

# Workshops & Vorträge

## 13:30 – 14:30 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Vorbereitet auf morgen: Der Einfluss von KI auf den Mittelstand und wie Sie profitieren können mit Krishnamoorthy Prasath	Sitzungssaal	
Think Marketing ReveNEW - Unschlagbare Hacks für mehr Umsatz im B2B-Marketing mit Sascha Albrink	Seminarraum 2.1	
„Open Sustainability“: Entfesseln Sie das Potenzial von Open Source und KI im Unternehmen mit Anja Klemichen & Cornelius Wolff	Konferenzraum 2	
Geschichten, die verkaufen: Die Kraft des Social Selling auf LinkedIn mit Lena Stein	Konferenzraum 1	

# Workshops & Vorträge

## 13:30 – 14:30 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Software bauen kann jeder mit Dr. Tobias Anton	Seminarraum 2.2	
Cybersicherheit ist Chefsache mit Peter Meyer	Hörsaal	
"Online-Marketing mit KI gestalten - Eine Einführung für den Einzelhandel" mit Marcel Patalon und Anja Wyczisk	Truck	
KI im Arbeitsalltag - KI verstehen und anwenden mit Julia Nießner und Lukas Schröder	Raum 1.07	<b><u>Ausgebucht</u></b>
Fräsen Sie noch oder drucken Sie schon? mit Ferdinand Bunte	Seminarraum 2.3	

# Workshops & Vorträge

## 13:30 – 14:30 Uhr

<b>Titel</b>	<b>Raum</b>	<b>Auslastung</b>
Pimp My Onlineshop mit Fatmir Adzej	Raum 3.01	
Elektronische Signaturen – wozu brauche ich die ? mit Monika	Raum 2.01	
Superball – im agilen Team hoch hinaus mit Kamar Aden Omar	Raum 3.08	

# Workshops & Vorträge

## 15:00 – 16:00 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Richtig Prompten: Effektive Techniken mit Isabelle	Sitzungssaal	
Die Qual der Wahl im Online-Marketing: Ein Leitfaden für Entscheider mit Alexander Gillmann	Konferenzraum 1	
Digitale Toolbox – Werkzeuge für die Effizienzsteigerung im Unternehmensalltag mit Mario Gorniok	Konferenzraum 2	
Die Tour de Transformation - Wie Projekt- und Changemanagement den digitalen Wandel im Mittelstand gestalten mit Vanessa Völlmecke & Christoph Neumann	Seminarraum 2.1	
Fördermöglichkeiten für Digitalisierungsprojekte mit Marleen Meyerhoff & Kai Pflanz	Seminarraum 2.2	

# Workshops & Vorträge

## 15:00 – 16:00 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Metaverse - Vertrieb der Zukunft 2.0 !? mit Mark Pützer	Hörsaal	
„IOS-App zum Wissensmanagement in der Produktion“ mit Prof. Dr. Gerit Pohlmann	Truck	
Selbstbewusst auf Videos wirken und Eindruck schaffen mit Yusuf Tasdemir	Raum 1.07	<b><u>Ausgebucht</u></b>
Automatisieren, statt nur zu Digitalisieren – Herausforderung und Chancen für den Mittelstand durch den Einsatz von RPA und Co.! mit Jörg Gudat	Seminarraum 2.3	<b><u>Ausgebucht</u></b>
Digitalisierung in der Industrie - Einen Anfang finden mit Ulrich Remmel	Raum 3.01	<b><u>Ausgebucht</u></b>

# Workshops & Vorträge

## 15:00 – 16:00 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Hype, Trend, Blase, Fake – Was ist dieses Blockchain mit Velten Rix	Raum 2.01	
Werkerassistenzsysteme - Mobile Werkerführung für effektive Prozesse mit Koray Uygun	Raum 3.08	

# Workshops & Vorträge

## 16:30 – 17:30 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Den Fachkräftemangel mit künstlicher Intelligenz besiegen mit Marius Kaufhold	Sitzungssaal	
TikTok für Unternehmen mit Florian Breide	Konferenzraum 1	
Redaktionsplanung für Social Media: Tipps und Tools mit Sina Fließ	Konferenzraum 2	
Von der Idee bis zum Erfolg: Digitale Geschäftsmodelle mit Business Model Canvas entwickeln mit Stephan Hellwig	Seminarraum 2.1	
Fertig werden? mit Dr. Martin Kiel & Dipl. Des. Christian Bunse	Seminarraum 2.2	

# Workshops & Vorträge

## 16:30 – 17:30 Uhr

Titel	Raum	Auslastung
Betriebsdaten effektiv nutzen: Datengetriebene Entscheidungsfindung im Mittelstand mit Dr. Peter-Christian Zinn	Hörsaal	<b><u>Ausgebucht</u></b>
Wie kann ich XR für mein Unternehmen einsetzen? mit Viktor Waal	Truck	
Die Datenstrategie der EU – Wie setze DSGVO, Data Act, NIS2 & Co. effizient um? mit Dr. Dennis Werner	Raum 1.07	
Metaversum im Eigenbau mit Ansgar Rahmacher	Raum 3.01	