IHK

DIHK

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Digitale Kompetenzwerkstatt (IHK)

Future Skills und Mindset für die Innovationstreiber von morgen



#GemeinsamOnlineWeiterbilden

IHK ■ Die Weiterbildung

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Digitale Kompetenzwerkstatt (IHK)

Future Skills und Mindset für die Innovationstreiber von morgen

Darum geht's

Digitale Zusammenarbeit, datengetriebene Entscheidungen, Digitalisierung in Produktion, Logistik und Marketing … für die fundamentalen Umwälzungen der digitalen Transformation unserer Arbeitswelt brauchen die Unternehmen Mitarbeitende mit echten Digitalkompetenzen. Dieser Lehrgang vermittelt und trainiert, worauf es ankommt: vom Verstehen der digitalen Megatrends über die Methoden und Techniken der digitalen Zusammenarbeit und agilen Führung von Teams und Projekten bis zur Initiierung und Führung digitaler Innovationsprozesse im (eigenen) Unternehmen.

Für wen?

Für alle, die der digitalen Transformation in ihrem aktuellen/zukünftigen Arbeitsbereich nicht hinterherlaufen, sondern diese aktiv gestalten und nutzen wollen. Ob Fach- oder Führungskraft, Selbstständige oder Freiberufler: Echte digitale Kompetenzen, Veränderungsbereitschaft und Innovationsmut sind in allen Branchen und Unternehmensgrößen mehr denn je gefragt!

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen

Die Absolventinnen und Absolventen
- verfügen über das erforderliche Mindset, um die digitale Transformation im Unternehmen aktiv, kreativ, innovativ und erfolgreich zu gestalten und voranzutreiben.
- werden ermutigt, Veränderungen anzustoßen und als Impulsgeber und Multiplikator im Unternehmen zu wirken.
- beherrschen die Tools, Methoden und Techniken der digitalen Arbeitswelt von heute und morgen.

Unternehmen
- gewinnen mehr Tempo und Professionalität bei ihrer digitalen Transformation.
- steigern ihre Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit.
- fördern den Wandel hin zu einer agilen und innovativen Unternehmenskultur.
- steigern ihre Attraktivität als moderner Arbeitgeber.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: **www.ihk.de/#ihk-finder**

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **67 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 18 Lehrgangsstunden als Selbstlernstudium begleitend zu den fünf Lehrgangsphasen.

Führung & virtuelle Teams	Die Megatrends der Zukunft verstehen und mit einem neuen Mindset annehmen. Hierfür unverzichtbar: die Fähigkeit, virtuelle Teams effektiv führen zu können.
Komplexität & agiles Arbeiten	Agile Projekte, agiles Projektmanagement und agile Führung: so bekommen Sie die Komplexität in den Griff und treffen fundierte Teamentscheidungen.
Datenanalyse & Kundenzentrierung	Daten sind der Schlüssel für fundierte Entscheidungen und eine noch bessere Kundenzentrierung in der Produktentwicklung sowie im Marketing. Mit den richtigen Daten-Tools erzielen Sie sofort mehr Durchblick.
Innovationstechniken & Vermarktung	Ohne Innovationsfähigkeit keine Wettbewerbsfähigkeit. Mit modernen Kreativitäts- und Innovationsmethoden bringen Sie Schub in die Entwicklung von Produkten und Services, Prozessen und Geschäftsmodellen.
Veränderungsprozesse	Damit die digitale Transformation gelingt, müssen die Mitarbeitenden vorausschauend eingebunden, motiviert und geführt werden: Wer Veränderungen vorantreiben will, muss die daraus resultierenden Prozesse erkennen, planen und erfolgreich umsetzen können.
IHK-Zertifikat	Für den Erhalt des anerkannten und renommierten IHK-Zertifikats sind vier über den Lehrgang verteilte Aufgaben im Rahmen der Simulationstrainings zu erledigen.

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Digitale Kompetenzwerkstatt (IHK)

Future Skills und Mindset für die Innovationstreiber von morgen

Termine

Live-Online-Training	Start 2025	
	29. Januar 2025 bis 13. Juni 2025	
Phase 1: Führung & virtuelle Teams (ca. 17 LStd.) Inhalte u.a.: - Kennzeichen, Herausforderungen und Auswirkungen der digitalen Megatrends - das passende eigene Mindset entwickeln - virtuelle Teams führen, Teambuildingprozesse steuern - digitale Organisationsstrukturen im Unternehmen verstehen und gestalten	Mi., 29. Januar 2025 Mi., 5. Februar 2025 Mo., 10. Februar 2025 Mi., 12. Februar 2025 Fr., 14. Februar 2025 Mi., 19. Februar 2025	18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 19:15 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 17:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 2: Komplexität & agiles Arbeiten (ca. 19 LStd.) Inhalte u. a.: - Chancen und Risken komplexer Situationen analysieren - Teamentscheidungen fundiert treffen - agiles Projektmanagement und agile Führungstechniken anwenden	Mi., 26. Februar 2025 Mi., 5. März 2025 Mi., 12. März 2025 Mo., 17. März 2025 Mi., 19. März 2025 Fr., 21. März 2025 Mi., 26. März 2025	18:00 – 19:30 Uhr 18:00 – 19:30 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 17:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 3: Datenanalyse & Kundenzentrierung (ca. 22 LStd.) Inhalte u. a.: - Daten für fundierte Geschäftsentscheidungen analysieren, Daten-Tools nutzen - Kundenerfahrungen datenbasiert optimieren - kundenorientierte Strategien für Marketing und Produktentwicklung - Grundlagen von KI	Mi., 2. April 2025 Mi., 9. April 2025 Mi., 16. April 2025 Mi., 23. April 2025 Fr., 25. April 2025 Mo., 28. April 2025 Di., 29. April 2025	18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 17:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 4: Innovationstechniken & Vermarktung (ca. 18 LStd.) Inhalte u. a.: - Innovationsmethoden wie Design Thinking kennenlernen und anwenden - Methoden zur Entwicklung von Geschäftsmodellen, z. B. Busines Model Canvas, kennenlernen und anwenden - Innovationsprojekte im Unternehmen anstoßen, leiten und vorantreiben	Mi., 7. Mai 2025 Mo., 12. Mai 2025 Mi., 14. Mai 2025 Mo., 19. Mai 2025 Mi., 28. Mai 2025 Mo., 2. Juni 2025	18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 5: Veränderungsprozesse (ca. 8 LStd.) Inhalte u. a.: - die digitale Transformation im Unternehmen und daraus resultierende Prozesse erkennen, analysieren und erfolgreich umsetzen - Mitarbeitende konstruktiv einbinden und begleiten - die digitale Transformation im Unternehmen vorantreiben	Mi., 4. Juni 2025 Mi., 11. Juni 2025 Fr., 13. Juni 2025	18:00 – 19:30 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 16:30 Uhr
Gesamtumfang Live-Online-Training (ca. 67 LStd.)		
zzgl. Selbstlernstudium während der fünf Phasen (ca. 18 LStd.)		
Das Besondere an diesem Lehrgang - Live-Online-Training mit besonderem Fokus auf Dialog, Austausch und Gruppenarbeit - speziell für den Lehrgang entwickelte, **abwechslungsreiche, interaktive Medien für maximalen Lernerfolg im begleitenden Selbstlernstudium** - **praxisnahe Simulationstrainings,** in denen die Teilnehmenden ein fiktives, mittelständisches Unternehmen in seine digitale Zukunft führen - fest in den Lehrgangsablauf integrierte Abschnitte zur Reflexion und Diskussion des **Transfers der Lehrgangsinhalte in den eigenen Verantwortungsbereich**		

Zweite Lehrgangsdurchführung siehe nächste Seite.

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Digitale Kompetenzwerkstatt (IHK)

Future Skills und Mindset für die Innovationstreiber von morgen

Termine

Live-Online-Training	Start 2025	
	29. April 2025 bis 5. September 2025	
Phase 1: Führung & virtuelle Teams (ca. 17 LStd.) Inhalte u.a.: - Kennzeichen, Herausforderungen und Auswirkungen der digitalen Megatrends - das passende eigene Mindset entwickeln - virtuelle Teams führen, Teambuildingprozesse steuern - digitale Organisationsstrukturen im Unternehmen verstehen und gestalten	Di., 29. April 2025 Di., 6. Mai 2025 Mo., 12. Mai 2025 Mi., 14. Mai 2025 Fr., 16. Mai 2025 Di., 20. Mai 2025	18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 19:15 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 17:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 2: Komplexität & agiles Arbeiten (ca. 19 LStd.) Inhalte u. a.: - Chancen und Risken komplexer Situationen analysieren - Teamentscheidungen fundiert treffen - agiles Projektmanagement und agile Führungstechniken anwenden	Di., 27. Mai 2025 Di., 3. Juni 2025 Di., 10. Juni 2025 Mo. 16. Juni 2025 Mi., 18. Juni 2025 Mo., 23. Juni 2025 Di., 24. Juni 2025	18:00 – 19:30 Uhr 18:00 – 19:30 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 3: Datenanalyse & Kundenzentrierung (ca. 22 LStd.) Inhalte u. a.: - Daten für fundierte Geschäftsentscheidungen analysieren, Daten-Tools nutzen - Kundenerfahrungen datenbasiert optimieren - kundenorientierte Strategien für Marketing und Produktentwicklung - Grundlagen von KI	Di., 1. Juli 2025 Di., 8. Juli 2025 Di., 15. Juli 2025 Mo., 21. Juli 2025 Di., 22. Juli 2025 Fr., 25. Juli 2025 Di., 29. Juli 2025	18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 17:00 Uhr 18:00 – 19:00 Uhr
Phase 4: Innovationstechniken & Vermarktung (ca. 18 LStd.) Inhalte u. a.: - Innovationsmethoden wie Design Thinking kennenlernen und anwenden - Methoden zur Entwicklung von Geschäftsmodellen, z. B. Busines Model Canvas, kennenlernen und anwenden - Innovationsprojekte im Unternehmen anstoßen, leiten und vorantreiben	Di., 5. August 2025 Mo., 11. August 2025 Mi., 13. August 2025 Fr., 15. August 2025 Di., 19. August 2025 Fr., 22. August 2025	18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 17:00 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 16:00 Uhr
Phase 5: Veränderungsprozesse (ca. 8 LStd.) Inhalte u. a.: - die digitale Transformation im Unternehmen und daraus resultierende Prozesse erkennen, analysieren und erfolgreich umsetzen - Mitarbeitende konstruktiv einbinden und begleiten - die digitale Transformation im Unternehmen vorantreiben	Di., 26. August 2025 Di., 2. September 2025 Fr., 5. September 2025	18:00 – 19:30 Uhr 18:00 – 20:00 Uhr 15:00 – 16:30 Uhr
Gesamtumfang Live-Online-Training (ca. 67 LStd.)		
zzgl. Selbstlernstudium während der fünf Phasen (ca. 18 LStd.)		
Das Besondere an diesem Lehrgang - Live-Online-Training mit besonderem Fokus auf Dialog, Austausch und Gruppenarbeit - speziell für den Lehrgang entwickelte, **abwechslungsreiche, interaktive Medien für maximalen Lernerfolg im begleitenden Selbstlernstudium** - **praxisnahe Simulationstrainings,** in denen die Teilnehmenden ein fiktives, mittelständisches Unternehmen in seine digitale Zukunft führen - fest in den Lehrgangsablauf integrierte Abschnitte zur Reflexion und Diskussion des **Transfers der Lehrgangsinhalte in den eigenen Verantwortungsbereich**		