

## Auswahlkriterien für das AzubiCard-Partnerprogramm

Mit der AzubiCard bekommen Auszubildende Zugriff auf exklusive Vergünstigungen von Unternehmen. Die regionalen wie auch die überregionalen Angebote der AzubiCard-Partner werden für die Auszubildenden auf [www.azubicard.de/ulm](http://www.azubicard.de/ulm) veröffentlicht. Nutzen Sie diese Plattform für sich, machen Sie auf sich aufmerksam und präsentieren Sie Ihre Angebote bei der attraktiven Kundengruppe der 14- bis 24-Jährigen.

Wir platzieren Ihr Angebot kostenlos auf [www.azubicard.de/ulm](http://www.azubicard.de/ulm). Dazu sollte Ihr Angebot nach den folgenden Regeln und Richtlinien gestaltet sein. Nach Prüfung des Angebots wird es von uns veröffentlicht auf [www.azubicard.de/ulm](http://www.azubicard.de/ulm).

1. Die Angebote sollten grundsätzlich allen Inhabern einer AzubiCard offenstehen und nicht durch eine generelle Beschränkung einzelne Gruppen ausschließen (wie z. B. Minderjährige oder ältere Menschen).
2. Die Angebote sollten das Jugendschutzgesetz und andere relevante rechtliche Grundsätze nicht verletzen oder diesen entgegenstehen. (Bitte beachten Sie dies auch bei der Auswahl eines geeigneten Fotos.)
3. Die Angebote dürfen Auszubildende nicht über einen längeren Zeitraum vertraglich binden. (Monatliche Kündigungsfristen müssen möglich sein.)
4. Für das Einstellen eines Angebotes unter [www.azubicard.de/ulm](http://www.azubicard.de/ulm) fallen Ihnen keine Kosten an.
5. Ein Angebot sollte mindestens eine Laufzeit von 6 Monaten haben. (Bitte beachten Sie auch die Anlaufzeit.)



Bild: © Drobot Dean, stock.adobe.com