



# BUNDESWEITE AUSBILDUNGS- KAMPAGNE

# 2023

think

# AGENDA

1. KAMPAGNEN-HERLEITUNG
2. KAMPAGNEN-SYSTEM
3. UNSERE AZUBIS
4. MITMACHKAMPAGNE FÜR BETRIEBE

RND-Kolumne „Chefinnensache“

## Aus Generation Y und Z wird die Generation Unsicherheit



Menschen zwischen 20 und 30 hatten bislang eine Sache gemeinsam: Sicherheit. Durch Pandemie und den russischen Krieg in der Ukraine hat sich das verändert, schreibt RND-Autorin Vivien Wysocki.



*Die Generation Z (Jugendliche zwischen 16 -26) fühlt sich "lost", wenn es um die eigene Zukunft geht. Das spiegelt sich auch auf dem Arbeits- und Ausbildungsmarkt durch alle Branchen wider.*



SZ | Meine SZ | SZ Plus | Coronavirus | Ukraine | Großbritannien | Politik | Wirtschaft | Reportage

Wirtschaft

## Fachkräfte dringend gesucht

25. August 2022, 12:45 Uhr | Lesezeit: 3 min | 24 Kommentare **NEU**



shiffen sind in der Gastronomie derzeit kaum zu finden. Anderen Branchen geht es nicht so (Images/Roland Hartig)

Sendung verpasst? ▶

Startseite • Wirtschaft • Unternehmen • Berufsausbildung: Deutschland gehen die Azubis aus

Berufsausbildung  
**Deutschland gehen die Azubis aus**

Stand: 18.08.2022 14:22 Uhr

Mehr als ein Drittel aller Betriebe konnte laut DIHK im vergangenen Jahr nicht alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen - so viel wie noch nie. Der Bewerbermangel ist auch eine Folge von Corona.

WAS KÖNNEN WIR

# **DER UNSICHERHEIT**

GEMEINSAM ENTGEGENSETZEN?

**Haupt- &  
Realschüler:innen**

16 - 19 Jahre alt

**Student:innen**

19 - 26 Jahre alt

WIR MÜSSEN EIN

**LEBENSGEFÜHL  
„AUSBILDUNG“**

BEI UNSEREN ZIELGRUPPEN ERZEUGEN

**Abiturient:innen**

16 - 19 Jahre alt

**Eltern &  
Lehrer:innen**

KAMPAGNEN-CLAIM

**JETZT**  
**#KÖNNENLERNEN**

**Ausbildung macht mehr aus uns**

LANGFRISTIGE POSITIONIERUNG

DIHK

Deutsche  
Industrie- und Handelskammer



Ausbildung  
macht mehr  
aus uns

STATT IRGEND-  
WAS WERDEN:  
IN IRGENDWAS  
RICHTIG GUT.

JETZT  
#KÖNNENLERNEN

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**WAS WIR  
MAL  
WERDEN  
WOLLEN:  
STOLZ  
AUF UNS.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**



Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**38.000  
CHEF:INNEN  
WARTEN AUF  
IHRE NACH-  
FOLGER:INNEN.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**



Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**UNS RUFT  
PAPA AN,  
WENN ER  
ETWAS  
REPARIEREN  
MUSS.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns

IHK

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**WIR MACHEN  
LIFEHACKS  
ZUM BERUF.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern

**WIR HALTEN  
MASCHINEN AM  
LAUFEN.  
KEINE REFERATE.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**EINEN  
FORTSCHRITT  
NACH DEM  
ANDEREN  
MACHEN.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**WIRT-  
SCHAFT  
FÄNGT  
MIT  
WIR AN.**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**



Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern



**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns

IHK Deutsche Industrie- und Handelskammern

**ALLES DARF  
MAN SELBER  
MACHEN.  
ZUM GLÜCK!**

**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns



Ausbildung macht mehr aus uns

**BEWEGTBILD & MEDIA ADS**  
Kurze Online-Werbespots auf Youtube, Instagram, Facebook und Snapchat. Zentral von der DIHK ausgespielt.

**UNSERE ECHTEN AZUBIS**



**KAMPAGNEN-MOTIVE**

Für statische Werbemittel, wie: Plakate, Banner, Flyer, Außenwerbung, Social Media Postings und vieles mehr.



**SOCIAL HUB**

Wöchentliche Videobeiträge aus dem Alltag unserer echten Azubis auf einem übergeordneten IHK TikTok-Kanal.

# ECHTE AZUBIS

KAMPAGNEN-BOTSCHAFTER: INNEN AUF ALLEN KANÄLEN.



**EMILY**

ELEKTRONIKERIN  
FÜR GERÄTE & SYSTEME



**MAHALIA**

MEDIENKAUFFRAU



**GJEMIL &**

**MUHAMMET**

INDUSTRIEKAUFMÄNNER



**MERET**

HOTELFACHFRAU



**HENK**

FACHINFORMATIKER



**LEONA**

KAUFFRAU FÜR GROSS- &  
AUSSENHANDELSMANAGEMENT



**BATUHAN**

PAPIERTECHNOLOGE



**LOUIS**

BANKKAUFMANN

# ECHTE THEMEN

ÜBERGEORDNET – NICHT BERUFSSPEZIFISCH.



**EMILY**

Q&A: Als Frau in einer Männerdomäne



**MAHALIA**

Orga: Freizeit und Ausbildung unter einem Hut



**GJEMIL & MUHAMMET**

Wie führe ich ein Bewerbungsgespräch



**MERET**

Umziehen für die Ausbildung



**HENK**

Technik-Setup: für Video-Calls, oder Bewerbungsgespräche



**LEONA**

Der Vergleich: Ausbildung vs. Studium



**BATUHAN**

3 Ausbildungsberufe auf die niemand kommt



**LOUIS**

Finanz-Tipps fürs Azubi-Gehalt



**JETZT  
#KÖNNENLERNEN**



**Ausbildung  
macht mehr  
aus uns**

# SOCIAL HUB

EIN EIGENER TIKTOK-KANAL FÜR UNSERE ECHTEN AZUBIS.



Wöchentliche  
Video-Beiträge aus dem  
Ausbildungsalltag  
unserer Azubis  
tragen das Lebensgefühl  
über den Kanal  
@die.azubis  
in die TikTok Feeds  
der jungen Zielgruppe.



**@die.azubis**  
**#KÖNNENLERNEN**



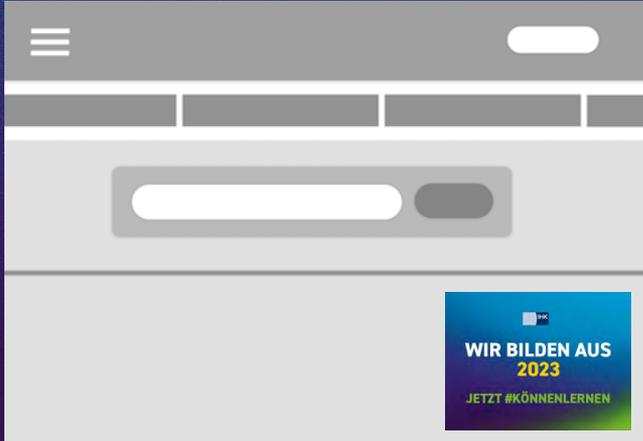
**EINE MITMACHKAMPAGNE  
FÜR AZUBIS.  
FÜR 79 IHKs.  
FÜR BETRIEBE.**

# WEBAUFTRIITT

WERBEMITTEL FÜR BETRIEBE.

Verschiedene Videocall-Hintergründe für die eigenen Mitarbeitenden.

Statische und animierte E-Mail-Signaturen für die eigenen Mitarbeitenden.



Digitaler IHK Ausbildungsbetrieb-Sticker für die eigene Website.

# SOCIAL MEDIA

WERBEMITTEL FÜR BETRIEBE.



Vorgefertigte Postings mit unseren Kampagnen-Motiven und Headlines zum Posten und Teilen auf den eigenen Social Media Kanälen.

Content-Videos aus dem übergeordneten IHK TikTok Social Hub als Video-Dateien zum Posten und Teilen auf den eigenen Kanälen.

#KÖNNENLERNEN

# SOCIAL MEDIA

WIE MACHEN EIGENE AZUBIS BEI DER KAMPAGNE MIT?

Sticker, GIFs und weitere grafische Elemente im Kampagnen-Look zum Branding von eigenen Social Media Postings und Videobeiträgen.

Tipp: In der Instagram App direkt auf die GIF-Sticker über die Stories zugreifen und z.B. unter Schlagworten wie "IHK", "könnenlernen" oder "Ausbildungmachtmeerausuns" suchen und nutzen.  
Link zum Giphy-Kanal:  
[giphy.com/channel/dihk](https://giphy.com/channel/dihk)



#KÖNNENLERNEN



**BUNDESWEITE  
AZUBIKAMPAGNE**  
JETZT  
**#KÖNNENLERNEN**

**Social Playbook**

**Social  
Playbook  
folgt in  
Q2**

**JETZT #KÖNNENLERNEN**  
Ausbildung macht mehr aus uns

**@die.azubis**



How-to Kampagnen-Content-Formate:  
Anleitungen und Inspirationen zum Erstellen eigener Video-Beiträge auf Social Media für alle Azubis aus den IHK-Betrieben.

# VOR ORT

WERBEMITTEL FÜR BETRIEBE.

Für Groß- und Sonderflächen wie z.B. Bauzäune, Fassadenbanner oder Fahnen bitte an die regionalen IHK Ansprechpartner:innen wenden.



Print-Werbemittel zum selbst ausdrucken, oder drucken lassen: Plakate, Sticker, Beachflags und vieles mehr.



# **WIE KOMMEN DIE BETRIEBE AN IHRE WERBEMITTEL?**



# Google Drive

## **PER DOWNLOAD**

Google Drive Download Link,  
der per Mail von den IHKs  
versendet wird.

## **BITTE SCANNEN**

<http://download.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de/>



# WERBEMITTEL FÜR BETRIEBE

## ÜBERSICHT DOWNLOAD PAKET

- DIN A2 / A3 Poster
- Website Header
- Email-Signaturen
- Social Media Postings
- Digitaler Ausbildungsbetrieb-Sticker
- Individualisierbare Sonderformate per Bestellung über IHK Ansprechpartner:innen (z.B. Riesenposter für Gebäude oder Fahnen)
- Betriebe nutzen den Hashtag **#könnenlernen** und unsere **Giphy Sticker** zum Verschönern eigener Inhalte
- Social Media Playbook zum Mitmachen für die eigenen Azubis



**JETZT #KÖNNENLERNEN**



# **KAMPAGNENSTART: 9. MÄRZ 2023**

**think**

***VIELEN DANK!***  
***ZEIT FÜR IHRE FRAGEN.***