Die Angaben im Fragebogen werden **streng vertraulich** behandelt. Die Auswertung erfolgt nur in anonymisierter Form.

Wir bieten Ihnen unseren Fragebogen auch **online** an.
Die Anmeldemaske finden Sie unter: <https://www.umfragen.ihk.de>
Kennung: _____ Kennwort: _____

Hinweis: Als **Akademiker** werden hier Personen mit Hochschulabschluss (z.B. Diplom, Doktor, Bachelor, Master) oder vergleichbarem Abschluss (z.B. Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie (VWA), Berufsakademie) bezeichnet.

1. Akademiker in Ihrem Unternehmen				
a) Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie zurzeit in der Region Osnabrück-Emsland? _____ Mitarbeiter insgesamt, davon _____ Akademiker				
b) Wie viele Stellen für Akademiker sollten in Ihrem Unternehmen im Jahr 2005 (neu) besetzt werden? <input type="radio"/> keine <input type="radio"/> _____ Stellen, davon blieben _____ Stellen unbesetzt				
c) Wie hoch ist Ihr Einstellungsbedarf an Akademikern in den nächsten zwei Jahren?	gering	mittel	hoch	kein Bedarf
Wirtschaftswissenschaftler (BWL, VWL)	○	○	○	○
Rechtswissenschaftler (Juristen)	○	○	○	○
Naturwissenschaftler, Informatiker, Mathematiker	○	○	○	○
Ingenieurwissenschaftler	○	○	○	○
Sonstige Sozialwissenschaftler	○	○	○	○
d) Welche Schwierigkeiten sehen Sie bei der Besetzung von Stellen für Akademiker?	e) Wie bewerten Sie die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens heute?			
<input type="radio"/> Personalsuche zu aufwändig/zu teuer <input type="radio"/> mangelnde soziale Kompetenzen der Bewerber <input type="radio"/> mangelnde Fachqualifikation der Bewerber <input type="radio"/> mangelnde Praxiserfahrung der Bewerber <input type="radio"/> zu hohes Alter der Bewerber <input type="radio"/> fehlende Bereitschaft der Bewerber, die Stelle anzutreten <input type="radio"/> hohe Konkurrenz durch andere Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt <input type="radio"/> <i>keine Schwierigkeiten</i>	<input type="radio"/> gering <input type="radio"/> mittel <input type="radio"/> hoch			
	f) Welchen Beitrag leisten Hochschulabsolventen zur Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens?			
	<input type="radio"/> gering <input type="radio"/> mittel <input type="radio"/> hoch			

162 1004

2. Hochschulkontakte			
Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um Kontakt zu Hochschulen zu halten?	Universität Osnabrück	Fachhochschule Osnabrück	Andere Hochschulen/Akademien
Betriebsbesichtigungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ferienjobs/Werkstudenten/Praktikanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Betreuung von Diplomarbeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastvorträge, eigene Lehrveranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergabe von FuE-Aufträgen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teilnahme an Absolventenmessen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sponsoring, Fördergesellschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>keine der genannten Möglichkeiten</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Rekrutierung												
a) In welchem Umkreis suchen Sie bei offenen Akademiker-Stellen nach geeigneten Kandidaten?												
<input type="radio"/> nur regional (weiter mit Frage 3 c) <input type="radio"/> bundesweit <input type="radio"/> international												
b) Welcher Aufwand entsteht Ihnen bei der Rekrutierung von Bewerbern aus Süddeutschland?												
<input type="radio"/> gleicher Aufwand wie bei Bewerbern aus anderen Regionen <input type="radio"/> höherer Aufwand <input type="radio"/> keine Rekrutierung in Süddeutschland versucht <input type="radio"/> keine Rekrutierung in Süddeutschland möglich												
c) Welche Rekrutierungsmethoden nutzen Sie, um Akademiker für Ihr Unternehmen zu gewinnen?												
Stellenanzeigen	<input type="radio"/> in Zeitungen <input type="radio"/> in Branchen-/Fachzeitschriften <input type="radio"/> bei Internet-Stellenbörsen <input type="radio"/> auf der eigenen Internetseite											
Vermittlung	<input type="radio"/> Arbeitsagentur <input type="radio"/> private Stellenvermittlung/Personalberatung											
Rekrutierungsveranstaltungen	<input type="radio"/> Teilnahme an Jobmessen/Absolventenmessen <input type="radio"/> Eigene Veranstaltungen, z.B. Tag der offenen Tür											
Unternehmensinterne Quellen	<input type="radio"/> Interne Ausschreibung <input type="radio"/> Empfehlungen von Mitarbeitern											
Sonstige Maßnahmen	<input type="radio"/> Prüfung von Initiativbewerbungen <input type="radio"/> Reaktion auf Stellengesuche <input type="radio"/> _____ <input type="radio"/> _____											
d) Welche Eigenschaften verbinden Sie mit den folgenden Titeln?				soziale Kompetenz			theoretische Kompetenz			praktische Kompetenz		
				gering	mittel	hoch	gering	mittel	hoch	gering	mittel	hoch
Diplom/Master				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bachelor				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abschluss von VWA/Berufsakademie				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

162 1004



162 1004

4. Qualifizierung und Mitarbeiterbindung

Hinweis: Welche Instrumente ein Unternehmen zur Mitarbeiterqualifizierung und -bindung einsetzt, kann davon abhängen, inwiefern die betreffenden Mitarbeiter mit Führungsaufgaben betraut sind. Bei den folgenden Fragen wird daher nach akademischen Fachkräften (ohne Leitungsfunktion) und akademischen Führungskräften (mit Leitungsfunktion) unterschieden.

a) Welche Methoden der Mitarbeiterqualifizierung setzen Sie ein?		akademische Fachkräfte (ohne Leitungsfunktion)	akademische Führungskräfte (mit Leitungsfunktion)
fachliche Weiterbildung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fachübergreifende Weiterbildung (z.B. Projektmanagement, Rhetorik)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trainee-Programme		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
spezielle Weiterbildung für ältere Mitarbeiter		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Job Rotation		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>keine besonderen Methoden</i>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Welche Methoden der Mitarbeiterbindung nutzen Sie?		akademische Fachkräfte (ohne Leitungsfunktion)	akademische Führungskräfte (mit Leitungsfunktion)
Mitarbeiterführung	Strukturierte Mitarbeitergespräche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Zufriedenheitsbefragungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Zielvereinbarungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Beteiligung an wichtigen Unternehmensentscheidungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergütung	Lohn-/Gehaltsniveau über Branchendurchschnitt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Gewinnbeteiligung der Mitarbeiter/leistungsbezogene Gehaltsanteile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Belohnung von Verbesserungsvorschlägen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arbeitszeitmodelle	Gleitzeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Langzeit-/Lebensarbeitszeitkonten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Teilzeitbeschäftigung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vereinbarkeit Familie/Beruf	Telearbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	finanzielle Zuschüsse zur Kinderbetreuung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Kinderbetreuung im Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>keine besonderen Methoden</i>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

162 1004

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!