

**WIR FEIERN
JEDEN TAG.
ERFOLGS-
ERLEBNISSE.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**



**Ausbildung macht
mehr aus uns**

SIHK Ausbildungskampagne 2024

Junge Menschen für die duale Ausbildung begeistern: Das ist das Ziel der ersten, bundesweiten Ausbildungskampagne der Industrie- und Handelskammern (IHKs), die am 9. März gestartet ist. Denn obwohl eine Ausbildung unzählige Karrierechancen bietet, ist das Image – vor allem im Vergleich zum Studium – ausbaufähig. Gleichzeitig suchen viele Unternehmen derzeit händeringend nach qualifiziertem Nachwuchs.

Herzstück der Kampagne sind die Erlebnisse der Azubis Batuhan, Henk, Leona, Louis, Mahalia, Meret, Muhammet, Gjemil und Emily. Sie berichten in den sozialen Medien über Erfahrungen bei der Ausbildungssuche, teilen Tipps und Tricks für den Berufseinstieg und erzählen aus ihrem Leben während der Ausbildung.

Und auch Sie können die Kampagne unterstützen!

Die Ausbildungskampagne im Web

www.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de

Social Media Kanäle

- **TikTok:** @die.azubis
- **Instagram:** @ausbildung.geht.klar
- **Facebook:** @SIHKHagen

Regionale Informationen zur Kampagne unter www.sihk.de/ausbildungskampagne

Ihre Einbindung in die Kampagne

1. Verknüpfen Sie sich mit über Social Media mit der Kampagne und den Beiträgen der SIHK und nutzen Sie auch für eigene Beiträge über Ihre Social Media Kanäle die Hashtags

#sihkhagen #könnenlernen #ausbildungsmachtmehrausuns #azubileben

2. Binden Sie Ihre eigenen Auszubildenden in die regionale Kampagne ein und erstellen eigene Videos/ Reals für die Ausspielung über die Accounts der SIHK.

Denn Ihre Azubis können am besten zeigen, **was eine Ausbildung ausmacht** und wie der **Lifestyle** hinter einer Ausbildung aussehen kann. Wir unterstützen mit Tipps zum Videodreh.

3. Nutzen Sie die zur Verfügung stehenden Werbemittel für Betriebe, um die Kampagne in der Region noch sichtbarer zu machen und Ihre Beteiligung zu zeigen.

Informationen zu kostenlosen und kostenpflichtigen Werbemitteln und Tipps zum Videodreh unter www.sihk.de/ausbildungskampagne

SIHK Ausbildungskampagne 2024

Neben Ihrer Unterstützung bei der Imagestärkung für die Ausbildung im Allgemeinen ergeben sich durch die Einbindung eigener Auszubildender in die Kampagne auch Benefits für Ihr Unternehmen, zum Beispiel :

- Sichtbarkeit als Betrieb auf dem offiziellen Social Media Kanal der SIHK
- Nutzung der produzierten Videos auf den betriebseigenen Kanälen
- Erhöhung der Medienkompetenz
- Identifikation des Azubis mit dem eigenen Betrieb
- Persönliches Wachstum Ihrer Azubis



Werbemittel für Betriebe

Als Ausbildungsbetrieb können Sie bei der SIHK ein kostenloses Werbemittelpaket mit Aufklebern, DIN A 3 Plakat und Flyern bestellen. Für weitere Werbemittel, wie z.B. Roll-up und Beachflag, erhalten Sie von uns kostenfrei fertig gestaltete Layoutentwürfe, die Sie durch Ihr eigenes Logo ergänzen und auf eigene Kosten produzieren lassen können.

Bestellung unter www.sihk.de/ausbildungskampagne

Gestaltungsvorlagen für Social Media Posts bzw. Videos, E-Mail Signaturen und weiteren Druckmitteln stellen wir Ihnen ebenfalls kostenlos über folgenden Google Drive Download zur Verfügung:

<http://download.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de/>

PER DOWNLOAD

<http://download.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de/>



Ihre Ansprechpartnerin

Sie sind dabei? Dann wenden Sie sich an:

Britta Kruse

02331 390-353

britta.kruse@hagen.ihk.de

Fertige Videos senden Sie in Absprache
mit den Auszubildenden an:

presse@hagen.ihk.de*

*die Videos können Sie am besten kostenfrei über WeTransfer
(www.wetransfer.com) senden.