



IHK Gesellschaft für  
Informationsverarbeitung mbH  
Bereich Statistik  
Emil-Figge-Str. 86  
44227 Dortmund  
**Fax 0231 9746-318**

Ansprechpartner in der IHK Osnabrück-Emsland:  
Björn Schaeper  
Tel. 0541 353-135  
E-Mail: [schaeper@osnabrueck.ihk.de](mailto:schaeper@osnabrueck.ihk.de)

Die Angaben im Fragebogen werden **streng vertraulich** behandelt. Die Auswertung erfolgt nur in anonymisierter Form.

Wir bieten Ihnen unseren Fragebogen auch **online** an.  
Die Anmeldemaske finden Sie unter: <http://www.umfragen.ihk.de>  
Kennung: \_\_\_\_\_ Kennwort: \_\_\_\_\_

## 1. Persönliche Angaben

- a) Ihr Geburtsort: \_\_\_\_\_
- b) Ihr Geschlecht:  männlich  weiblich
- c) Welche Ziele hat/hatte Ihr VWA-Studium?
- Allgemeine Verbesserung der Berufschancen
  - Aufstieg innerhalb Ihres jetzigen Tätigkeitsbereichs
  - Wechsel des Tätigkeitsbereichs
  - Wechsel des Arbeitgebers
  - Sonstige Ziele:
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 2. Berufliche Tätigkeit

In welchem Bereich sind Sie momentan tätig?

- Einkauf
- Forschung/Entwicklung
- Finanzen/Controlling
- Produktion/Technik
- Marketing/Vertrieb
- Transport/Logistik
- Geschäftsführung
- Personalwesen
- Organisation/Verwaltung
- Informationstechnologie
- Beratung/Consulting
- Andere Dienstleistungen

### 3. Bewerbung

a) Welche Bedeutung haben die folgenden Faktoren für Ihre Entscheidung, sich auf eine Stelle zu bewerben?	wichtig			unwichtig	
	1	2	3	4	5
<b>Unternehmen/ausgeschriebene Stelle</b>					
• Image/Bekanntheitsgrad des Unternehmens	<input type="radio"/>				
• Branchenzugehörigkeit des Unternehmens	<input type="radio"/>				
• betriebliche Fortbildungsangebote	<input type="radio"/>				
• Sicherheit des Arbeitsplatzes	<input type="radio"/>				
• Vereinbarkeit von Familie und Beruf (z.B. Telearbeit, Zuschüsse zur Kinderbetreuung)	<input type="radio"/>				
• Gehalt	<input type="radio"/>				
• leistungsbezogene Gehaltsanteile/Gewinnbeteiligung	<input type="radio"/>				
• Wochenarbeitszeit, Anzahl der Urlaubstage	<input type="radio"/>				
• flexible Arbeitszeitregelungen	<input type="radio"/>				
• berufliche Aufstiegschancen	<input type="radio"/>				
• Persönlicher Handlungs- und Entscheidungsspielraum	<input type="radio"/>				
• Möglichkeit zu Auslandseinsätzen	<input type="radio"/>				
• Möglichkeit, das im Studium Erlernte anzuwenden	<input type="radio"/>				
<b>Unternehmensstandort</b>					
• Image der Region	<input type="radio"/>				
• Wohnqualität	<input type="radio"/>				
• Verkehrsinfrastruktur	<input type="radio"/>				
• kulturelles Angebot	<input type="radio"/>				
• Einkaufsmöglichkeiten	<input type="radio"/>				
• Angebot an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten	<input type="radio"/>				
• Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="radio"/>				
• Entfernung zwischen Wohnung und Arbeitsplatz	<input type="radio"/>				
b) Welcher Faktor spielt für Ihre Entscheidung, sich auf eine Stelle zu bewerben, insgesamt betrachtet die größere Rolle?					
<input type="radio"/> Unternehmen/ausgeschriebene Stelle ist wichtiger <input type="radio"/> Unternehmensstandort ist wichtiger <input type="radio"/> beides ist gleich wichtig					

## 4. Stellenwechsel

- a) Wären Sie grundsätzlich bereit, für eine neue Stelle ihren Wohnort zu wechseln?
- ja
  - unentschlossen
  - nein
- b) In welchem Umkreis würden Sie sich auf eine neue Stelle bewerben?
- regional
  - bundesweit
  - international

## 5. Unternehmenskontakte

Welche Möglichkeiten haben Sie bereits vor Ihrer beruflichen Ausbildung bzw. Anstellung genutzt, um für Sie interessante Unternehmen kennen zu lernen?

- Betriebsbesichtigungen
- Ferienjobs
- Praktika
- Gastvorträge/Lehrveranstaltungen von Unternehmen
- Unternehmenskontakte auf Jobmessen
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Keine

## 6. Stellensuche

Welche Maßnahmen halten Sie für wichtig, um eine neue Stelle zu finden?		wichtig			unwichtig	
		1	2	3	4	5
Recherche nach Stellenanzeigen	• in regionalen Zeitungen	<input type="radio"/>				
	• in überregionalen Zeitungen	<input type="radio"/>				
	• in Branchen-/Fachzeitschriften	<input type="radio"/>				
	• bei Internet-Stellenbörsen	<input type="radio"/>				
	• auf den Internetseiten von Unternehmen	<input type="radio"/>				
Inanspruchnahme einer Stellenvermittlung	• Arbeitsagentur	<input type="radio"/>				
	• private Stellenvermittlung/Personalberatung	<input type="radio"/>				
Besuch von Rekrutierungsveranstaltungen	• Teilnahme an Jobmessen	<input type="radio"/>				
	• Teilnahme an Unternehmensveranstaltungen, z.B. Tag der offenen Tür	<input type="radio"/>				
Sonstige Maßnahmen	• Initiativbewerbung	<input type="radio"/>				
	• Stellengesuch in einer Zeitung	<input type="radio"/>				
	• Stellengesuch im Internet	<input type="radio"/>				
	• Nutzung persönlicher Kontakte (z.B. zu Mitarbeitern des Wunsunternehmens)	<input type="radio"/>				