1:0 für die Fußballregion

„Der VfL Osnabrück ist nicht nur als Fußballverein ein Imageträger, sondern als mittelständisches Unternehmen ein Wirtschaftsfaktor mit Strahlkraft für Stadt und Region", so die Kernbotschaft einer 40-seitigen Studie, die jetzt veröffentlicht wurde.

Osnabrück. Zwischen Oktober 2011 und April 2012 haben Studierende des Instituts für Geographie an der Universität Osnabrück im Rahmen eines Studienprojektes mehr als 1 500 Fußballfans rund um die osnatel ARENA befragt. Darüber hinaus wurden Wirtschaftsvertreter oder Sponsoren zum VfL Osnabrück interviewt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mehr als 13 Mio. Euro Bruttoumsätze werden in Stadt und Region Osnabrück durch den Saisonbetrieb des VfL generiert. Dadurch wird eine regionale Wertschöpfung von rund 4,5 Mio. Euro erreicht, was mehr als 250 Vollzeit-Beschäftigungseffekten in der Region Osnabrück entspricht. Studienleiter und Lehrbeauftragter, IHK-Mitarbeiter Falk Hassenpflug, ergänzt: „Berücksichtigt man, dass wir die Untersuchungen in einer Drittligasaison durchgeführt haben, so kämen in einer Zweitligasaison durch höhere Zuschauerzahlen im Stadion oder Live-Übertragungen in Cafes erhebliche regionale Mehrumsätze hinzu." Das heißt: Wenn der Verein nicht in der zweiten Liga spielt, gehen ihm und der Region bis zu 1,9 Mio. Euro Umsätze pro Saison allein durch Zuschauerrückgänge verloren. Durchschnittlich gibt ein Fan pro Heimspieltag inkl. Transport 26 Euro aus. Davon profitiert nicht nur der Verein, sondern durch den Konsum der Fans das regionale Gastgewerbe genauso wie der Handel und andere Dienstleister.

Grundsätzlich, so die Studienergebnisse, ist der Verein auch regional gut verankert: Mehr als zwei Drittel der Fans kommen aus Stadt und Landkreis Osnabrück, 11 % aus den angrenzenden Landkreisen. Auch auf der Wirtschaftsseite kommen mehr als 75 % der Sponsoren und Partner aus Stadt und Landkreis Osnabrück. „Jetzt gilt es, die Studienergebnisse gemeinsam mit Fans und Partnern weiterzuentwickeln", sagte VfL-Geschäftsführer Ralf Heskamp.

Die Studie ist abrufbar unter www.vfl.de

28 km mautpflichtige Bundesstraßen im Bezirk der IHK

Osnabrück. Seit dem 1. August 2012 gilt auch auf vierstreifigen Bundesstraßen die Mautpflicht über Lkws mit einem zulässigen Gesamtgewicht von mehr als zwölf Tonnen. Rund 28 der bundesweit 1 135 km neuen Mautstrecken entfallen auf den IHK-Bezirk. Neben der E 233 zwischen der Landesgrenze zu den Niederlanden und der A31 ist vor allem die Stadt Osnabrück betroffen. Sowohl für Fahrten in Richtung Bramsche (B 68) als auch in Richtung Georgsmarienhütte (B 51) wird Maut fällig.

Der Bundesverkehrsminister verspricht sich von der Maut Mehreinnahmen in Höhe von rund 100 Mio. Euro „Eine ineffiziente Maßnahme", urteilt IHK-Verkehrsreferent Gerhard Dallmöller. Einer Verlängerung des mautpflichtigen Streckennetzes um etwa 8 % stünden Mehreinnahmen von lediglich 2 % gegenüber. Zudem habe die Vergangenheit gezeigt, dass die Mauteinnahmen nicht zusätzlich in den Erhalt und den Ausbau der Infrastruktur fließen. Vielmehr hätten diese Einnahmen dazu geführt, dass der Bund seine eigenen Haushaltsansätze reduzierte. Vor allem Spediteure und die Betreiber von Werksverkehren, die an den mautpflichtigen Bundesstraßen liegen, hätten erhebliche Mehrkosten.

Mautkosten: Sie belasten auch die regionalen Spediteure.

Alle Fans sind ein Stück vom VfL-Glück: Mehr als 13 Mio. Euro Bruttoumsätze werden durch den Verein generiert.

+++ Pressemeldungen +++ Pressemeldungen +++

+++ DigitalCrew GmbH, Melle: Mit dem Osnabrücker Medienvertriebsunternehmen intan group wurde ein langfristiger Kooperationsvertrag geschlossen. Ziel ist es, unter Optimierung der wirtschaftlichen Rahmenparameter und des Ausbaus der Online-Kooperationen, die Neukunden-Akquisition deutlich zu steigern. DigitalCrew übernimmt die Verantwortung für die Akquise von Neukunden, auf abodirekt.de und allen anderen digitalen Werbewegen der intan group.

+++ innovate!barcamp.convention.osnabrück: Mit Fachvorträgen aus den Bereichen Informationstechnologie, Social Web und Marketing bietet das Barcamp am 18. Oktober 2012 ein breites Spektrum an Fachwissen. Beginn ist um 9.30 Uhr in den Räumlichkeiten des Coworking-Spaces in der Georgstr. 18 in Osnabrück. Infos: www.innovate-os.de

ZAUNANLAGEN
Industriezaun, Schmiedeeisern
GARAGENTORE
Individuell für Sie gefertigt
GEBR. BOCKMEYER
TÜR & TOR
Gebr. Bockmeyer • Am Laxtener Esch 9c • 49809 Lingen-Ems
Telefon: 0591-8040420 • E-mail: bockmeyer@ngi.de • www.gebr-bockmeyer.de

Eine neue Klasse für eine neue Zeit.

Der neue Antos. Entwickelt für den schweren Verteilerverkehr.

Optimales Handling, hohe Effizienz: Der neue Antos ist eine Klasse für sich. Konsequent für die besonderen Anforderungen im schweren regionalen und nationalen Einsatz ab 18 t entwickelt, begeistert der neue Antos Unternehmer und Fahrer.

Überzeugen Sie sich selbst. Bei Ihrem Mercedes-Benz Partner Beresa, unter **www.truckandvan.de**.

Mercedes-Benz

BERESA TRUCK and VAN

Beresa GmbH & Co. KG
Osnabrück, Blumenhaller Weg 155 · Senden, Am Dorn 2
Tel. 0800 77 88 505 (kostenfrei), info@beresa.de

Fachhochschule Münster University of Applied Sciences

Fachkräftemangel? Duales Studium!

- Chemieingenieurwesen/Nachhaltige Chemie
- Elektrotechnik
- Informatik
- Maschinenbau
- Technische Orthopädie
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen

www.fh-muenster.de/duales-studium