

Beschreibung für die Teilnehmer:innen

2022-08-19: 12. Tag der Versicherungswirtschaft

Titel der Maßnahme	MUT ZUR HALTUNG So sprechen Sie mit Kund:innen auf Augenhöhe
Zielgruppe	Alle Versicherungsvermittler:innen
Erwerbbaare Kompetenzen/ Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Echte Kund:innenorientierung• Kund:innenorientierte Kommunikation• Versicherungsnehmer:innen ganzheitlich, situations- und bedarfsgerecht beraten• Empathie für Wünsche und Bedürfnisse der Versicherungsnehmer:innen entwickeln• Mit Einwänden der Versicherungsnehmer:innen im Beratungsgespräch kund:innen- und lösungsorientiert umgehen• Konflikte im Versicherungskontext sachlich und ausgewogen behandeln und zu einer fairen Lösung führen• Auf Beschwerden der Versicherungsnehmer:innen professionell und kundenorientiert reagieren und diese zur Verbesserung der Kund:innenbeziehung nutzen• Wie übernehme ich Verantwortung für mein persönliches Handeln in einer langfristigen Kundenbeziehung?
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Moderne Welt: Todsünden, Todfeinde und Wegelagerer• Werte: Grundlage für Entscheidungen• Kund:innenorientierung: Ehrlich währt am längsten• Nachhaltigkeit: nachhaltige Kund:innenkontakte im Versicherungsvertrieb• Führung: Erfolg im Versicherungsvertrieb
Trainer /Referent	Peter Holzer, Unternehmer-Coach und Autor
Methode	Vortrag und Fragerunde / Diskussion
Dauer	11:45 Uhr bis 13:15 Uhr
Organisatorische Hinweise	Für die Teilnahme gelten die am Tag gültigen Corona-Regeln.
Anrechenbare Bildungszeit	90 Minuten Es können 90 Minuten Bildungszeit für die gesamte Maßnahme erreicht werden. Bei einer Teilnahmezeit von mindestens 80 Prozent der anrechenbaren Zeit wird die volle Bildungszeit angerechnet, die Maßnahme wurde erfolgreich absolviert. Bei einer Teilnahmezeit von unter 80 Prozent der anrechenbaren Zeit wird keine Bildungszeit angerechnet.