

Online-Zertifikatslehrgang

Manager/-in für Nachhaltigkeits- kommunikation, -marketing & -reporting (IHK)

Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen



Darum geht's



Wenn es um einen echten Nachhaltigkeits-Change geht und nicht um oberflächliches Greenwashing, ist professionelle Kommunikationsarbeit gefragt: intern und extern. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert.**

Für wen?



Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen**, die Aufgaben der **Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit** verantworten und Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern.**
- die unternehmerische **Nachhaltigkeitsstrategie adressatengerecht vermarkten** und multiplizieren.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**

Online-Zertifikatslehrgang

Manager/-in für Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting (IHK)

Intern und extern gezielt informieren und überzeugen

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

Einführung

Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

Nachhaltigkeitskommunikation

Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

Nachhaltigkeitsreporting

Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

Nachhaltigkeitsmarketing

Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

IHK-Zertifikats-test (online)

Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundeseinheitlichen IHK-Zertifikats

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: www.ihk.de/#ihk-finder

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



Online-Zertifikatslehrgang

**Manager/-in für Nachhaltigkeits-
kommunikation, -marketing &
-reporting (IHK)****Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen**

Termine



Live-Online-Training/E-Learning

Herbst 2026

		15. September 2026 bis 02. Februar 2027, 17:30 bis 20:00 Uhr
Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext	(ca. 6 LStd.)	15. September 2026 17. September 2026
Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen		
Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument	(ca. 12 LStd.)	22. September 2026 24. September 2026 29. September 2026
Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung		
Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1	(ca. 3 LStd.)	01. Oktober 2026 06. Oktober 2026
Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb		
Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation	(ca. 15 LStd.)	08. Oktober 2026 13. Oktober 2026 15. Oktober 2026
Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden		
Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2	(ca. 6 LStd.)	03. November 2026 05. November 2026 10. November 2026
Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen		
Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting	(ca. 12 LStd.)	12. November 2026 17. November 2026 19. November 2026 24. November 2026
Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden		
Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3	(ca. 6 LStd.)	26. November 2026 01. Dezember 2026
Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital		
Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing	(ca. 9 LStd.)	03. Dezember 2026 08. Dezember 2026 10. Dezember 2026 15. Dezember 2026
Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden		
Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4	(ca. 6 LStd.)	12. Januar 2027 19. Januar 2027
Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten		
IHK-Zertifikatstest (online)		28. Januar bzw. 02. Februar 2027, jeweils 14:00 Uhr
Gesamtumfang Live-Online-Training	(ca. 75 LStd.)	
zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium	(ca. 12 LStd.)	